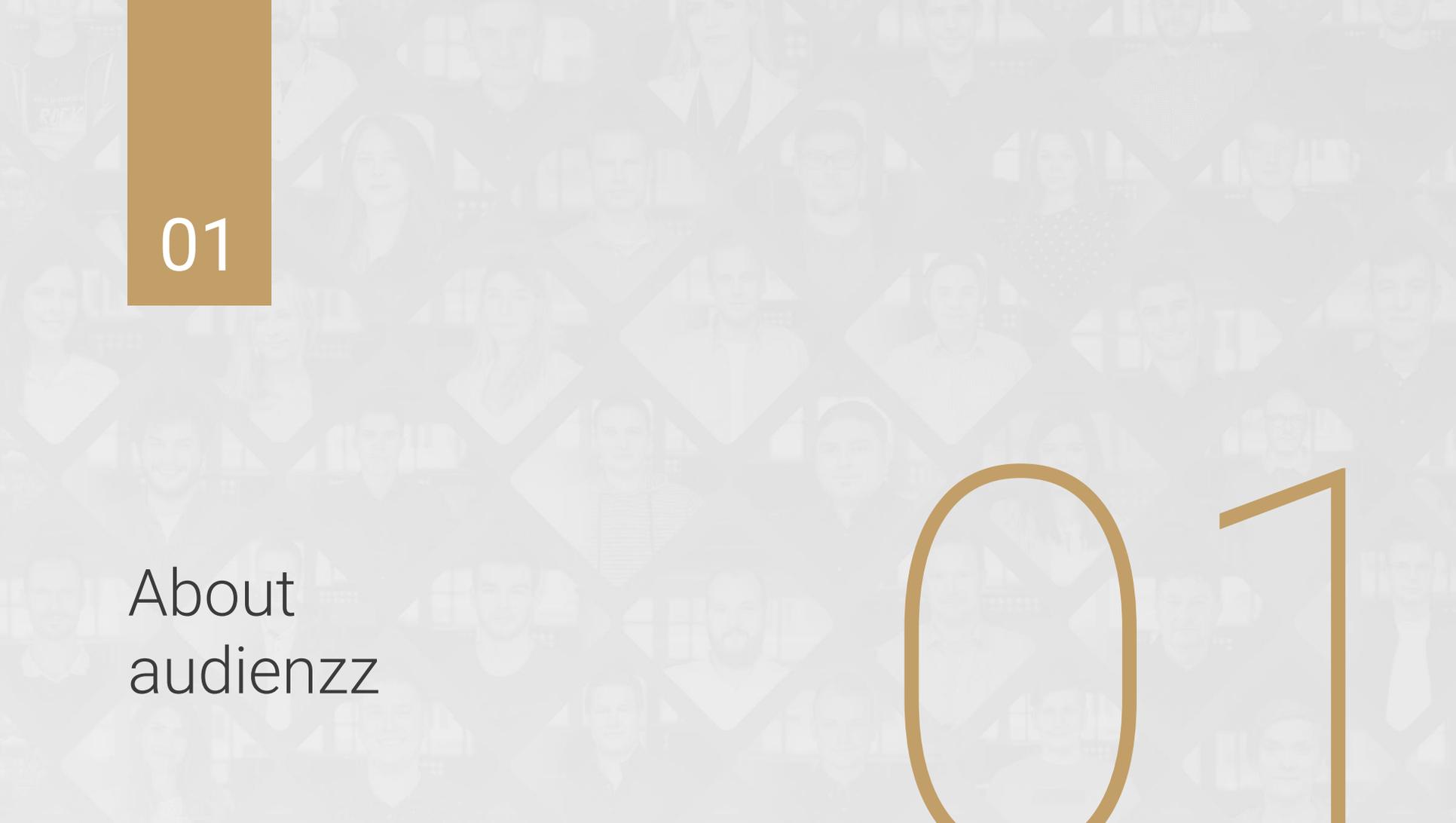




**Digital
Advertising
Products**

2021

audienzz
premium. digital. advertising.



01

About
audienzz

01

What we
believe in

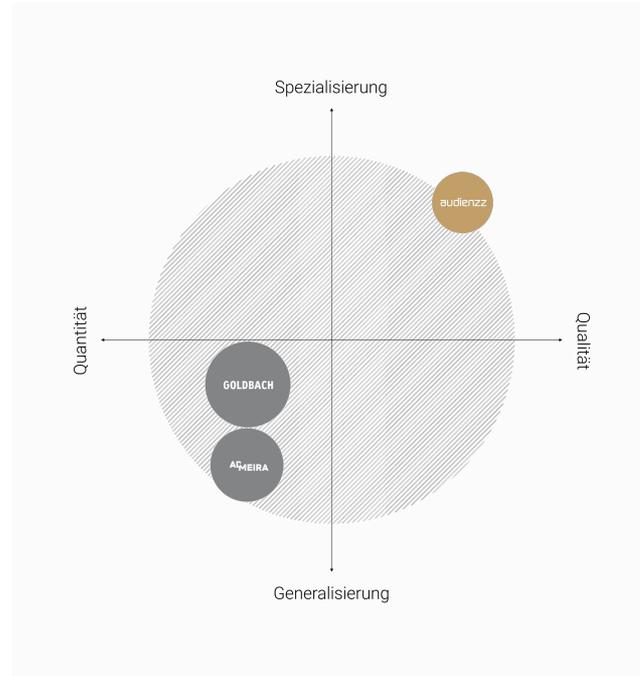
“

Our goal is to **shape the future** of digital advertising, to provide our customers with high quality products and premium services that excel expectations.

We believe that a highly competent and dedicated team will not only be able to create great value, but to **make a difference.**

audienzz vision





audienzz positioniert sich als Spezialist für Premium Digital Advertising. Durch den klaren strategischen Fokus als Digital-Pure-Player versteht sich audienzz als kompetentester und fortschrittlichste Dienstleister im Schweizer Online-Werbemarkt.



Die Integration aus Vermarktung, Trading, Tech, Service und Tools optimiert den Nutzen für Advertiser überproportional und ist eine wesentlicher USP für unsere Kunden.

What we do

**100 %**

Digital Advertising

Als Digital-Advertising-Spezialist vermarktet audiennz Online-Werbeformate und entwickelt digitale Tools und Services für Kunden und Agenturen.

**32 +15**

Employees

Das audiennz Team in der Schweiz und im Ausland wächst stetig und besteht aus kompetenten Spezialisten mit breitem digitalen Know-how.

**2016**

Established

audiennz wurde im Jahr 2016 als Spin-off der NZZ-Mediengruppe gegründet.

**1.2 Mia**

Monthly Traffic (AI)

Die digitalen Werbeformate, die audiennz vermarktet, verzeichnen monatlich 1.2 Mia. Ad Impressions.

**16 Mio**

Monthly Reach (UV)

Monatlich erreicht das audiennz-Netzwerk über 16 Mio. Unique Visitors in allen Landesteilen der Schweiz.

**280 +**

Publisher Sites

Audiennz vermarktet schweizweit über 280 qualitativ hochwertige Publisher- Websites in allen drei Landessprachen.

Facts and Figures

02

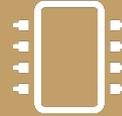
Value Proposition





Quality Media & Formats

- ✓ **Premium** Content Sites & Formats
- ✓ Exklusive **Verticals**
- ✓ Abdeckung aller **Landessprachen**



Data & Tech

- ✓ Interne **Entwicklungs-Unit**
- ✓ Eigene **DMP** & exklusive Daten
- ✓ **Innovationsführerschaft**



Tools & Services

- ✓ 360° Ad-Tool: **adconsole**
- ✓ **Transparency** & Market Insights
- ✓ **Adcreation**

What we do

How we do it

Der Pure Player audiencz vermarktet Premium Media Produkte und Formate in der Schweiz und reichert diese mit Daten und umfassenden Services an. Der 100%ige Digital-Fokus, das hohe Tech-know-how und eigene Ressourcen im Bereich Software Development sind klare USPs in der Positionierung und Wertschöpfung.



Process & Automation

- ✓ **End-to-End** Efficiency
- ✓ Exklusive **Verticals**



Best Talents & Motivational Culture

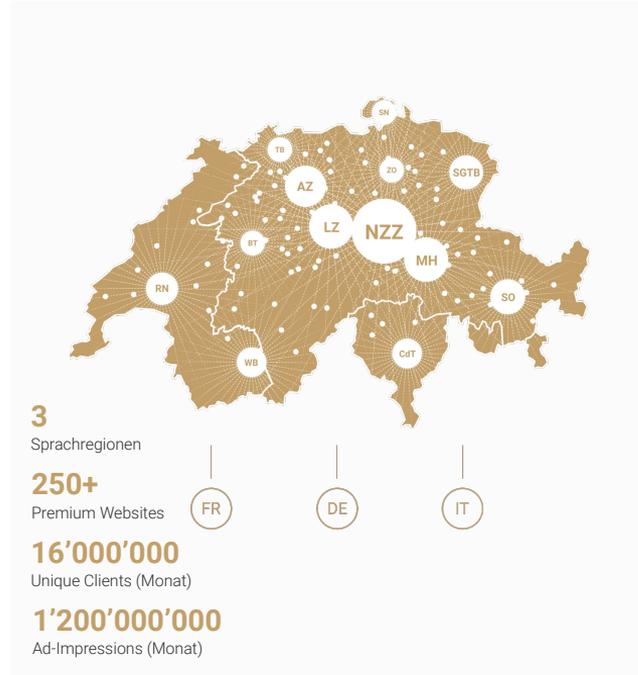
- ✓ **Digital** Evangelists
- ✓ **F.I.E.R.C.E.** Spirit
- ✓ **Smart Org & Startup Culture**



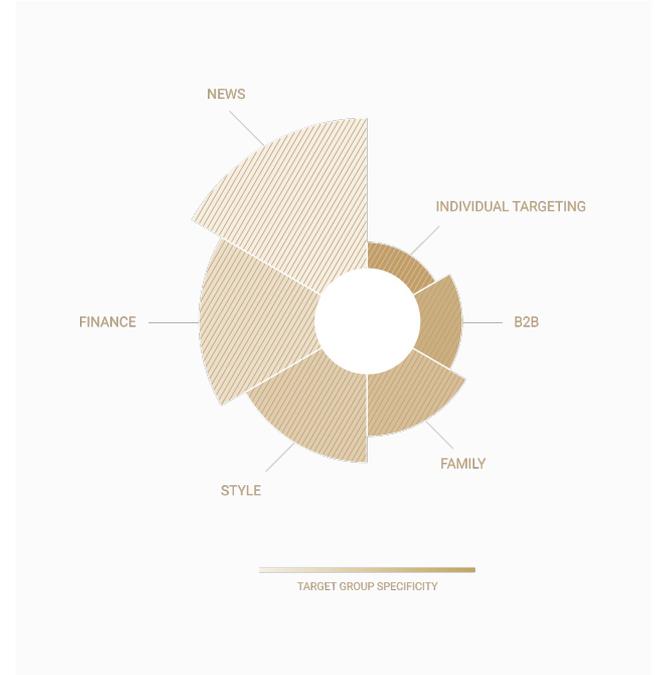
03

Target
Groups

03



Mit über 220 Premium Publisher, bieten wir eine nationale Abdeckung in allen 3 Sprachregionen an. Unsere Partner sind regional verankert und bieten vorwiegend qualitative News-Inhalte.



Wir sprechen ausgewählte Zielgruppen an. So erreicht die Werbebotschaft immer die richtige Audience ohne Streuverlust. Vom breiten News-Umfeld bis zur individuellen Target Group.



Brands

Über 280 Premium Websites in spezifischen Themenbereichen und allen drei Landessprachen ermöglichen dir eine punktgenaue Zielgruppenansprache.



Alliances

Wir vereinen die reichweitenstärksten und imageträchtigen Websites der Schweiz unter einem Dach. Deshalb bieten wir dir an, diese kombiniert als Alliance zu buchen – für digitale Kampagnen mit nationaler Durchschlagskraft.



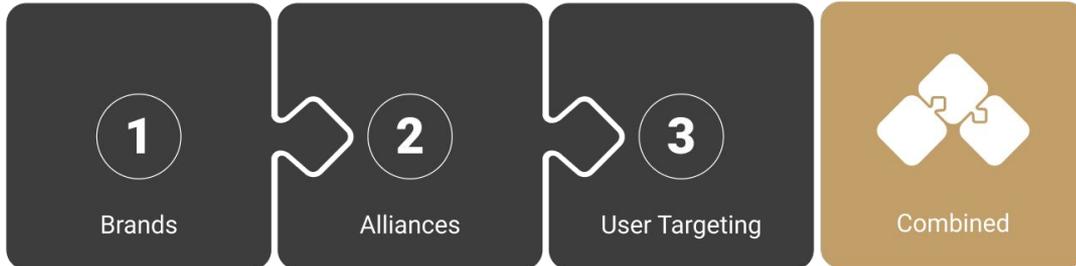
User Targeting

Mit unserem User Targeting ermöglichen wir dir, deine Zielgruppe nach spezifischen Targeting-Kriterien zusätzlich einzugrenzen und sie damit noch punktgenauer zu erreichen.



Combined

Wähle zwischen Medien-Brands, themen-spezifischen Alliances oder einem individuell definierten User Targeting. Oder nutze einen kombinierten Ansatz, um deine Werbewirkung zu maximieren.



| | | | | |
|---------------|-------|-----|-------|-----------|
| Formate | ⊕ ⊕ ⊕ | ⊕ ⊕ | ⊕ | ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ |
| Umfeldwirkung | ⊕ ⊕ ⊕ | ⊕ ⊕ | ⊕ | ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ |
| Websites | ⊕ | ⊕ ⊕ | ⊕ ⊕ ⊕ | ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ |

Sprich deine
Zielgruppe
punktgenau an

Target Group News

Unique Clients

10,4
Mio.

Visits

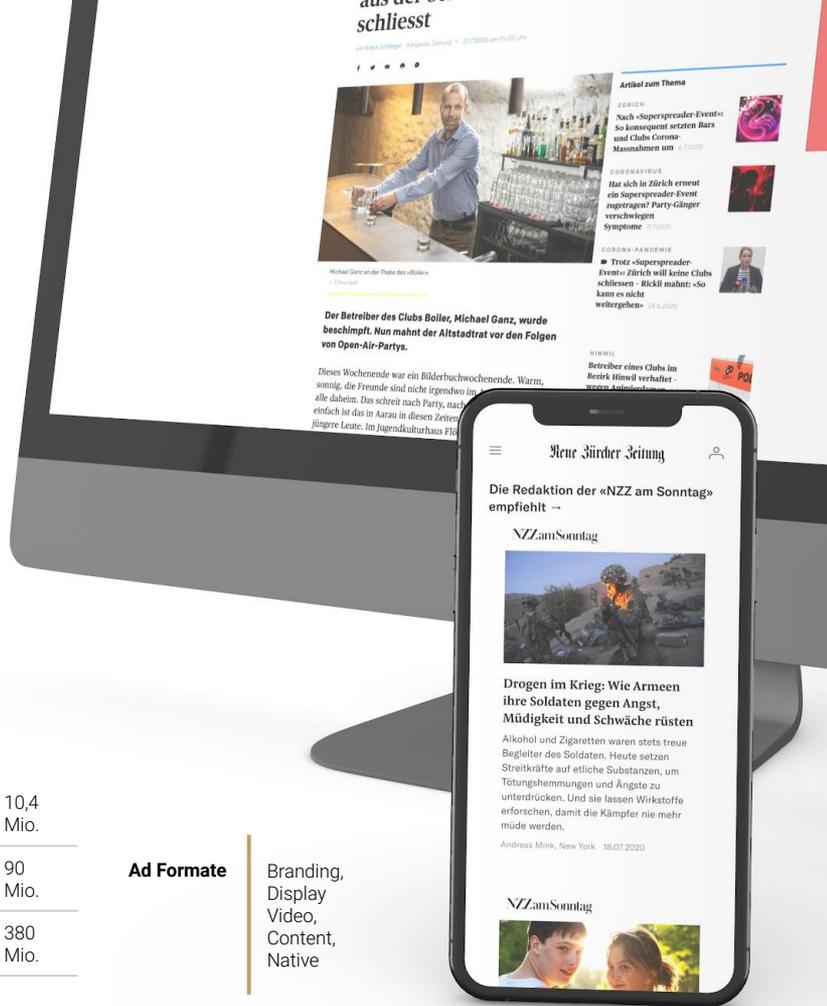
90
Mio.

Ad Impressions

380
Mio.

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



Neue Zürcher Zeitung

Luzerner
Zeitung

TAGBLATT

Aargauer
Zeitung

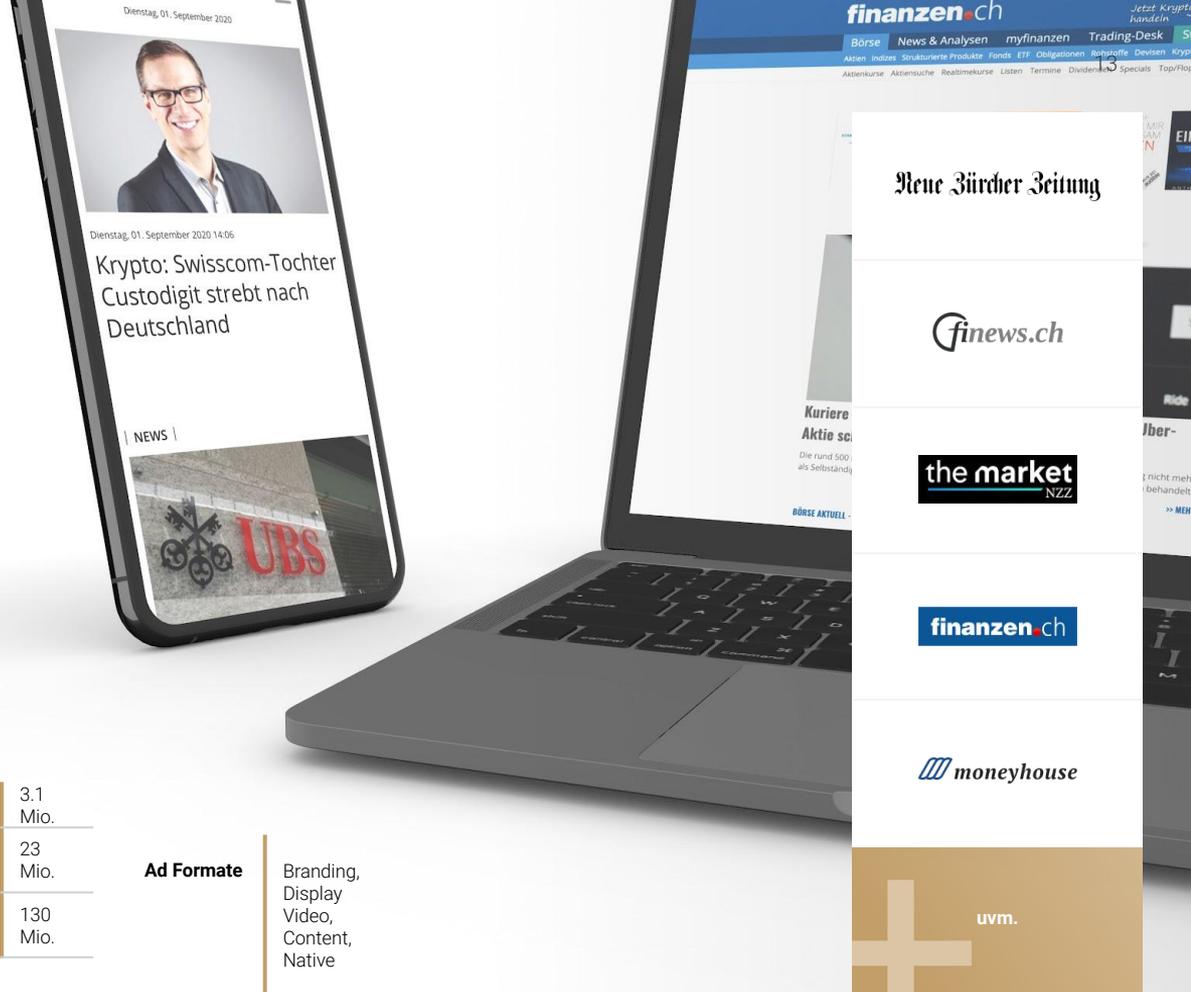
CORRIERE DEL TICINO

uvm.

Target Group Finance

| | |
|-----------------------|-------------|
| Unique Clients | 3.1 Mio. |
| Visits | 23 Mio. |
| Ad Impressions | 130 Mio. |

Ad Formate
Branding,
Display
Video,
Content,
Native



Target Group Style

Unique Clients

3
Mio.

Visits

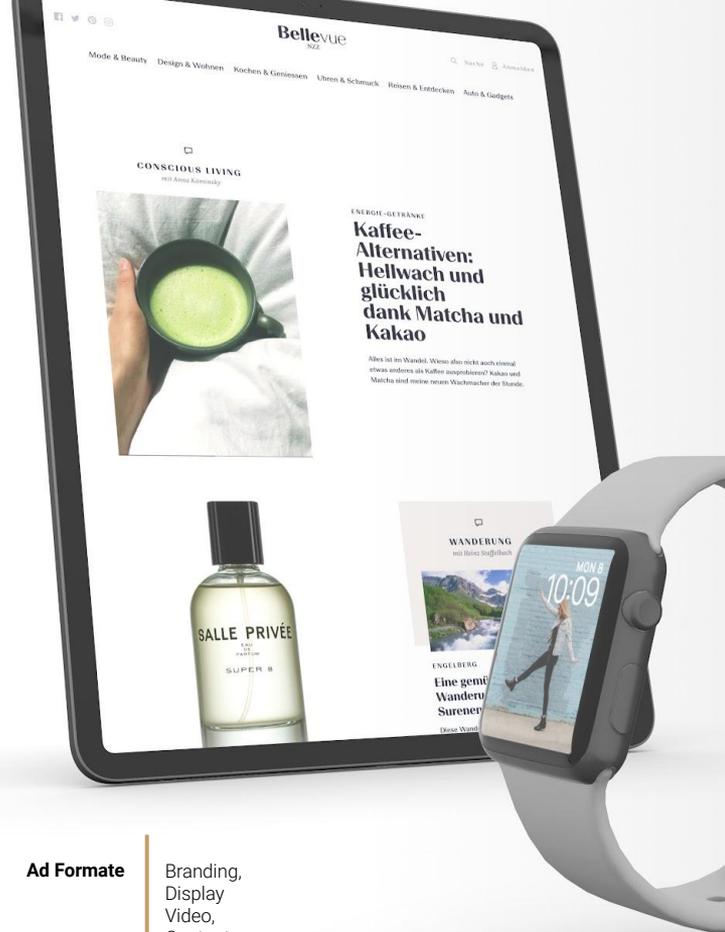
18
Mio.

Ad Impressions

95
Mio.

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



Bellevue
NZZ

STILPALAST
DEIN LIFESTYLE CONCIERGE

falstaff

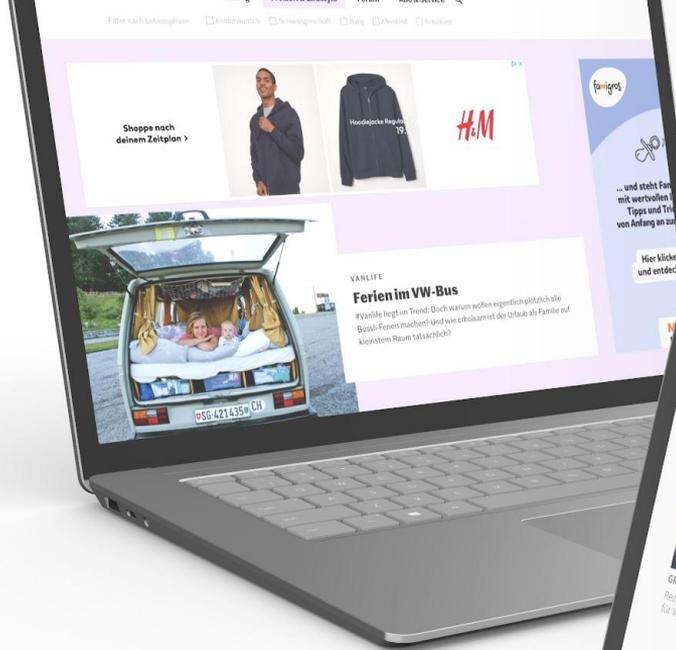
ELLE

COSMOPOLITAN

uvm.

Target Group Family

| | | | |
|-----------------------|-------------|-------------------|--|
| Unique Clients | 775'000 | Ad Formate | Branding, Display Video, Content, Native |
| Visits | 3,6 Mio. | | |
| Ad Impressions | 8,4 Mio. | | |



swissmom

wireltern

VERSION
femina

swissfamily.ch

babywelten

uvm.

Target Group

B2B

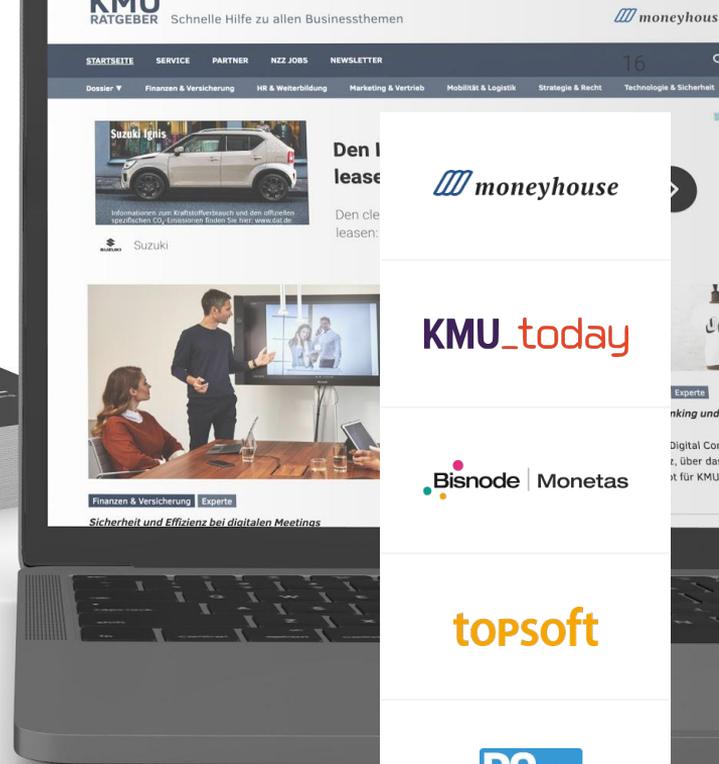
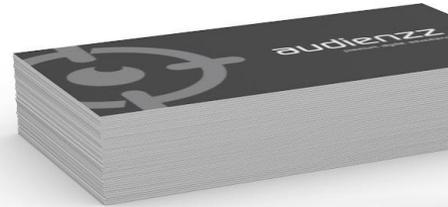
Unique Clients 41'000

Visits 57'500

Page Impressions 76'048

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



uvm.



Socio-Demographic
Targeting



Contextual
Targeting

Ofussball.ch

BILANZ

ANNEMARIE WILDEISENS
Kochen

newhome

Swiss
Fund & Finance
Platform

TRAVELN
DAS NEWSPIEL FÜR REISEN UND

nsfer
markt

natürlich

RADIO
Argovia

FITfor**LIFE**

STADTKONZERTE.CH

Vornamen

opool.ch
Die Maschinenbörse.

BAUERNZEITUNG

neubauprojekte.ch®

NEXT GENERATION INVEST
TOX10

ZEITLUPE
Für Menschen mit Lebenserfahrung

Bindex

Individual
Targeting

Schwelle

Progress bar: 0 to 100 (green bar at ~80%)

Sprache

de

Schlüsselwörter

e-mobilität x elektroauto x elektroantrieb x

Bitte gib Suchbegriffe ein, die durch Komma oder Leerzeichen getrennt sind und einen gültigen mathematischen Filter von 0,0 bis 1,0

Ausschliessende Keywords

polizei x

Artikel: 27/137

Benutzer: 1'322'091

Artikelvorschau

Holen

Verarbeitete Artikel: 100%



Diese 16 Grafiken zeigen, wie brutal Tesla der Kon...

25.01.2021

Tesla-Chef Elon Musk hat gut lachen. Der Elektroauto-Pionier hat ein Rekordjahr hinter sich. Bild: keystone Seit der Ölkrise Mitte der 1970er wurden in der Schweiz nie mehr so wenig Autos gekauft wie im Corona-Jahr 2020. Elektroautos – insbesondere von Tesla – verkauften sich trotzdem prächtig. Eine

[View full article](#) www.watson.ch



Für das iCar braucht Apple Partner

23.01.2021

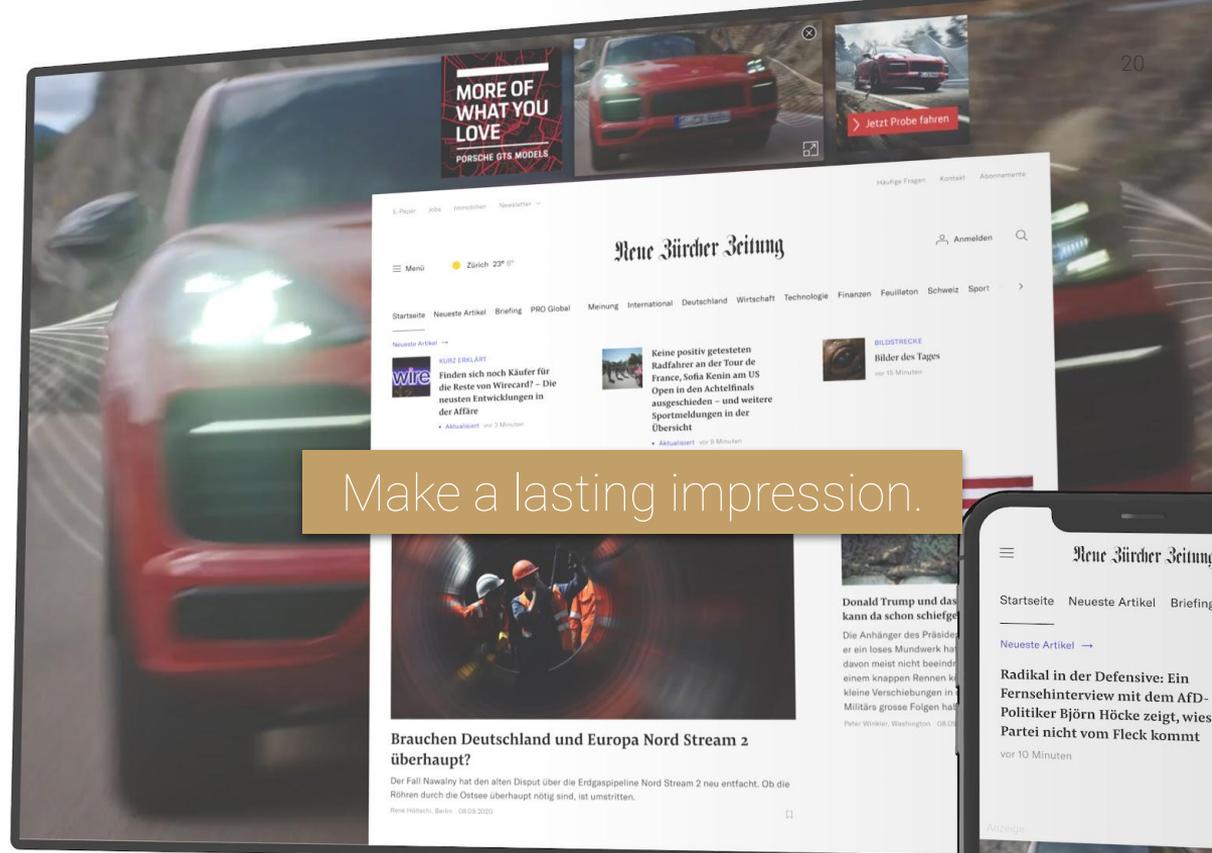
Der Computer- und Smartphone-Gigant aus Cupertino unternimmt dem Vernehmen nach wieder Anstrengungen, ein eigenes Elektroauto auf den Markt zu bringen, das auch hochautomatisiert fahren können soll. Anvisiert wird für den

A background image showing a person's hands holding a white smartphone over a laptop keyboard. The image is faded and serves as a backdrop for the text.

04

Premium
Formats

04



Make a lasting impression.

Ad Formats

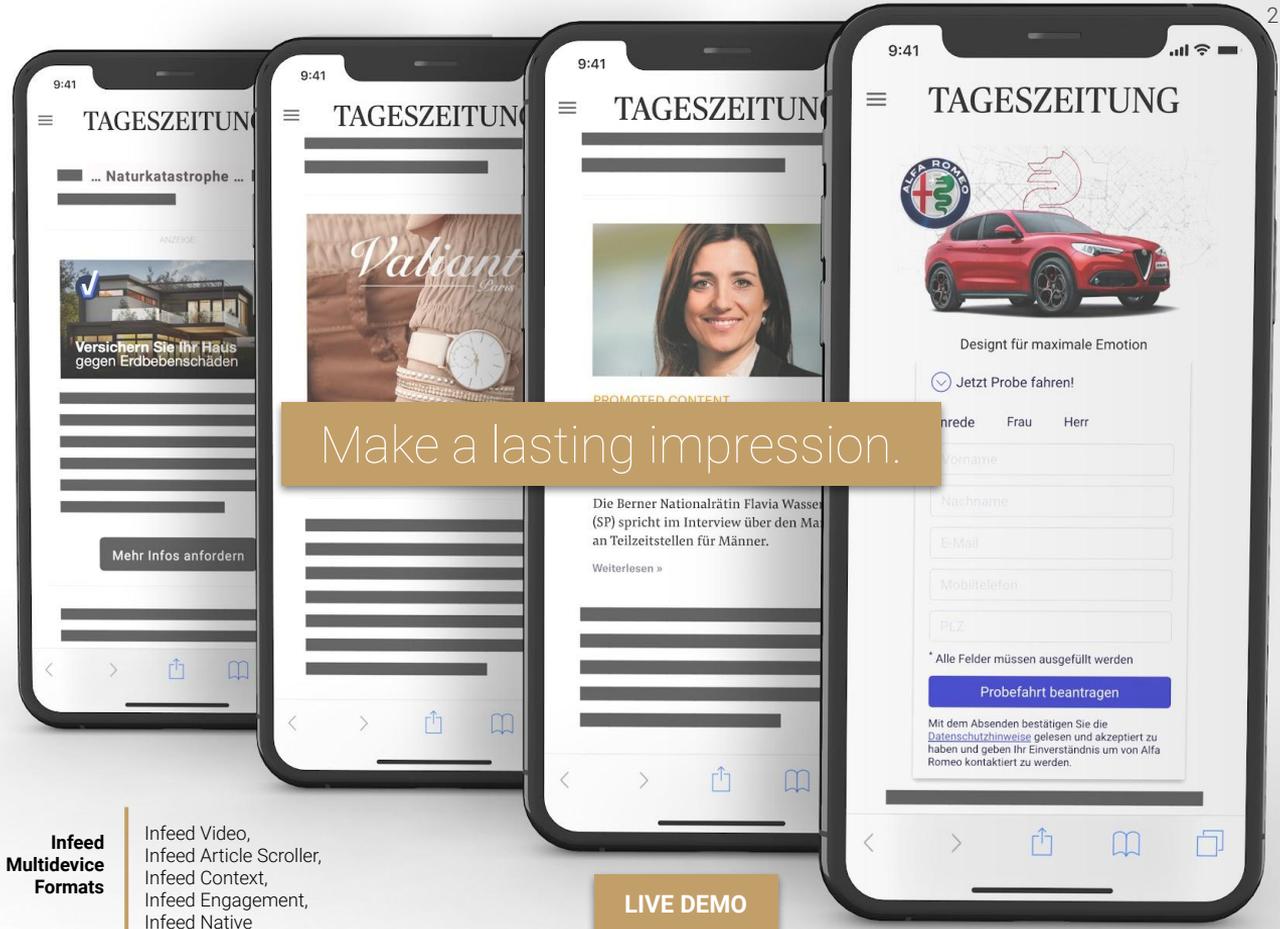
Branding Page

Branding Page
Multidevice
Formats

Skin Ad,
Video Wall,
Open Door

LIVE DEMO
(Desktop)

LIVE DEMO
(Mobile)



Ad Formats

Infeed

Infeed Multidevice Formats

Infeed Video,
Infeed Article Scroller,
Infeed Context,
Infeed Engagement,
Infeed Native

Ad Formats Newsletter

**NZZ
Newsletter
Bundles**

700'000+ Abos
Montag - Freitag
Täglicher Versand
Picture-/Native Ad



LIVE DEMO

Video Formats
(Desktop)

Wideboard MAX,
Video Head,
Sticky Video, Instream,
Outstream

Video Formats
(Mobile)

Wideboard MAX,
Video Head,
Sticky Video, Instream,
Outstream

Ad Formats
Video

Pictures that move.



Kochen & Geniessen

Getränke-Branche und den Konsumenten erhoffe ich mir Neugierde für frische Produkte und den Trend weg von riesigen Brands.

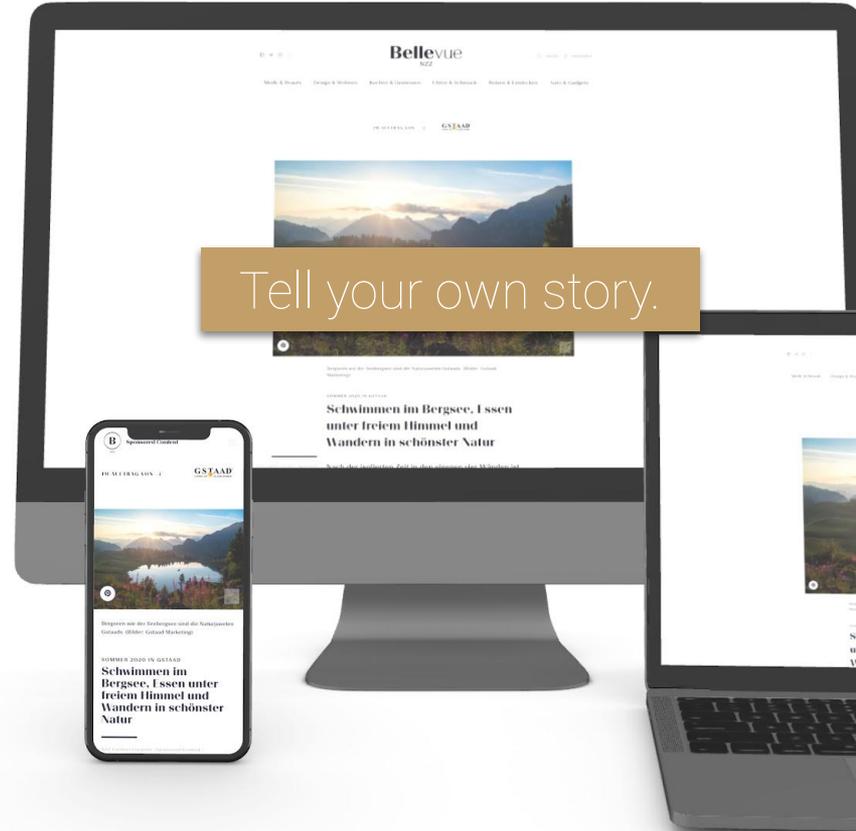
Einmalig frisch.
Nicht einmal. Sondern immer.

MIGROS
DAILY

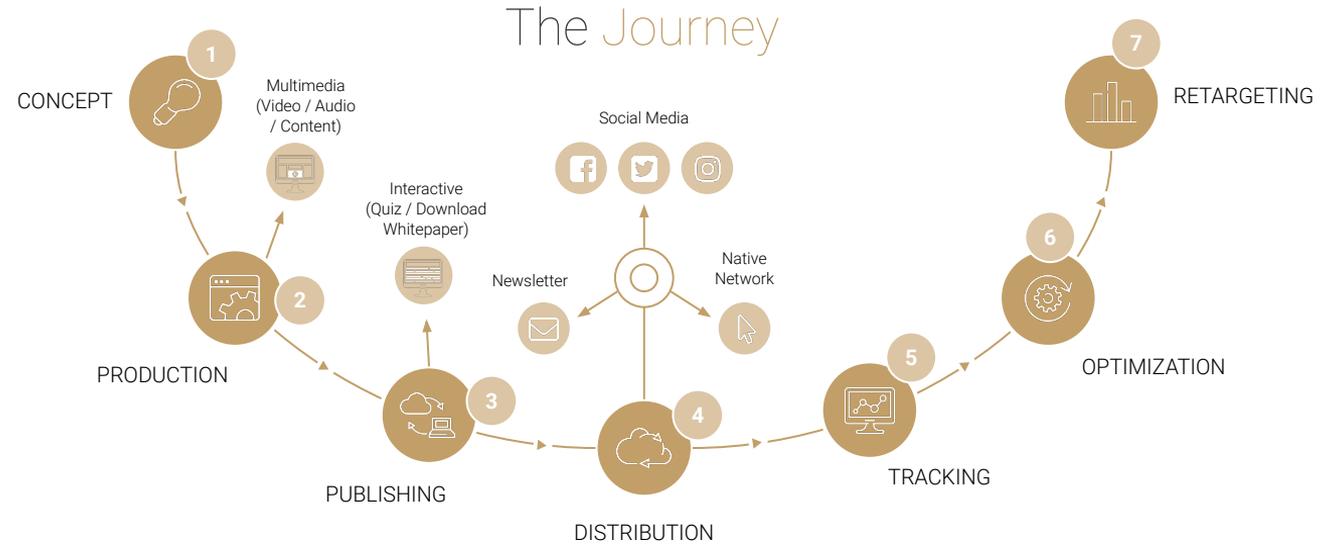
| | Sponsored Content | Promoted Content |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|
| Artikelplatzierung | ✓ | ✓ |
| Distribution über Werbeplätze | ✓ | ✓ |
| Interaktionsmöglichkeiten | ✓ | ✓ |
| Journalistisches Storytelling | ✓ | |
| Fixer CMS-Teaser auf der Startseite | ✓ | |
| Google-Indexierung | ✓ | |
| Newsletter- und Social-Post | ✓ | |
| Garantierte Engagements | ✓ | |
| | LIVE DEMO | LIVE DEMO |

**Content
Multidevice
Formats**

Sponsored Content,
Promoted Content



Ad Formats
Content

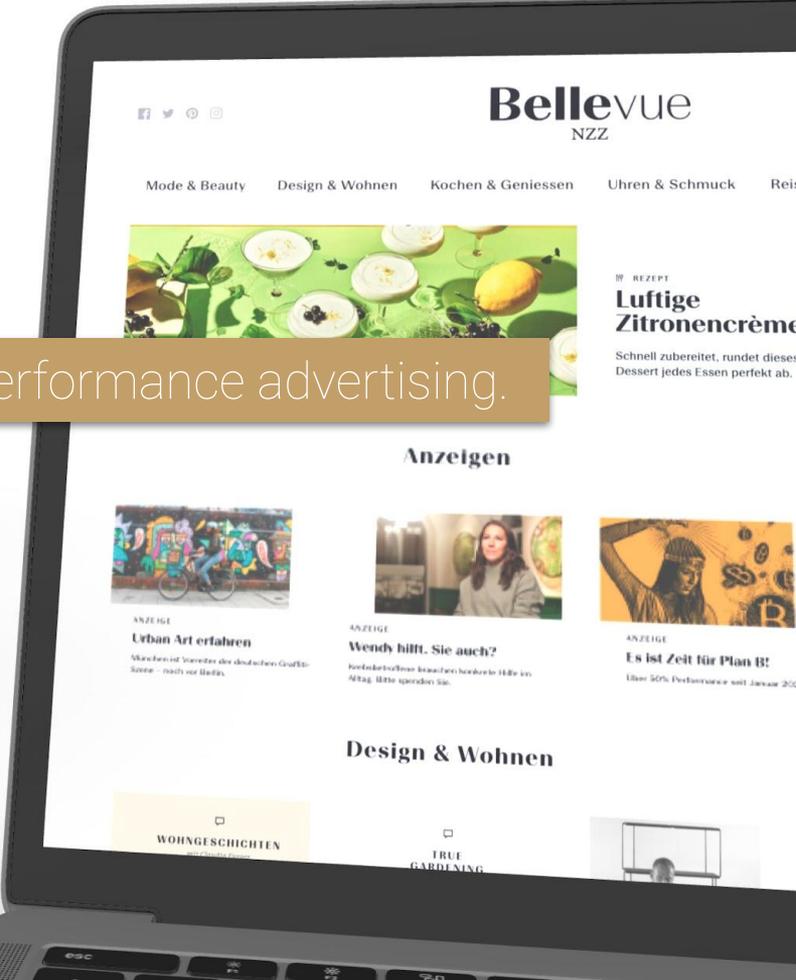


Ad Formats

Content



Performance advertising.



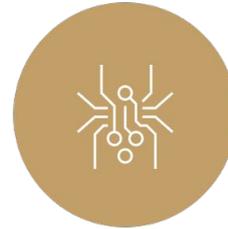
Ad Formats Native

Das Native-Performance-Netzwerk **Business Click** bringt deine Botschaft auf **über 150 Premium-Websites**



- 1 Der Business Click Crawler indexiert in Intervallen vordefinierte Produkt- und Content-Schnittstellen. Und macht diese Daten verfügbar, ohne dass manuelle Nachbearbeitung notwendig ist.

Your Website



audienzz
Business Click
Crawler

Publishers

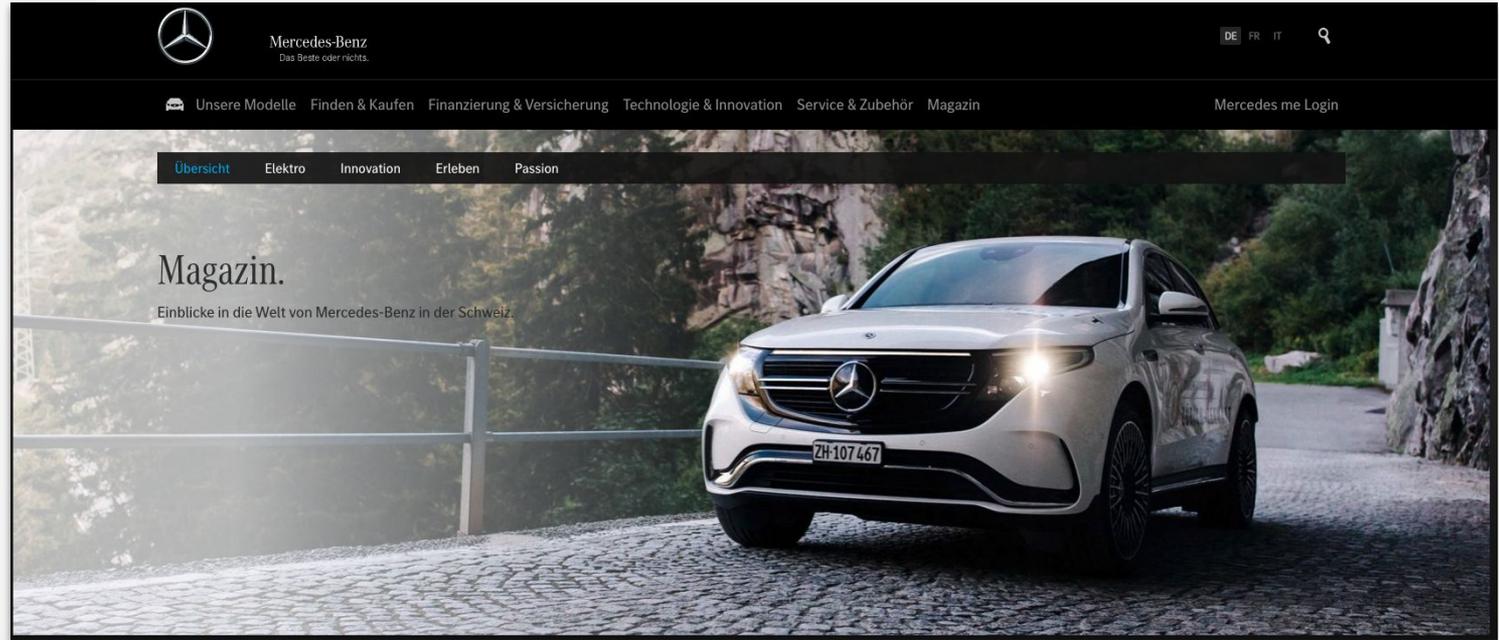


- 2 Aus den indexierten Daten werden automatisch bild- und textbasierte Native Ads generiert und auf den gebuchten Publisher-Websites ausgeliefert.

Ad Formats Business Click Collect



<https://www.mercedes-benz.ch/de/passengercars/the-brand/online-magazine/home.html>



Source Website

Der Crawler holt automatisch Bild und Text von deiner Website.

Artikel / Themen

Übersicht **Elektro** Innovation Erleben Passion



EQC 4x4²: die Formel für puren Fahrspass



Der Tag, an dem Roger Federer nach Carona kam



Wir sorgen für Durchblick im Antriebs- und Ladeschungel



So funktioniert Plug-in-Hybrid in der Kompaktklasse



Mobilitätsforscher Erath zu E-Autos: «Es braucht Alltagstauglichkeit und Emotionalität»

Source Website

Der Crawler holt automatisch Bild und Text von deiner Website.

Configuration Native Ads

Aus dem gecrawlten Content werden Text-/Bild Ads erstellt und können im Konfigurator bearbeitet werden.

Werbemittel Adserver Creatives Crawler Config

+
NEUES WERBEMITTEL
HINZUFÜGEN

X

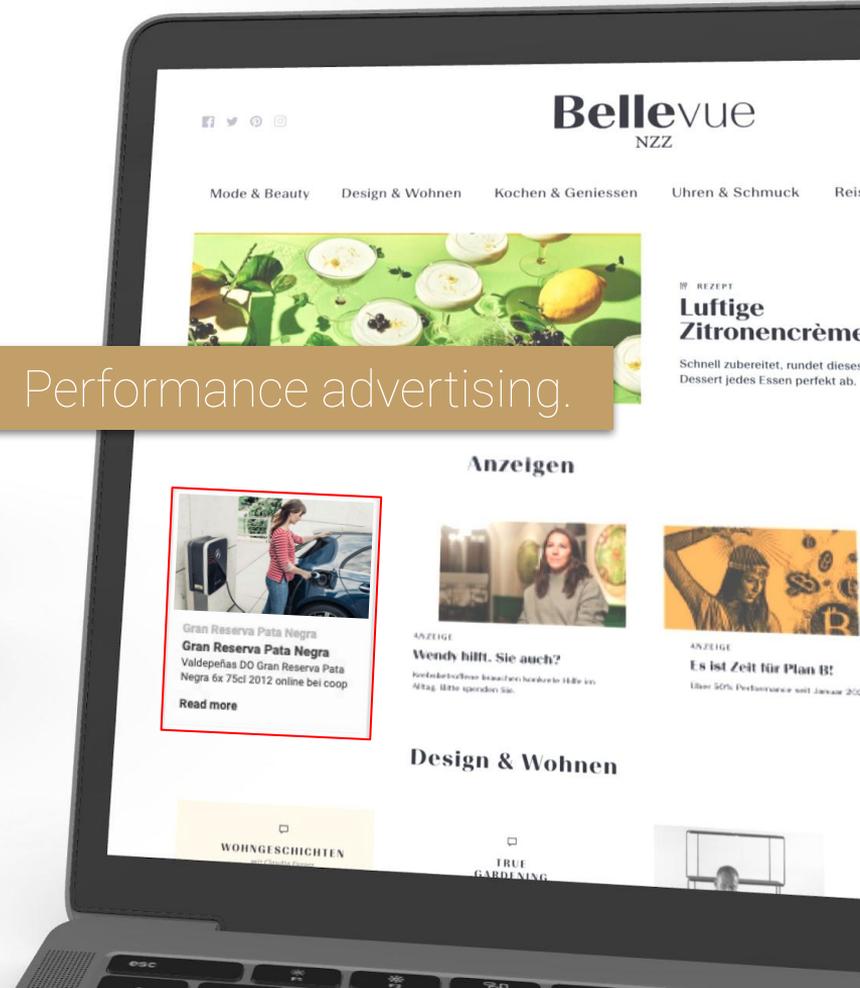
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">+</p> <p style="margin: 0;">NEUES WERBEMITTEL HINZUFÜGEN</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Gran Reserva Pata Negra</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Gran Reserva Pata Negra</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Valdepeñas DO Gran Reserva Pata Negra 6x 75cl 2012 online bei coop</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Read more</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Cambozola</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Cambozola</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Cambozola (1000g) online bei coop</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Jetzt kaufen</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Aus Alt mach Neu</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Aus Alt mach Neu</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Der PET Kreislauf zeigt auf, wie man neues Plastik einsparen kann.</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Mehr erfahren</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Gib dir den Kick!</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Gib dir den Kick!</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Höhennausch statt Höhenangst: 14 Highlights für Adrenalin-Junkies</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Mehr erfahren</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">How to: Erstes Date</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">How to: Erstes Date</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Will dein Schwarm endlich mit dir weggehen?</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Mehr erfahren</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> |
| <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Äpfel Braeburn</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Äpfel Braeburn</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Äpfel Braeburn 4-6 Stück ca. 1kg online bei coop.ch</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Jetzt kaufen</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Fine Food Le Gruyère</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Fine Food Le Gruyère</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Fine Food Le Gruyère (1000g) online bei coop.ch</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Jetzt kaufen</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Auf zu neuen Taten!</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Auf zu neuen Taten!</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Coop will sich auch künftig für Nachhaltigkeit stark machen.</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Mehr erfahren</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Der scharfe Maxx</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Der scharfe Maxx</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Der scharfe Maxx (1000g) online bei coop.ch</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Jetzt kaufen!</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Catalunya DO Clos D'Agon</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Catalunya DO Clos D'Agon</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Catalunya DO Clos D'Agon Blanco (75cl) 2013 online bei coop</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Jetzt kaufen</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> | <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f9f9f9;">  <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Okay</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 12px; margin: 0;">Okay, Boomer!</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Zu welcher Generation du gehörst und was das über dich verrät.</p> <p style="font-weight: bold; font-size: 10px; margin: 0;">Read more</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">DE INAKTIV 16.11.2020</p> </div> |



Performance advertising.

Distribution Business Click

Das Text-/Bild-Netzwerk **Business Click** bringt deine Botschaft auf **über 150 Premium-Websites** in der ganzen Schweiz.



Ad Formats

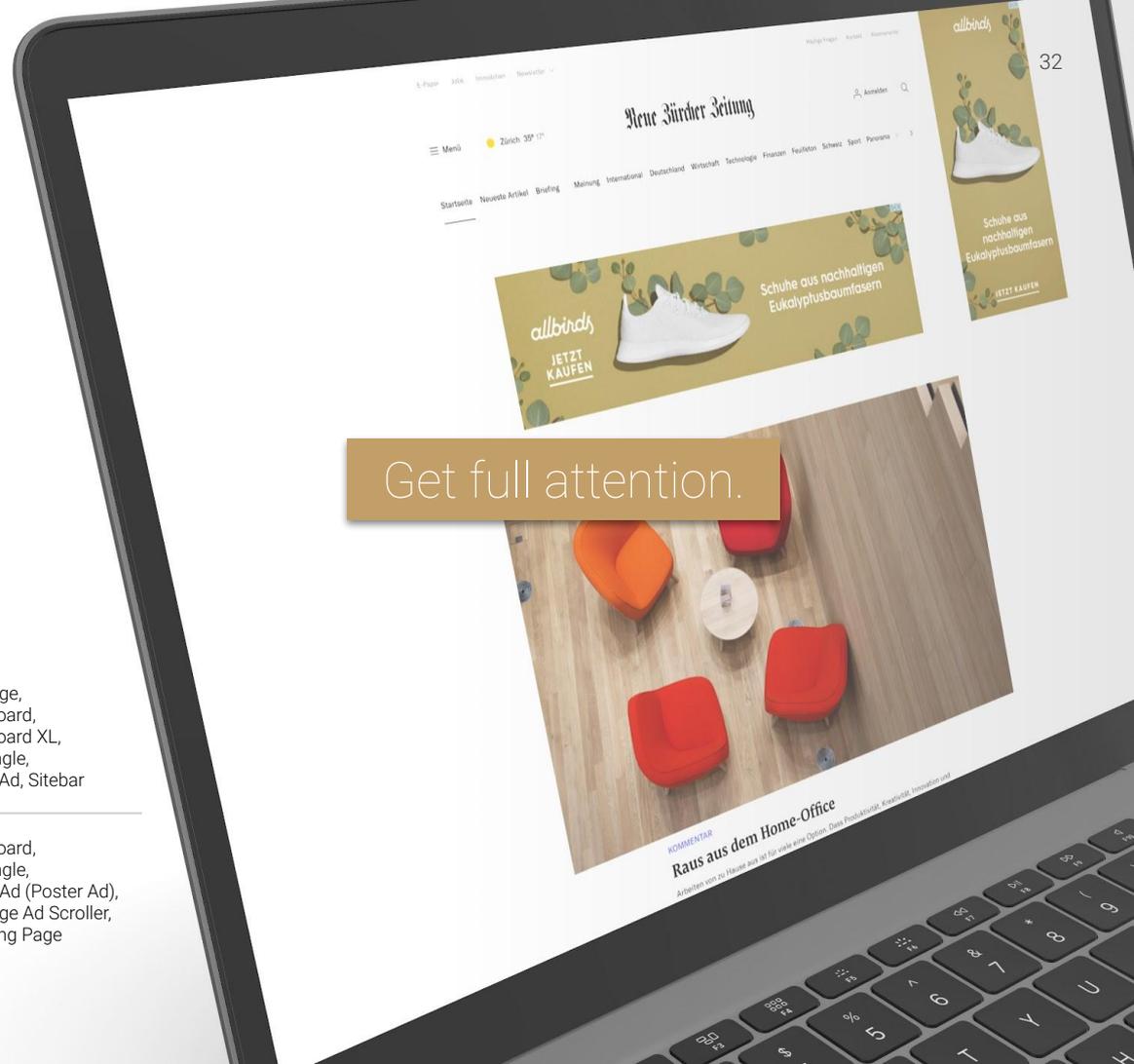
Display

Display Formats (Desktop)

Halfpage,
Wideboard,
Wideboard XL,
Rectangle,
Liquid Ad, Sitebar

Display Formats (Mobile)

Wideboard,
Rectangle,
Ricchi Ad (Poster Ad),
Halfpage Ad Scroller,
Branding Page



Ad Formats

Podcast



A

Pre-Roll

B

Mid-Roll

LIVE DEMO

Your audience is all ears.





Das «NZZ am Bellevue»



3D Hologram-Technologie



Location

240m², 100 Sitzplätze,
200m vom Bahnhof
Stadelhofen, direkt vor
Tramhaltestelle
«Opernhaus».



Nutzung

Café, Bistro, Bar, Lounge,
Events, Talks, Store,
Showroom, Co-Working.



Gastronomie

Zürcher Gastrokönig
Michel Péclard und sein
Team führen den
integrierten Gastronomie-
betrieb.



Öffnungszeiten

Täglich von 06.30 bis 00.00
Uhr, am Wochenende bis
zu 03.00 Uhr in der Früh.



Zielgruppe

10'000 Leute täglich
Frequenz, besonderer
Fokus auf eine junge
Zielgruppe.

Das «NZZ am Bellevue»

The background of the slide features a grayscale image of server racks. Overlaid on this image is a complex network diagram consisting of numerous nodes and connecting lines, representing a data center or network infrastructure. The overall aesthetic is technical and modern.

05

Extended Services

05

Ad-Services SSP Deals

Unsere exklusiven SSP-Deals starten bereits ab **2.00 CHF** TKP.

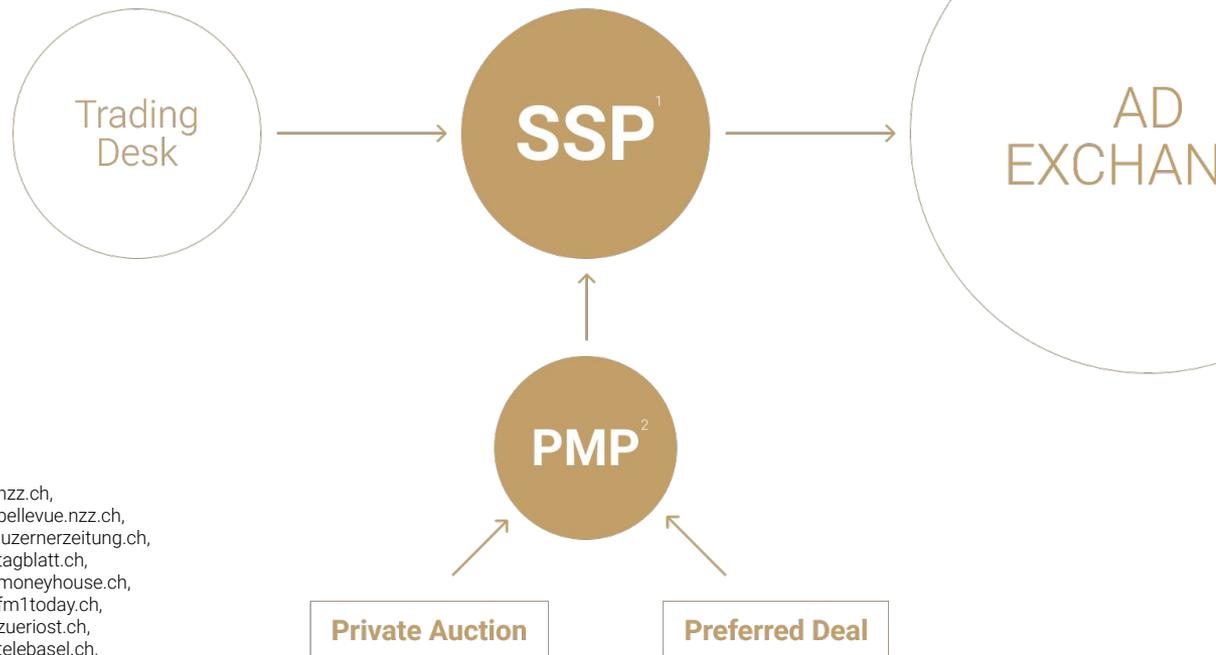
[Mehr Informationen](#)

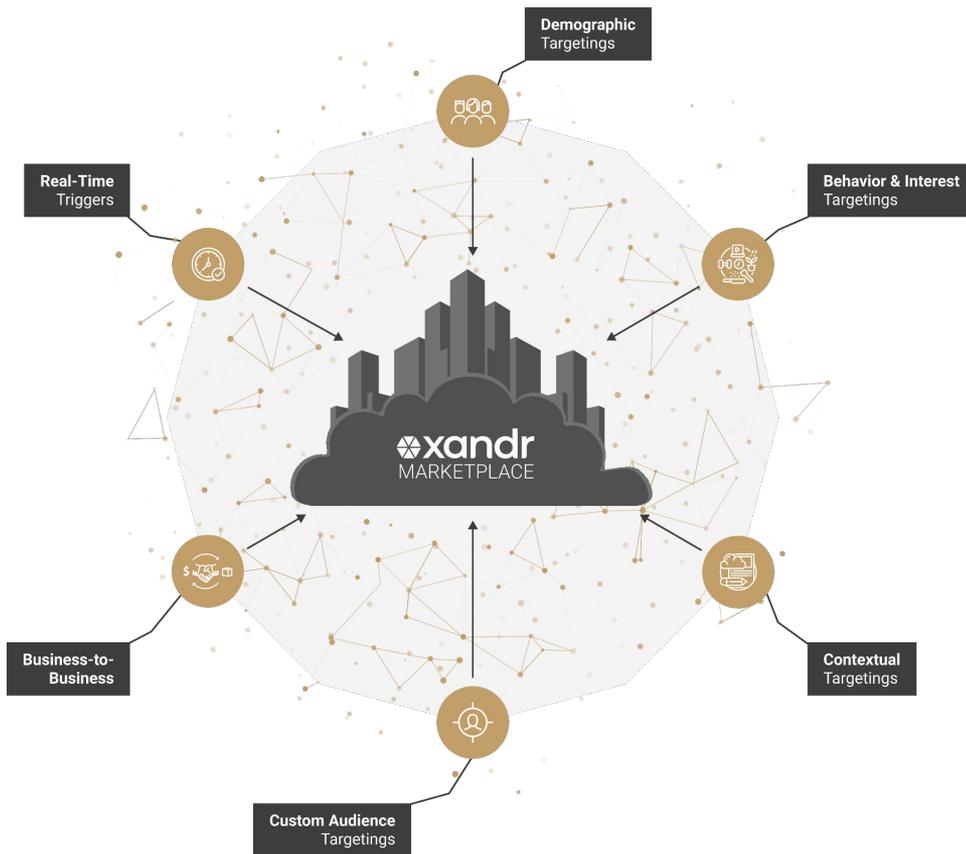


Publisher / Netzwerke

nzz.ch,
bellevue.nzz.ch,
luzernerzeitung.ch,
tagblatt.ch,
moneyhouse.ch,
fm1today.ch,
zueriost.ch,
telebasel.ch,
suedostschweiz.ch,
NZZ-Netz,
AZ-Nordwest-
Schweiz-Netz,
audienzz Native
Network

1: Supply-side Platform; 2: Private Marketplace





audienzz Data
jetzt auch im
Xandr
Marketplace

AB
CHF
0.75
TKP

audienzz 1st
Party Data

- Upper Income
- Higher Education
- Unique Premium News Readers
- Custom Data available

+ Contextual Data

+ IP Targeting

+ 3rd Party Data
Augmentation

Segmente im Xandr Marketplace



Factual Data

1st Party (onsite)

2nd Party (Publisher, API /
FTP-Based)

3rd Party (AZ Direct, Schober)

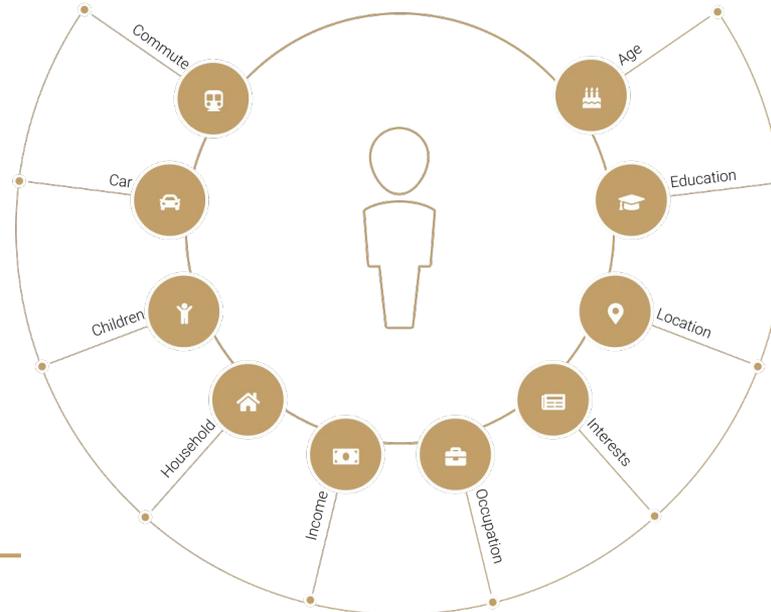
Visitor Data

1e8291e3-29b5-4b64-848d-c74d9adf315c
UID (Unique Visitor ID)

Behavioral Data

Clickstream (DMP)

Publisher



Audience Extension Sources

Visitors Features Dataset
(DMP)

Contextual Sources

Article Crawling (DMP)

06

Advanced Tools

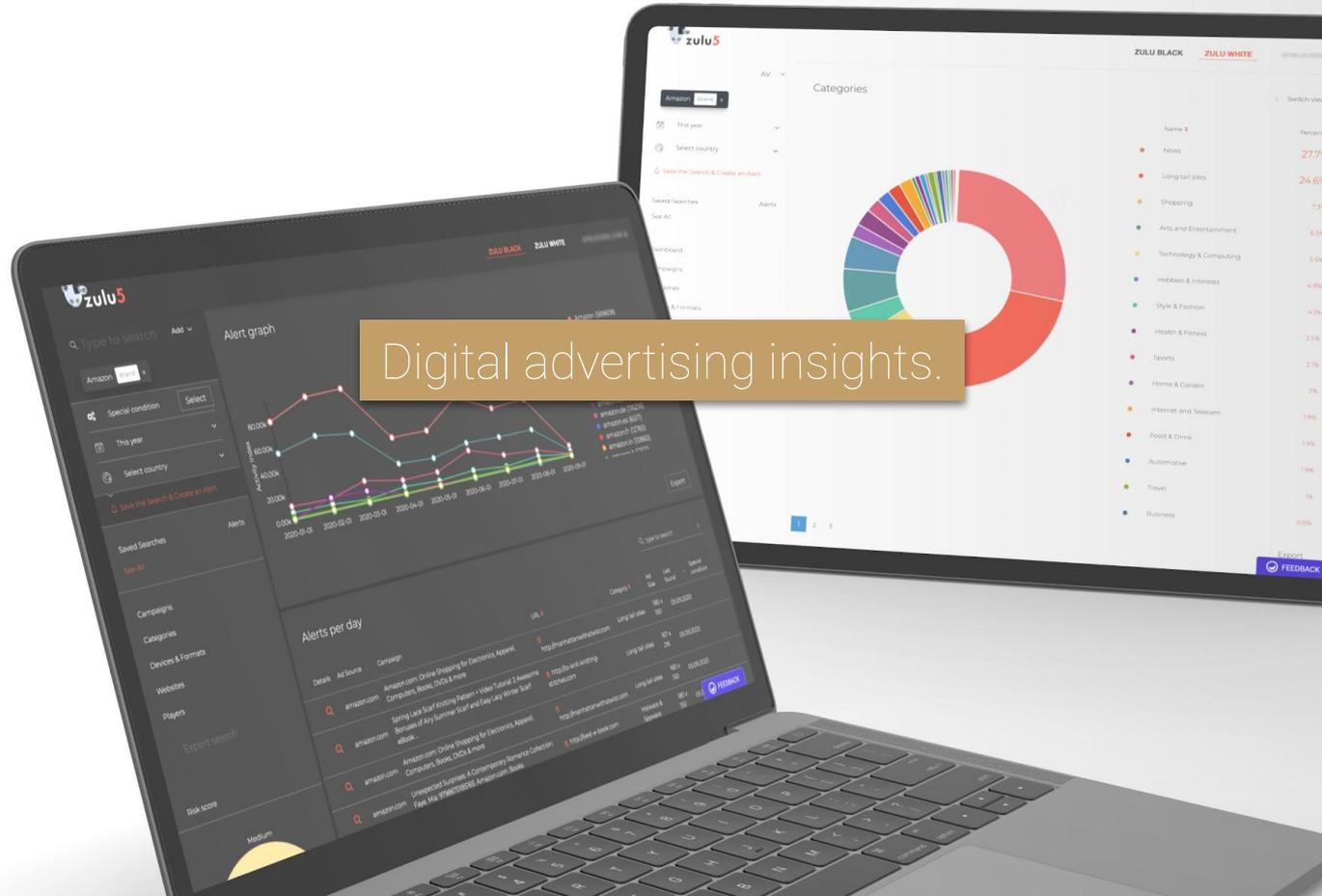
06

Ad-Tech Adconsole

Adconsole ist das 360° Ad-Management Cockpit für Advertiser, Vermarkter und Publisher. Das System ermöglicht eine komplette Kampagnen-Abwicklung, volle Transparenz in Echtzeit und tiefe Data-Insights. Audienz bildet des weiteren alle internen Prozesse mit hoher Automatisierung in der adconsole ab.



Ad-Tech
zulu





audienzz

premium. digital. advertising.