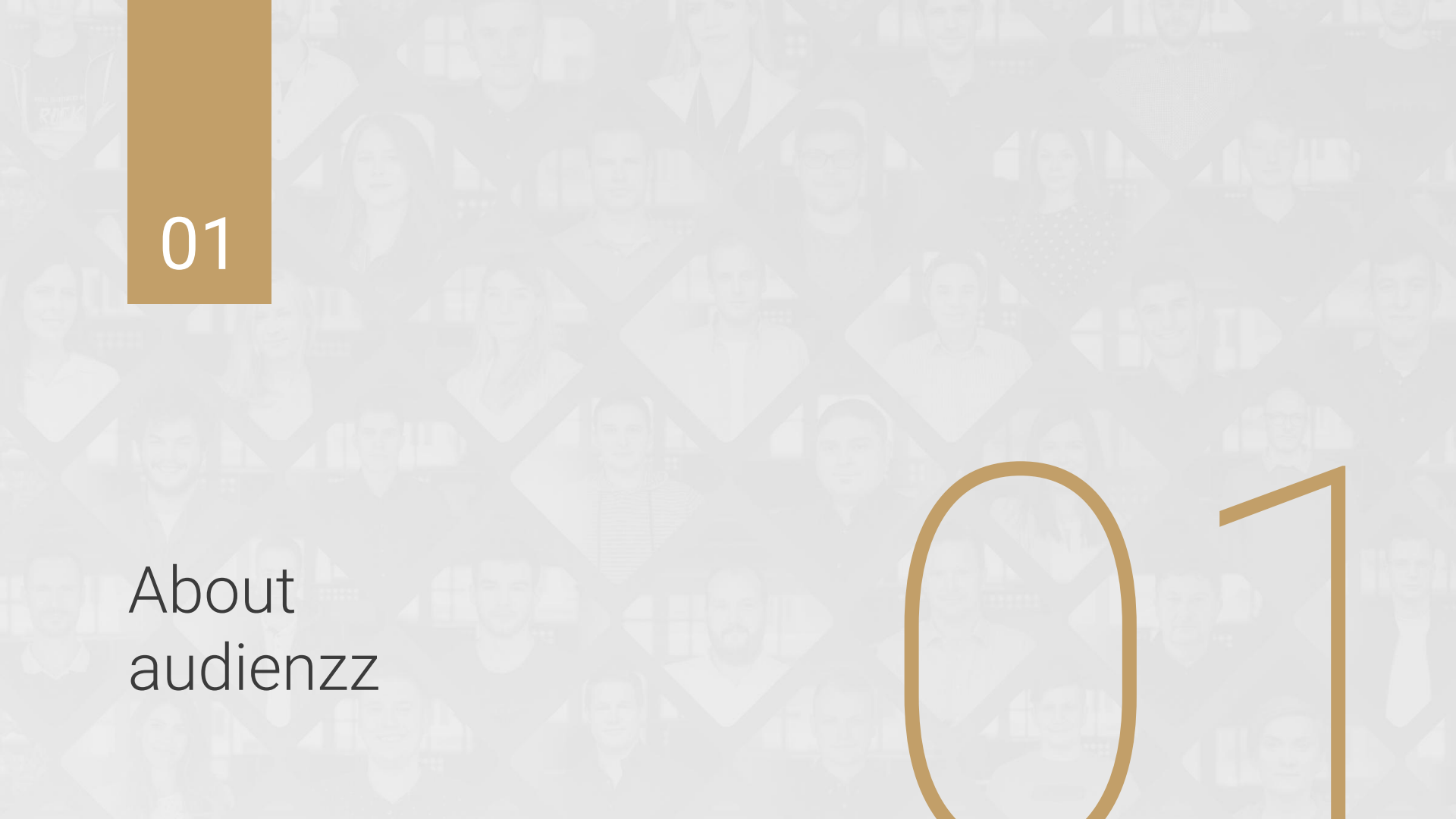




Digital Advertising Products

2021

audienzz
premium. digital. advertising.

The background of the slide is a dense, repeating pattern of small, diamond-shaped frames. Each frame contains a black and white portrait of a person, mostly young adults, looking directly at the camera. The frames are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, mosaic-like effect. The overall color palette is muted, with the portraits in grayscale and the background elements in a light, neutral tone.

01

About
audienzz

01

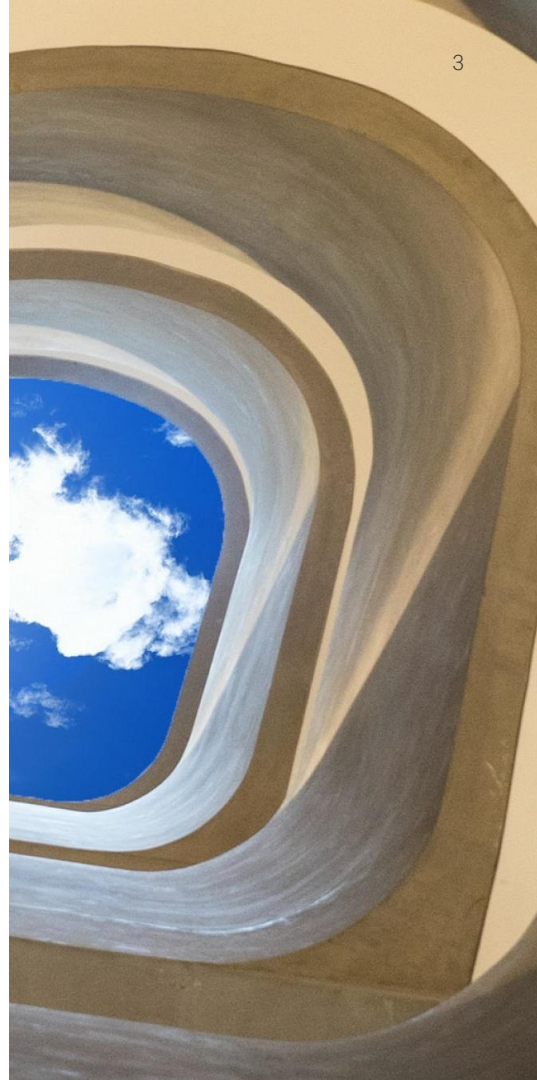
What we
believe in

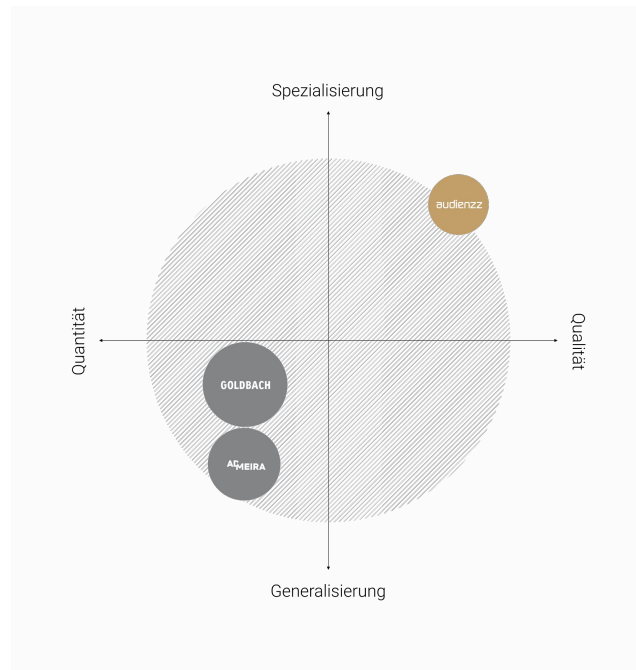
“

*Our goal is to **shape the future** of digital advertising, to provide our customers with high quality products and premium services that excel expectations.*

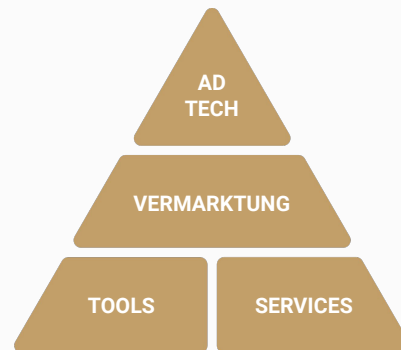
*We believe that a highly competent and dedicated team will not only be able to create great value, but to **make a difference.***

audienzz vision





audienzz positioniert sich als Spezialist für Premium Digital Advertising. Durch den klaren strategischen Fokus als Digital-Pure-Player versteht sich audienzz als kompetentester und fortschrittlichste Dienstleister im Schweizer Online-Werbemarkt.



Die Integration aus Vermarktung, Trading, Tech, Service und Tools optimiert den Nutzen für Advertiser überproportional und ist eine wesentlicher USP für unsere Kunden.

What we do

Facts and Figures



100 %

Digital Advertising

Als Digital-Advertising-Spezialist vermarktet audiennz Online-Werbeformate und entwickelt digitale Tools und Services für Kunden und Agenturen.



32 +15

Employees

Das audiennz Team in der Schweiz und im Ausland wächst stetig und besteht aus kompetenten Spezialisten mit breitem digitalen Know-how.



2016

Established

audiennz wurde im Jahr 2016 als Spin-off der NZZ-Mediengruppe gegründet.



1.2 Mia

Monthly Traffic (AI)

Die digitalen Werbeformate, die audiennz vermarktet, verzeichnen monatlich 1.2 Mia. Ad Impressions.



16 Mio

Monthly Reach (UV)

Monatlich erreicht das audiennz-Netzwerk über 16 Mio. Unique Visitors in allen Landesteilen der Schweiz.



260 +

Publisher Sites

Audiennz vermarktet schweizweit über 260 qualitativ hochwertige Publisher- Websites in allen drei Landessprachen.



02

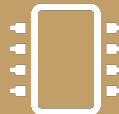
Value Proposition

02



Quality Media & Formats

- ✓ **Premium** Content Sites & Formats
- ✓ Exklusive **Verticals**
- ✓ Abdeckung aller **Landessprachen**



Data & Tech

- ✓ Interne **Entwicklungs-Unit**
- ✓ Eigene **DMP** & exklusive Daten
- ✓ **Innovationsführerschaft**



Tools & Services

- ✓ 360° Ad-Tool: **adconsole**
- ✓ **Transparency** & Market Insights
- ✓ **Adcreation**

What we do

How we do it

Der Pure Player audiencz vermarktet Premium Media Produkte und Formate in der Schweiz und reichert diese mit Daten und umfassenden Services an. Der 100%ige Digital-Fokus, das hohe Tech-know-how und eigene Ressourcen im Bereich Software Development sind klare USPs in der Positionierung und Wertschöpfung.



Process & Automation

- ✓ **End-to-End** Efficiency
- ✓ Exklusive **Verticals**



Best Talents & Motivational Culture

- ✓ **Digital** Evangelists
- ✓ **F.I.E.R.C.E.** Spirit
- ✓ **Smart Org & Startup Culture**



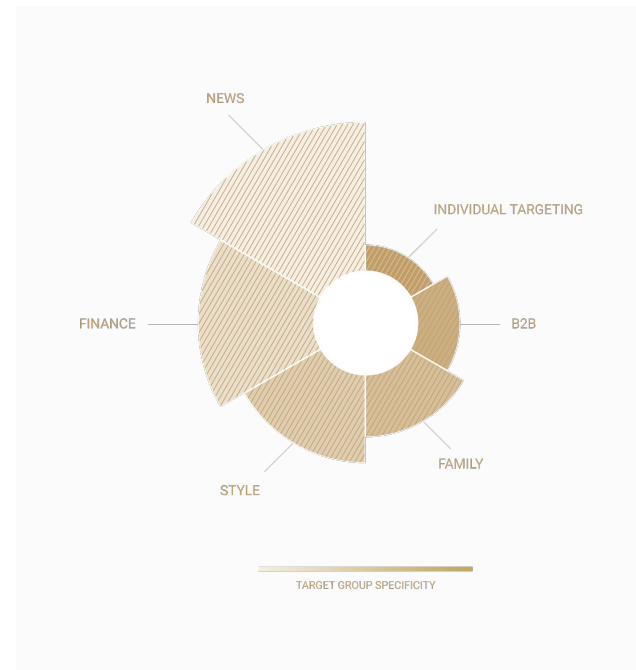
03

Target Groups

03



Mit über 220 Premium Publisher, bieten wir eine nationale Abdeckung in allen 3 Sprachregionen an. Unsere Partner sind regional verankert und bieten vorwiegend qualitative News-Inhalte.



Wir sprechen ausgewählte Zielgruppen an. So erreicht die Werbebotschaft immer die richtige Audience ohne Streuverlust. Vom breiten News-Umfeld bis zur individuellen Target Group.

Target Group News

Unique Clients

10,4
Mio.

Visits

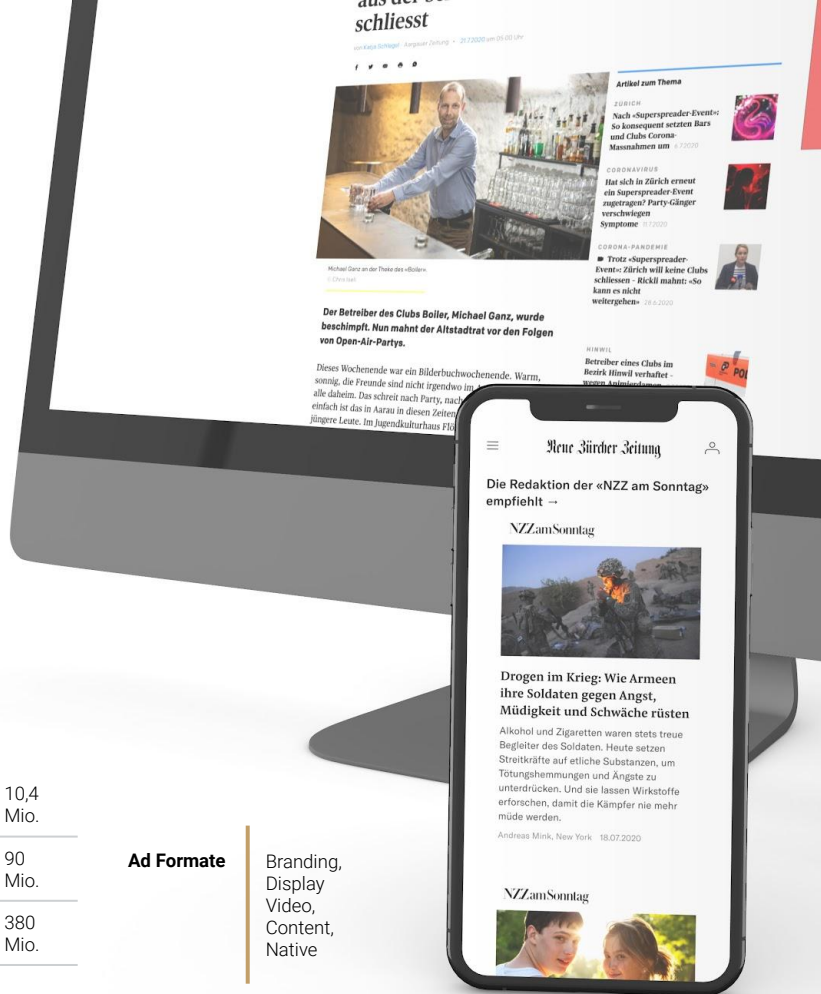
90
Mio.

Ad Impressions

380
Mio.

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



Neue Zürcher Zeitung

Luzerner
Zeitung

TAGBLATT

Aargauer
ZeitungCORRIERE DEL TICINO

uvm.

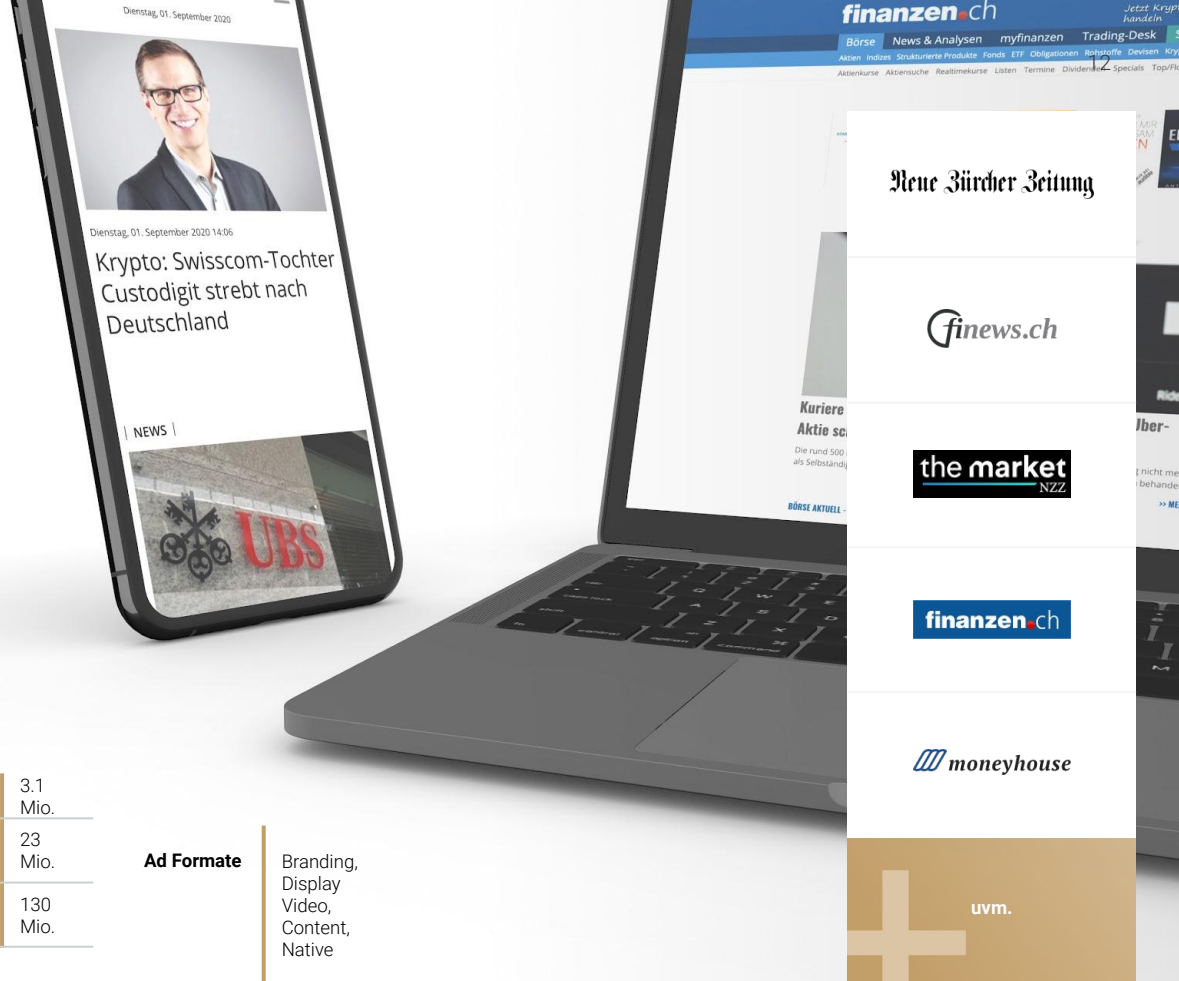
Target Group

Finance

Unique Clients	3.1 Mio.
Visits	23 Mio.
Ad Impressions	130 Mio.

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



Target Group

Style

Unique Clients

3
Mio.

Visits

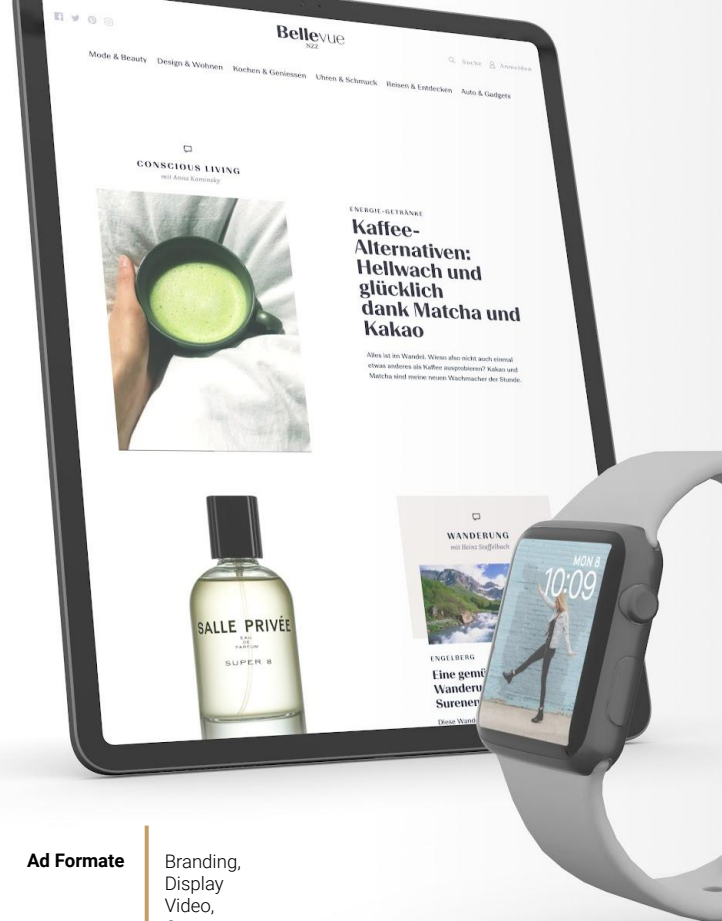
18
Mio.

Ad Impressions

95
Mio.

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native



BelleVue
NZZ

STILPALAST
DEIN LIFESTYLE CONCIERGE

falstaff

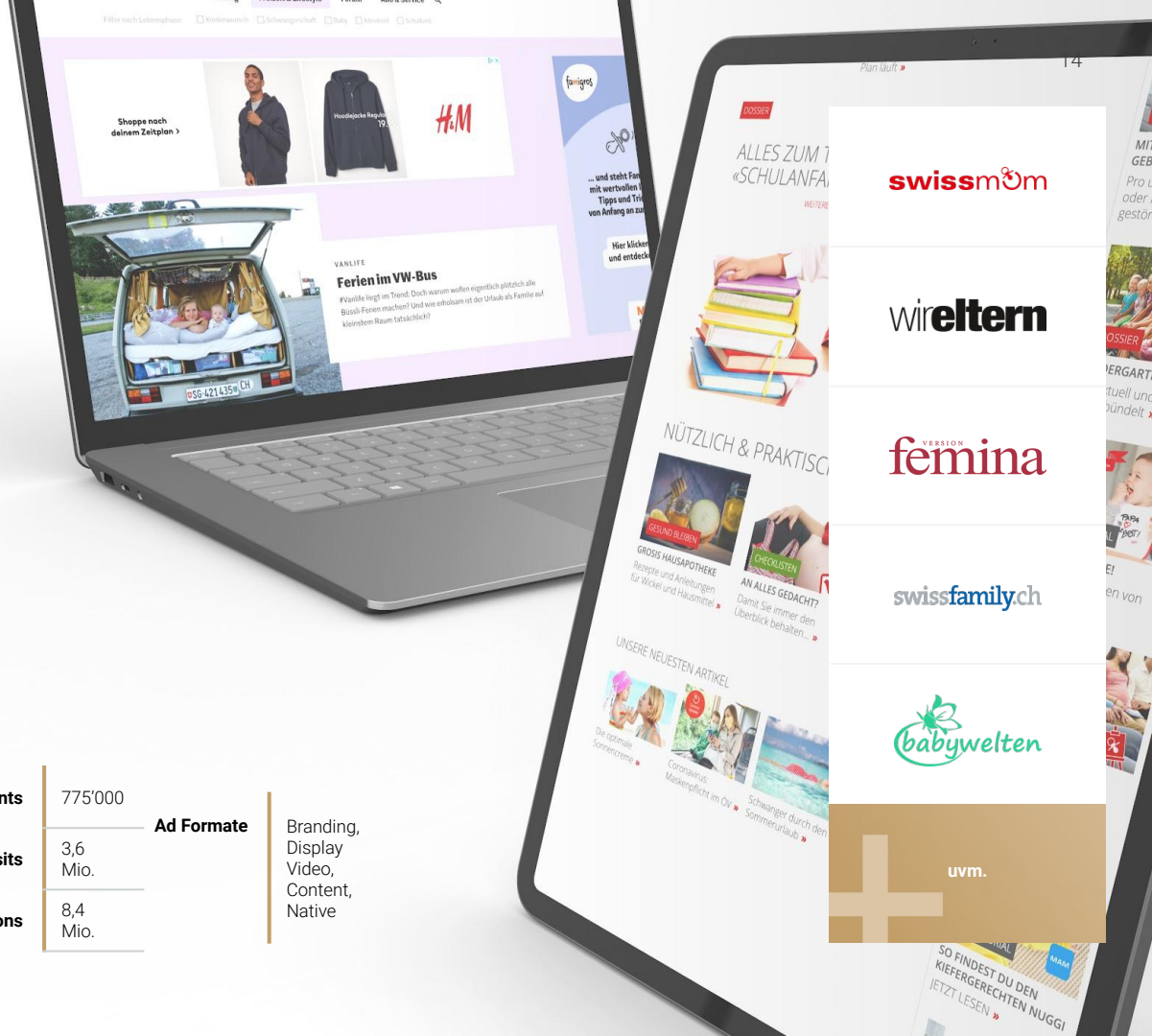
ELLE

COSMOPOLITAN

uvm.

Target Group Family

Unique Clients	775'000	Ad Formate	Branding, Display Video, Content, Native
Visits	3,6 Mio.		
Ad Impressions	8,4 Mio.		



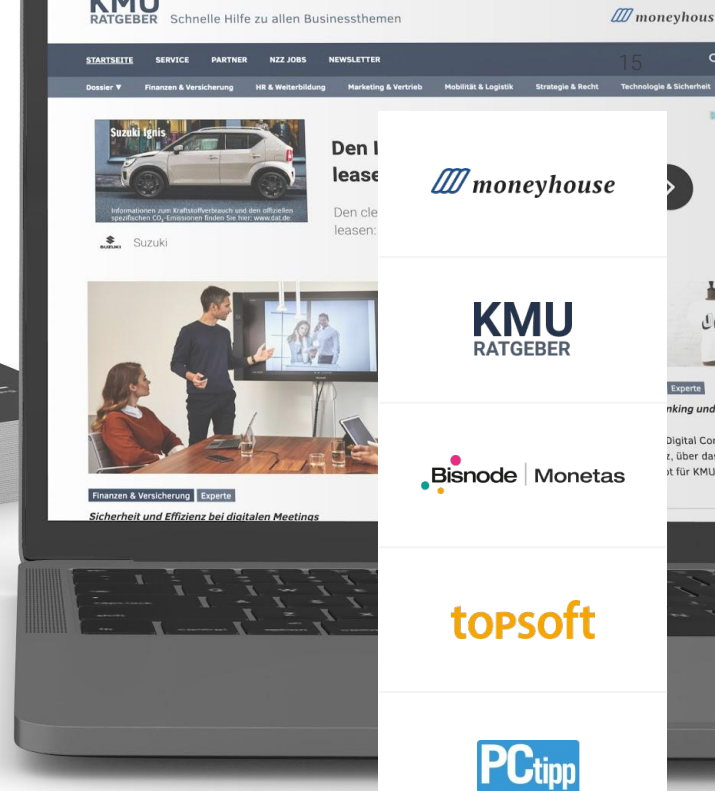
Target Group

B2B

Unique Clients	41'000
Visits	57'500
Page Impressions	76'048

Ad Formate

Branding,
Display
Video,
Content,
Native





Socio-Demographic
Targeting



Contextual
Targeting

Ofussball.ch

BILANZ

ANNEMARIE WILDEISENS
Kochen

newhome

Swiss
Fund & Finance
Platform

TRAVELN
DAS NEWSPORTAL FÜR REISEN UND

nsfer
markt

natürlich

RADIO
Argovia

FITfor**LIFE**

STADTKONZERTE.CH

Vornamen

opool.ch
Die Maschinenbörse.

BAUERNZEITUNG

neubauprojekte.ch®

NEXT GENERATION INVEST
TOXTO

ZEITLUPE
Für Menschen mit Lebenserfahrung

Binden

Individual
Targeting

Schwelle

Sprache

de

Schlüsselwörter

e-mobilität x elektroauto x elektroantrieb x

Bitte gib Suchbegriffe ein, die durch Komma oder Leerzeichen getrennt sind und einen gültigen mathematischen Filter von 0,0 bis 1,0

Ausschliessende Keywords

polizei x

Artikel
27/137

Benutzer
1'322'091

Artikelvorschau

Holen

Verarbeitete Artikel: 100%

Diese 16 Grafiken zeigen, wie brutal Tesla der Kon...
25.01.2021

Tesla-Chef Elon Musk hat gut lachen. Der Elektroauto-Pionier hat ein Rekordjahr hinter sich. Bild: keystoneSeit der Ölkrise Mitte der 1970er wurden in der Schweiz nie mehr so wenig Autos gekauft wie im Corona-Jahr 2020. Elektroautos – insbesondere von Tesla – verkauften sich trotzdem prächtig. Eine

[View full article](#)
www.watson.ch

Für das iCar braucht Apple Partner
23.01.2021

Der Computer- und Smartphone-Gigant aus Cupertino unternimmt dem Vernehmen nach wieder Anstrengungen, ein eigenes Elektroauto auf den Markt zu bringen, das auch hochautomatisiert fahren können soll. Anvisiert wird für den

Ad-Services
Contextual

The background of the slide is a faded, light-colored photograph of a person's hands. One hand is holding a white smartphone, and the other is resting on a laptop keyboard. The overall tone is professional and tech-oriented.

04

Premium Formats

04

Ad Formats

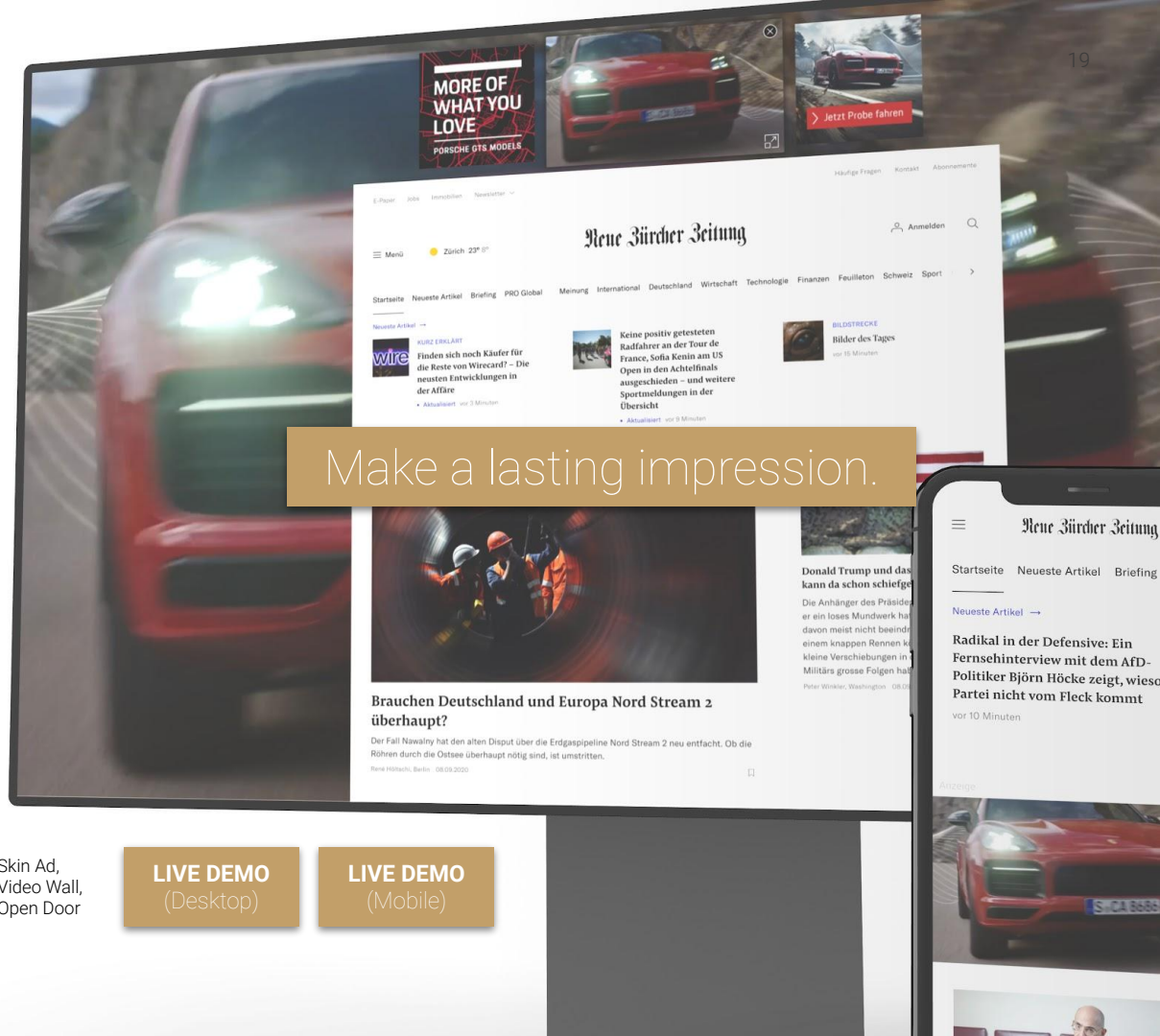
Branding Page

Branding Page
Multidevice
Formats

Skin Ad,
Video Wall,
Open Door

LIVE DEMO
(Desktop)

LIVE DEMO
(Mobile)



Ad Formats

Infeed

Infeed Multidevice Formats

Infeed Video,
Infeed Article Scroller,
Infeed Context,
Infeed Engagement,
Infeed Native



Ad Formats Newsletter

NZZ Newsletter Bundles

600'000+ Abos
Montag - Freitag
Täglicher Versand
Picture-/Native Ad



LIVE DEMO

Video Formats
(Desktop)Wideboard MAX,
Video Head,
Sticky Video, Instream,
Outstream**Video Formats**
(Mobile)Wideboard MAX,
Video Head,
Sticky Video, Instream,
OutstreamAd Formats
Video

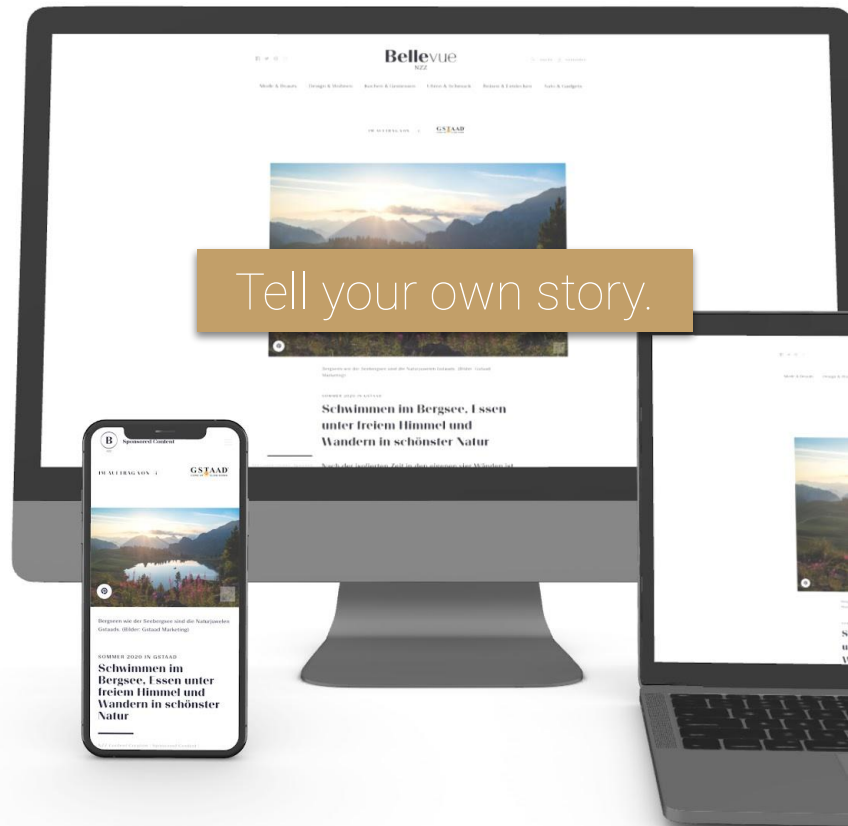
Ad Formats

Content

	Sponsored Content	Promoted Content
Artikelplatzierung	✓	✓
Distribution über Werbeplätze	✓	✓
Interaktionsmöglichkeiten	✓	✓
Journalistisches Storytelling	✓	
Fixer CMS-Teaser auf der Startseite	✓	
Google-Indexierung	✓	
Newsletter- und Social-Post	✓	
Garantierte Engagements	✓	
	LIVE DEMO	LIVE DEMO

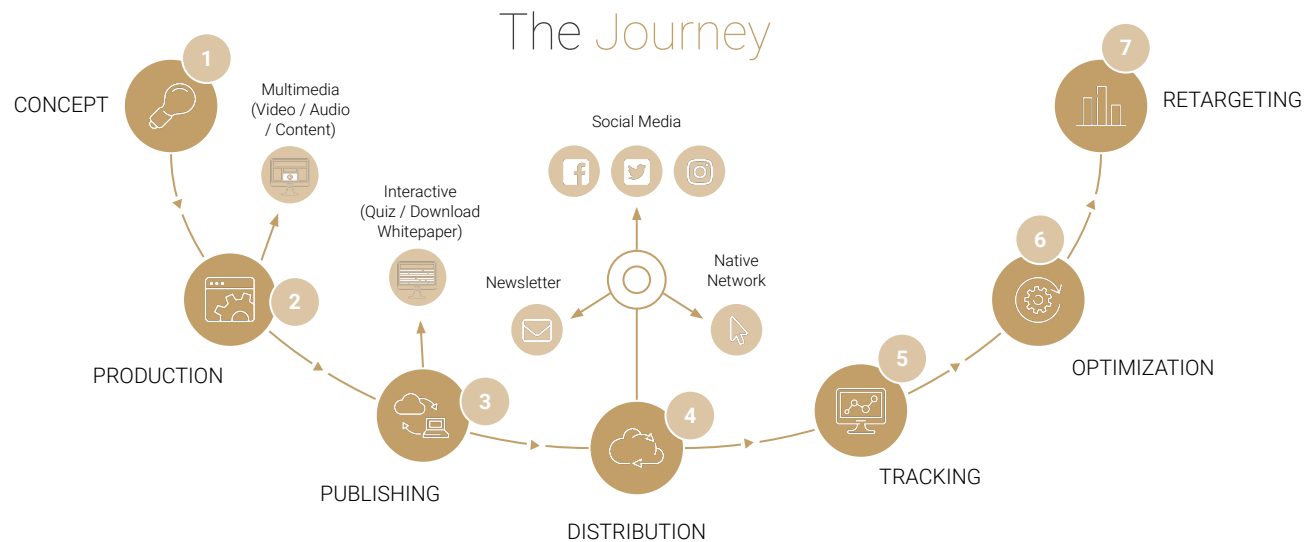
**Content
Multidevice
Formats**

Sponsored Content,
Promoted Content



Ad Formats

Content



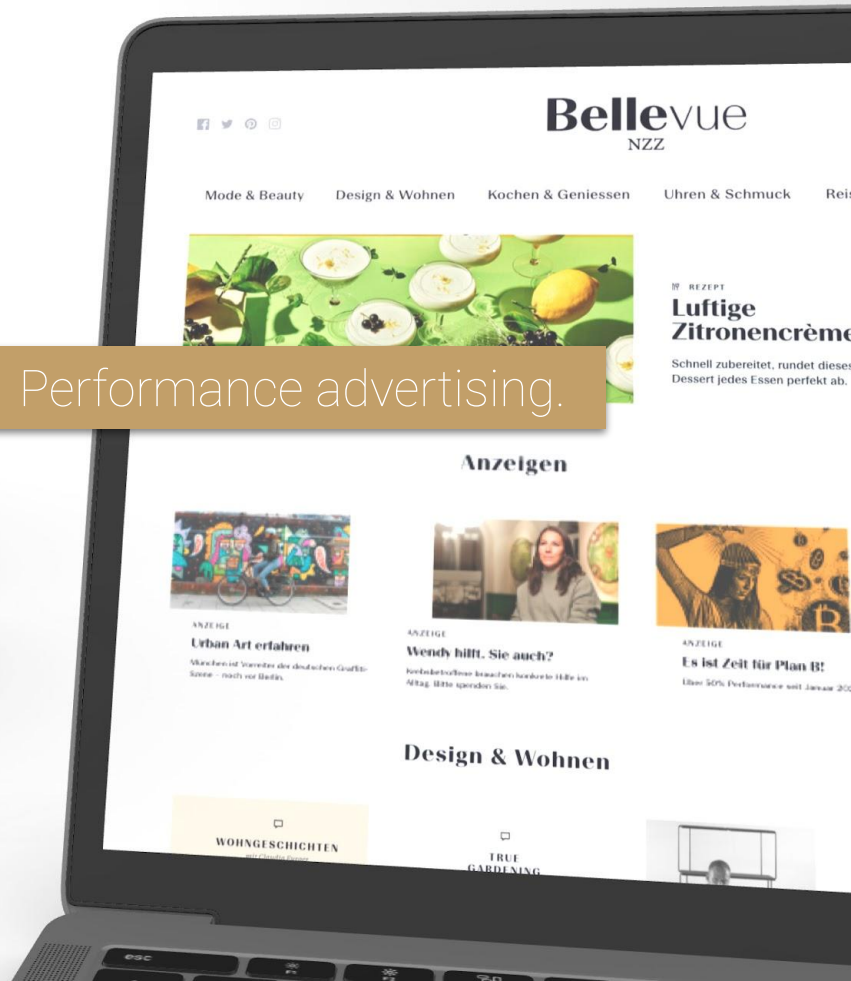
Ad Formats

Native

Das Native-Performance-Netzwerk
Business Click bringt deine Botschaft
auf **über 150 Premium-Websites**



Performance advertising.





- 1 Der Business Click Crawler indexiert in Intervallen vordefinierte Produkt- und Content-Schnittstellen. Und macht diese Daten verfügbar, ohne dass manuelle Nachbearbeitung notwendig ist.

Your Website



audienzz
**Business Click
Crawler**

Publishers

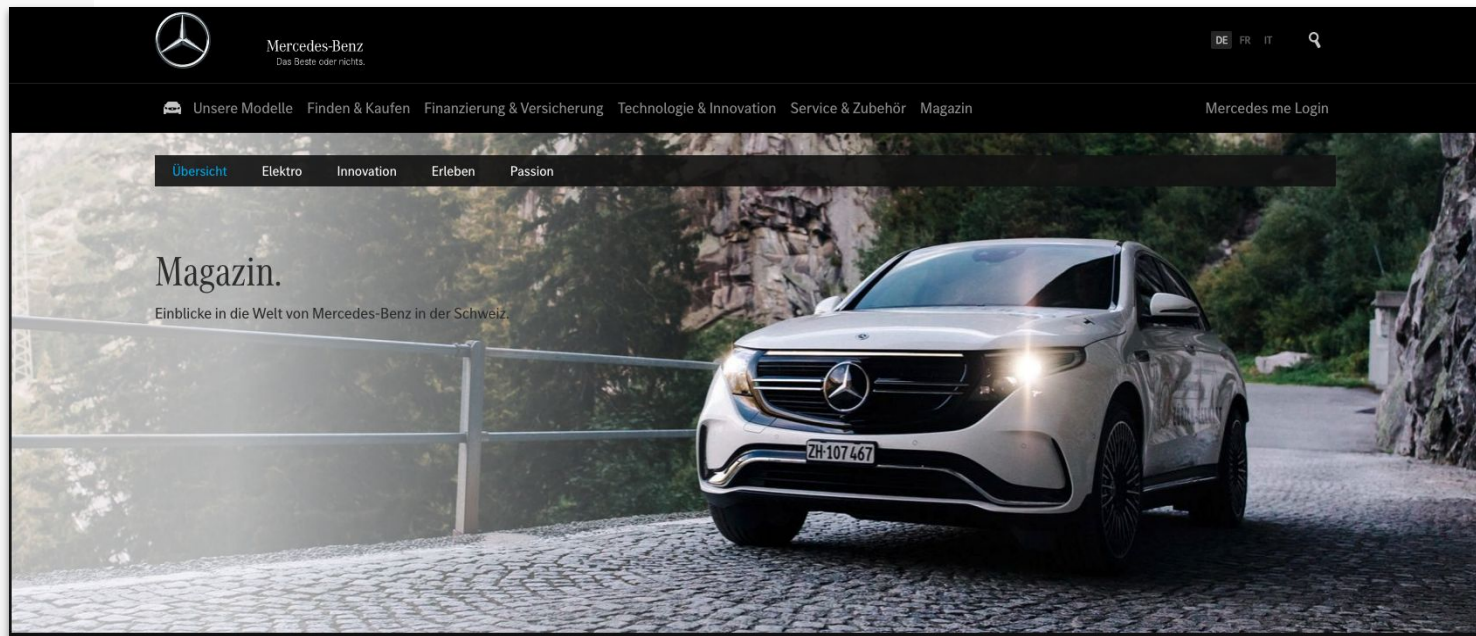


- 2 Aus den indexierten Daten werden automatisch bild- und textbasierte Native Ads generiert und auf den gebuchten Publisher-Websites ausgeliefert.

Ad Formats **Business Click Collect**



<https://www.mercedes-benz.ch/de/passengercars/the-brand/online-magazine/home.html>



Source Website

Der Crawler holt automatisch Bild und Text von deiner Website.

Übersicht **Elektro** Innovation Erleben Passion



EQC 4x4²: die Formel für puren Fahrspass



Der Tag, an dem Roger Federer nach Carona kam



Wir sorgen für Durchblick im Antriebs- und Ladedschungel



So funktioniert Plug-in-Hybrid in der Kompaktklasse



Mobilitätsforscher Erath zu E-Autos: «Es braucht Alltagstauglichkeit und Emotionalität»

Source Website

Der Crawler holt automatisch Bild und Text von deiner Website.

Configuration Native Ads

Aus dem gecrawlten Content werden Text-/Bild Ads erstellt und können im Konfigurator bearbeitet werden.

Werbemittel Adserver Creatives Crawler Config

NEUES WERBEMITTEL HINZUFÜGEN

Gran Reserva Pata Negra
Valdepeñas DO Gran Reserva Pata Negra fx 75cl 2012 online bei coop
Read more
DE INAKTIV 16.11.2020

Cambozola
Cambozola (1000g) online bei coop
Jetzt kaufen
DE INAKTIV 16.11.2020

Aus Alt mach Neu
Der PET Kreislauf zeigt auf, wie man neues Plastik einsparen kann.
Mehr erfahren
DE INAKTIV 16.11.2020

Gib dir den Kick!
Höhenausch statt Höhenangst: 14 Highlights für Adrenalin-Junkies
Mehr erfahren
DE INAKTIV 16.11.2020

How to: Erstes Date
Will dein Schwarm endlich mit dir weggehen?
Mehr erfahren
DE INAKTIV 16.11.2020

Äpfel Braeburn
Äpfel Braeburn 4-6 Stück ca. 1kg online bei coop.ch
Jetzt kaufen
DE INAKTIV 16.11.2020

Fine Food Le Gruyère
Fine Food Le Gruyère (1000g) online bei coop.ch
Jetzt kaufen
DE INAKTIV 16.11.2020

Auf zu neuen Taten!
Auf zu neuen Taten!
Coop will sich auch künftig für Nachhaltigkeit stark machen.
Mehr erfahren
DE INAKTIV 16.11.2020

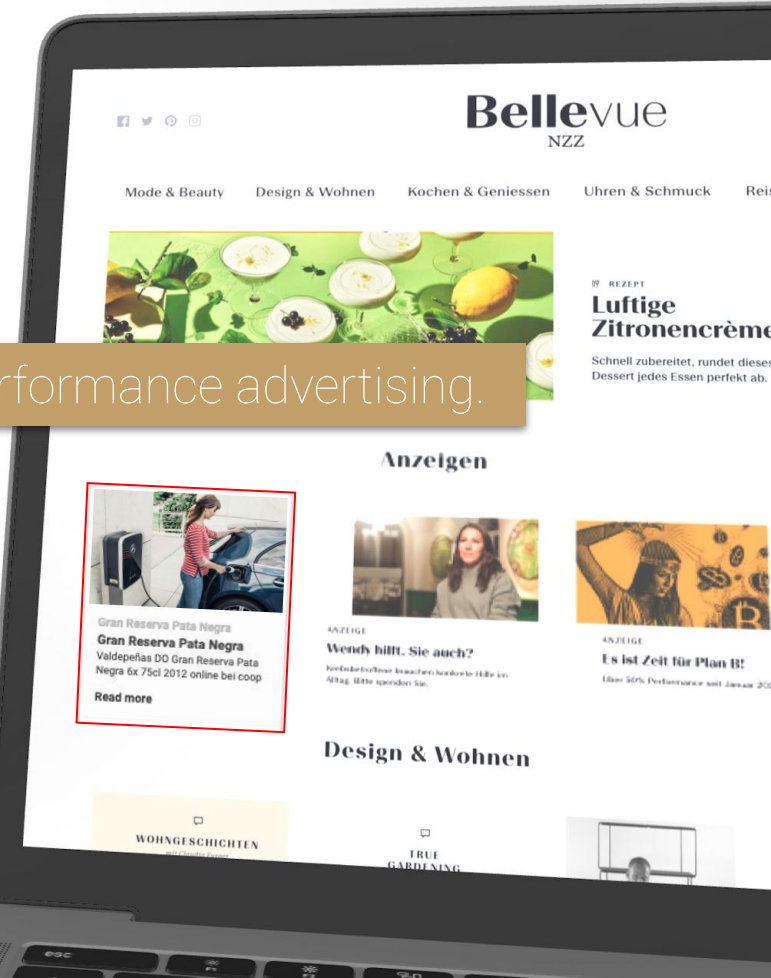
Der scharfe Maxx
Der scharfe Maxx (1000g) online bei coop.ch
Jetzt kaufen
DE INAKTIV 16.11.2020

Catalunya DO Clos D'Agon
Catalunya DO Clos D'Agon Blanco (75cl) 2013 online bei coop
Jetzt kaufen
DE INAKTIV 16.11.2020

Okay, Boomer!
Zu welcher Generation du gehörst und was das über dich verrät.
Read more
DE INAKTIV 16.11.2020



Performance advertising.



Distribution Business Click

Das Text-/Bild-Netzwerk **Business Click** bringt deine Botschaft auf **über 150 Premium-Websites** in der ganzen Schweiz.

Ad Formats

Display

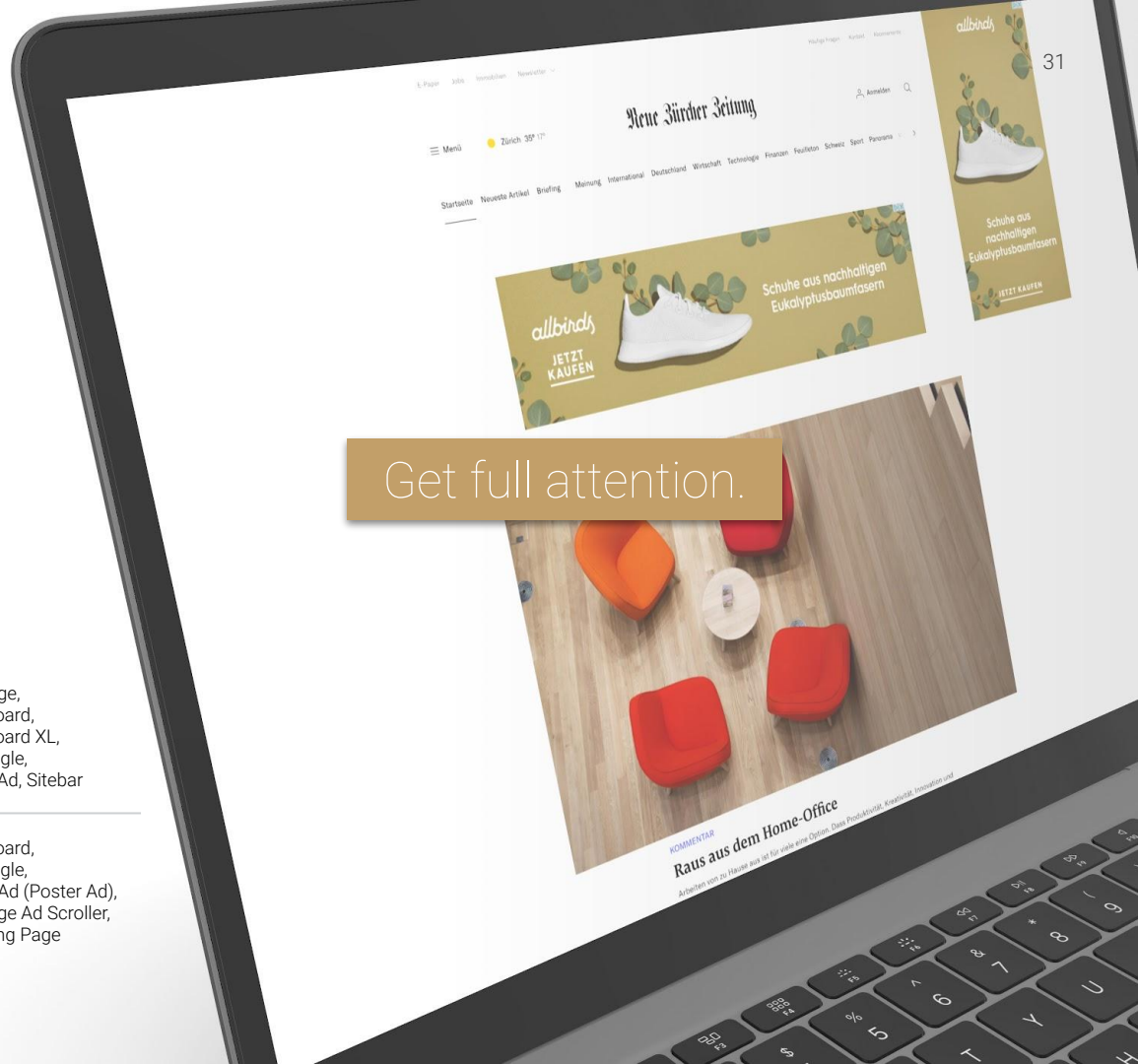
Display Formats (Desktop)

Halfpage,
Wideboard,
Wideboard XL,
Rectangle,
Liquid Ad, Sitebar

Display Formats (Mobile)

Wideboard,
Rectangle,
Ricchi Ad (Poster Ad),
Halfpage Ad Scroller,
Branding Page

Get full attention.



Ad Formats

Podcast



A
Pre-Roll

B
Mid-Roll

LIVE DEMO

Your audience is all ears.





Das «NZZ am Bellevue»



3D Hologramm-Technologie



Location

240m², 100 Sitzplätze,
200m vom Bahnhof
Stadelhofen, direkt vor
Tramhaltestelle
«Opernhaus».



Nutzung

Café, Bistro, Bar, Lounge,
Events, Talks, Store,
Showroom, Co-Working.



Gastronomie

Zürcher Gastrokönig
Michel Péclard und sein
Team führen den
integrierten Gastronomie-
betrieb.



Öffnungszeiten

Täglich von 06.30 bis 00.00
Uhr, am Wochenende bis
zu 03.00 Uhr in der Früh.



Zielgruppe

10'000 Leute täglich
Frequenz, besonderer
Fokus auf eine junge
Zielgruppe.

Das «NZZ am Bellevue»



05

Extended Services

05

Ad-Services SSP Deals

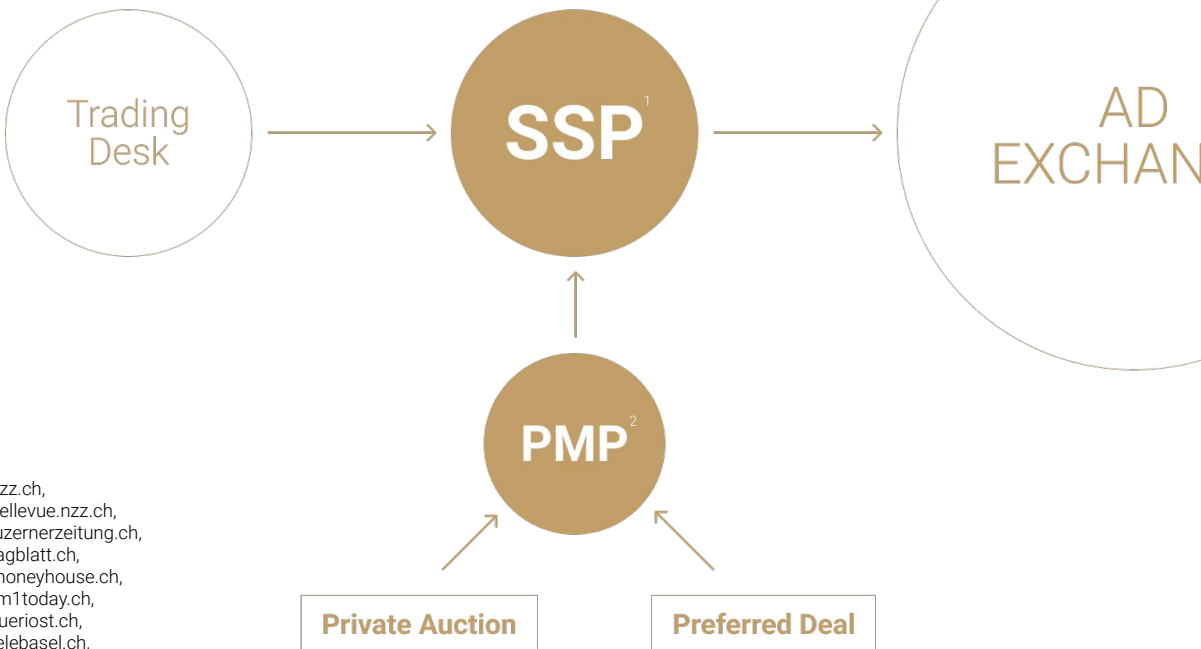
Unsere exklusiven SSP-Deals starten bereits ab **2.00 CHF TKP**.

[Mehr Informationen](#)



Publisher / Netzwerke

nzz.ch,
bellevue.nzz.ch,
luzernerzeitung.ch,
tagblatt.ch,
moneyhouse.ch,
fm1today.ch,
zueriost.ch,
telebasel.ch,
suedostschweiz.ch,
NZZ-Netz,
AZ-Nordwest-
Schweiz-Netz,
audienzz Native
Network



Factual Data

1st Party (onsite)

2nd Party (Publisher, API /
FTP-Based)

3rd Party (AZ Direct, Schober)

Visitor Data

1e8291e3-29b5-4b64-848d-c74d9adf315c

UID (Unique Visitor ID)

Behavioral Data

Clickstream (DMP)

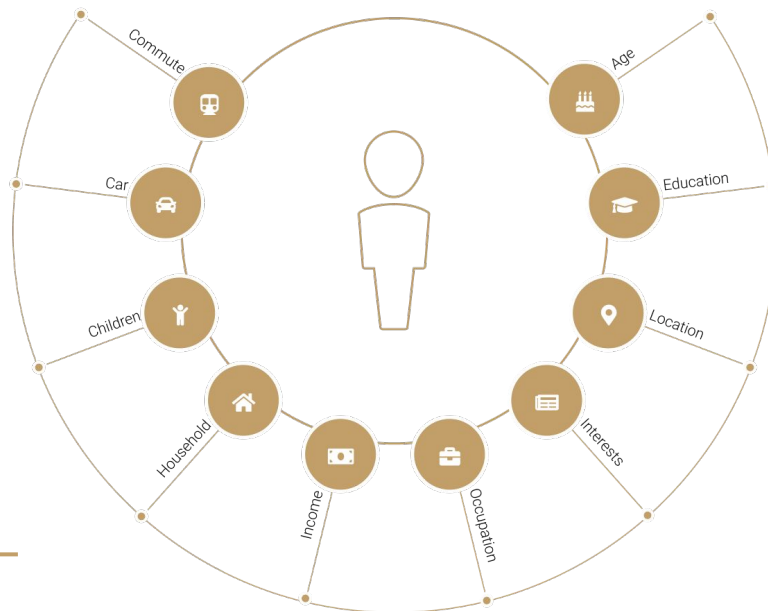
Publisher

Audience Extension Sources

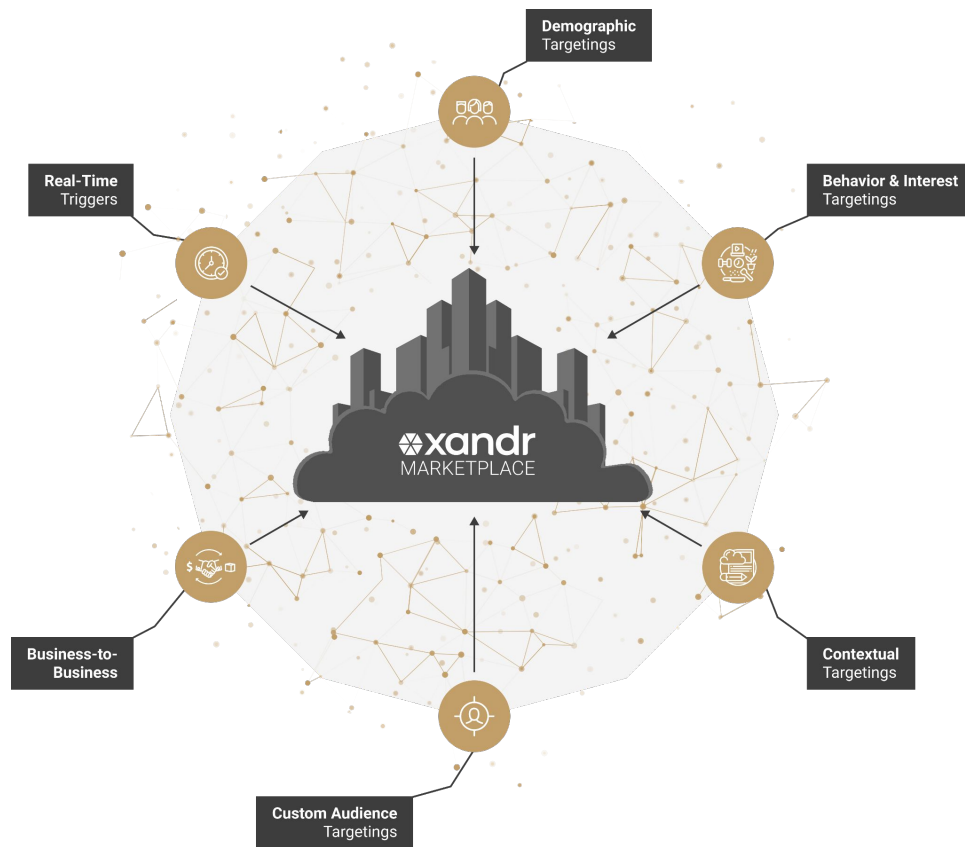
Visitors Features Dataset
(DMP)

Contextual Sources

Article Crawling (DMP)



audienzz Data
jetzt auch im
**Xandr
Marketplace**



audienzz 1st
Party Data

- Upper Income
- Higher Education
- Unique Premium News Readers
- Custom Data available

+ Contextual Data

+ IP Targeting

+ 3rd Party Data
Augmentation

Segmente im Xandr Marketplace



06

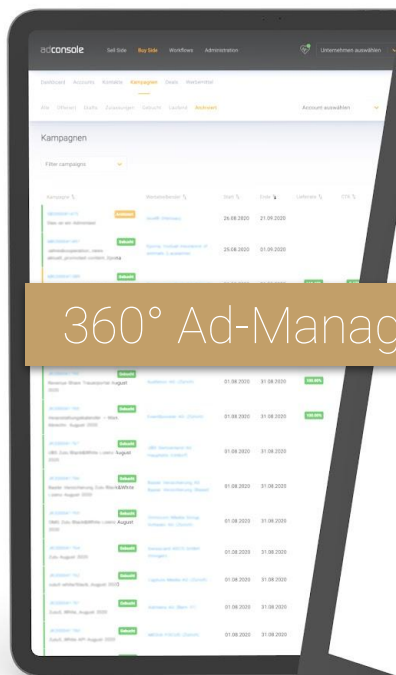
Advanced Tools

06

Ad-Tech

Adconsole

Adconsole ist das 360° Ad-Management Cockpit für Advertiser, Vermarkter und Publisher. Das System ermöglicht eine komplette Kampagnen-Abwicklung, volle Transparenz in Echtzeit und tiefe Data-Insights. Audienzz bildet des weiteren alle internen Prozesse mit hoher Automatisierung in der adconsole ab.



360° Ad-Management Cockpit.



Ad-Tech
zulu



Digital advertising insights.



audienzz

premium. digital. advertising.