

**“Creative Bots erfolgreich
für eine bessere Native
Performance einsetzen.”**

DEX 2022, Zorica Tang, audienzz AG

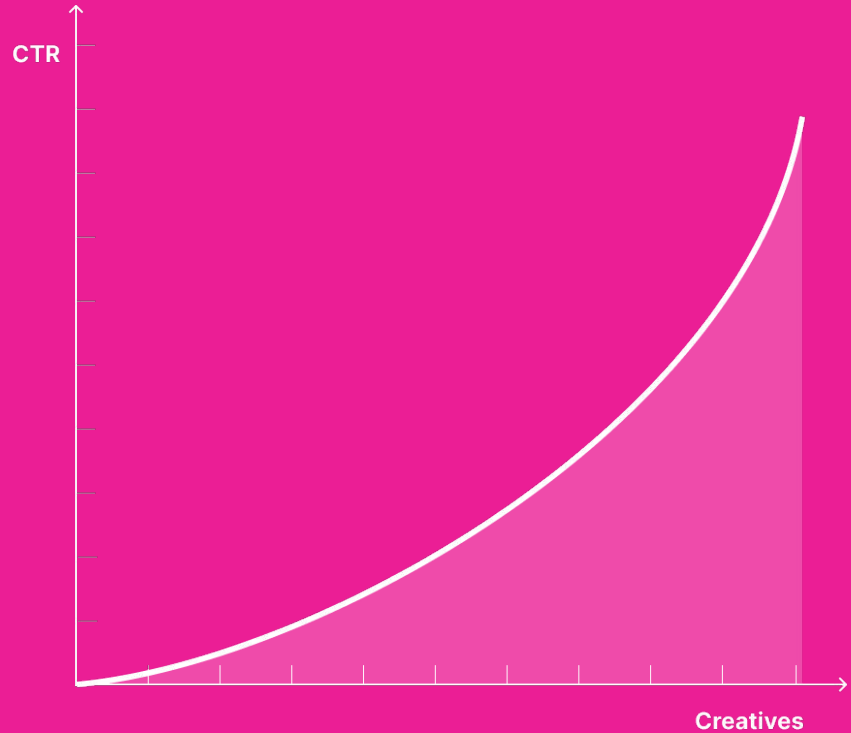
Warum haben wir gemacht, was wir gemacht haben?

audiennz AG

Unsere Motivation entstand aus folgenden Herausforderung für Advertiser

- Welche Inhalte wollen wir für die Umsetzung verwenden?
 - Nein, alles geht nicht!
 - Könnt ihr bitte alles in 5 Ads einpacken? Mehr geht nicht.
 - Wer sagt das? Der Publisher!
-

Mehr
Werbemittel
in Rotation
bringen
bessere
Performance.



Automatisierung
ermöglicht den
Einsatz von vielen
Creatives mit
wenig Aufwand.

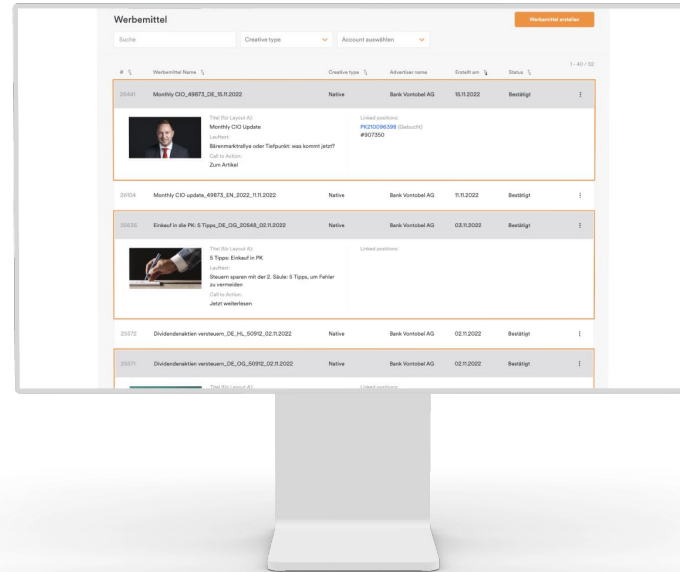
Creative Bot - Business Click Collect

In Absprache mit dem
Advertiser erfolgt die
erste Konfiguration.



Creative Bot - Business Click Collect

Sämtliche Creatives
stehen den Advertisern
im Multimedialen-Ad-
Management-Tool
Adconsole, zur
Verfügung.



Creative Bot - Business Click Collect

Die Auslieferung der Native Ads erfolgt im Business Click Netzwerk in unterschiedlichen Designs.



Gesagt, getan

Aufwand für Advertiser
minimiert

Performance einzelner
Kampagnen maximiert

Die Qualität im Publisher
Netzwerk gesteigert

“SIU”

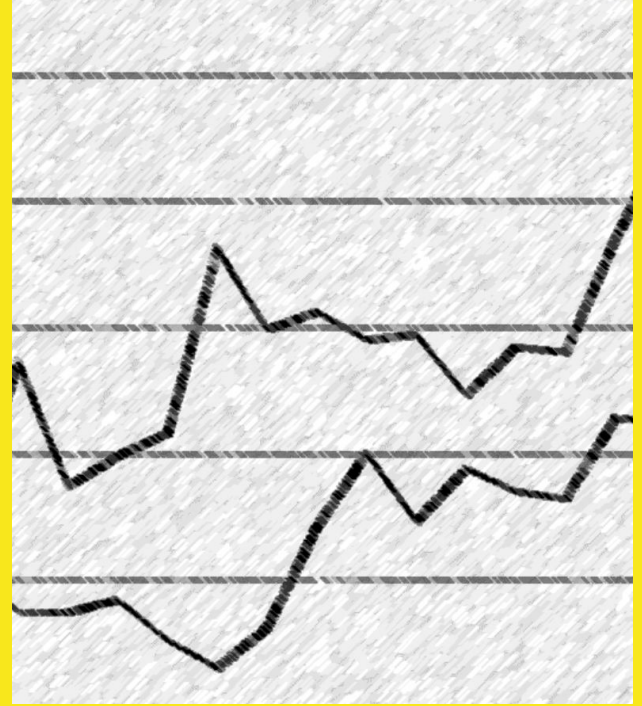


**Wie war das nochmal - nicht
weniger machen, sondern das
Richtige?**

Trendscouting mit Native-Ads

Dominic Wirz, Head Content Wealth Management bei der Bank Vontobel.

«Ich google
(nicht),
was ich lese»



—

**«Höher, schneller,
weiter» – das Mantra
der Skalierbarkeit**

40 Inhalte

in je 2 bis 4 Varianten

«Time-to-market» jeweils
innerhalb von 48 Stunden

«Ich schreib jetzt
einen
Blogartikel – macht
ihr
dann bitte Werbung,
ja?»

Hub-and-spokes-Modell:

Ein Titel ist auch ein «meta title» ist
auch ein «OG title» ist auch ein «ad
title»

Oder in Buzzwords: «content is
king, distribution queen»

**Dreimal raten:
«Lohnt sich das?»**

Organic vs. Native Ads

10% wiederkommende Besucher

Ø 2 Minuten Lesezeit

1/3 Bounce

Im Schnitt

min. 30 %

CTR Steigerung

30 - 200 + Creatives pro Line Item im Einsatz

Eins noch.

Q&A

Thank you very much!



Für Fragen und Anregungen!
zorica.tang@audienzz.ch
