

DIGITAL ADVERTISING CATALOGUE

2025

audiennz

# Facts & Figures

# About audiennz

**2016** est.

## Founded

Gegründet als Spin-off der NZZ und konnte seither stetiges organisches Wachstum verzeichnen. Durch zusätzliche Akquisitionen in den Bereichen Technologie und Vermarktung, konnte audiennz ihre Positionierung stärken.

**100** %

## Digital ad tech

Als Digital-Advertising-Spezialist vermarktet audiennz Online-Werbeformate und entwickelt digitale Tools und Services für Kunden und Agenturen.

**100** +

## Digital talents

Das Team von audiennz umfasst über 100 Mitarbeitende im D-A-CH-Raum und darüber hinaus. Das Team wächst stetig und besteht aus kompetenten Spezialisten mit breitem digitalen Know-how.

CORE VALUES



**innovation-  
and tech-  
driven**



**passionate  
expertise**



**agile and  
collaborative**



**unique  
team spirit**

# Kompetent statt konvergent



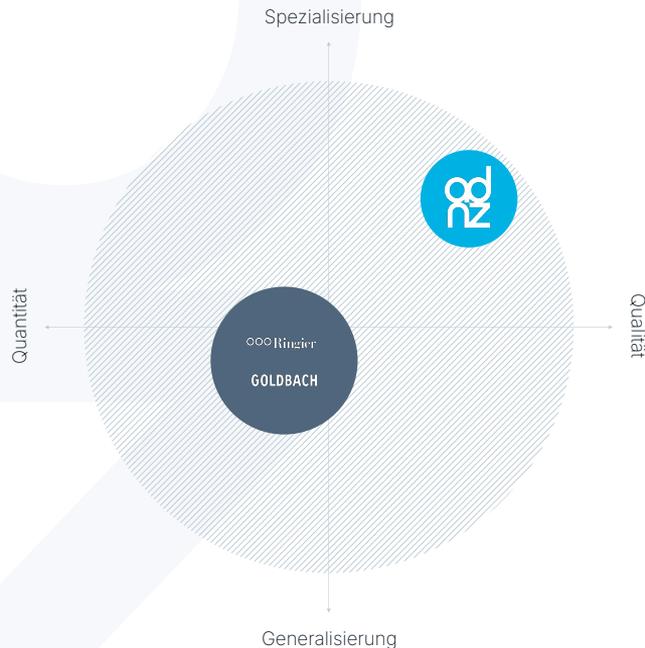
Wir verfolgen eine 100% Digital-Strategie mit dem Fokus auf Kompetenz und Spezialisierung im Online-Advertising.



Wir setzen auf qualitative Umfeldler und hoch positionierte Brands im Premium Bereich – für Kunden und Publisher.



Wir agieren komplett unabhängig und haben keine strategischen Verpflichtungen gegenüber einzelnen Stakeholdern.



Wir positionieren uns als Spezialist für Premium Digital Advertising.

Mit einem klaren strategischen Fokus als Digital Pure Player verstehen wir uns als kompetenter und innovativer Dienstleister im Online-Werbemarkt für den DACH-Raum.

Dabei setzen wir auf qualitativ hochwertiges Inventar und agieren als fairer und transparenter Partner für unsere Publisher.

# D / A / CH Reach and Target Groups



**3**  
Länder

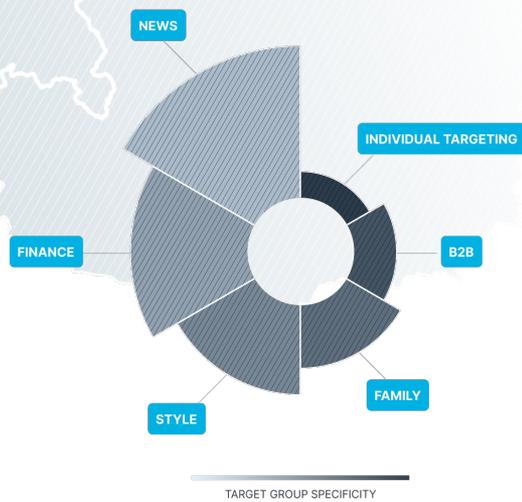
**40'000'000**  
Monthly Reach (UC)

**600+**  
Premium Websites

**2'200'000'000**  
Monthly Traffic (AI)



Mit über 600 Premium Publisher-Sites im gesamten DACH-Raum bieten wir eine internationale Abdeckung. Unsere Partner sind regional verankert und fokussieren sich auf qualitativ hochwertige News-Inhalte.



Wir sprechen verschiedene Zielgruppen im relevanten Umfeld an, sodass die Werbebotschaft stets die richtige Audience erreicht – vom breiten News-Umfeld bis hin zu Special Interest. Ergänzend sind individuelle und kontextuelle Targetings möglich.

# Publisher Network

## BRANDS



## ALLIANCES



## NATIVE



# Kombinierbare Reichweiten



## Brands

Über 600 Premium-Websites aus allen Themenbereichen werden bereits von uns vermarktet.



## Alliances

Die reichweiten- und image-stärksten Websites werden unter einem Dach vereint und können von Advertisern gebündelt als Alliance für digitale Kampagnen mit nationaler Durchschlagskraft gebucht werden.



## Targeting

Mit User- und Contextual Targeting wird es ermöglicht, Werbung basierend auf personen- oder kontextbezogenen Informationen zu platzieren und die Zielgruppe präzise einzugrenzen.

Formate	Umfeldwirkung	Websites
■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■



## Combined Reach

Advertiser können zwischen Medien-Brands, themenspezifischen Alliances oder einem individuell definierten Targeting (User / Contextual) auswählen. Für maximale Werbewirkung mit hoher Effizienz empfiehlt sich jedoch ein kombinierter Ansatz.

### Formate



### Umfeldwirkung



### Websites



# Value chain



# Formate

## Branding

Die grossflächigen Werbeplatzierungen der Branding Days garantieren maximale Attention und 100% Screen-Breite – geräteübergreifend und ohne Standardlimits und mit nachhaltigen Werbeerfolg. Dieser Effekt kann durch Video noch verstärkt werden.



## Content

Die Werbebotschaft wird in eine fesselnde Story verpackt und auf glaubwürdige, reichweitenstarke Brands sowie präzise definierte Zielgruppen ausgerichtet, um sie wirkungsvoll an die richtige Audience zu vermitteln.



# High Impact Premium Advertising Formats with Focus on User Engagement and Top Performance

## Display

Hier wird die komplette Palette an Display-Platzierungen im Desktop- und Mobile-Format geboten, die kontinuierlich optimiert und weiterentwickelt wird – einschliesslich der innovativen Infeed-Platzierung.



## Native

Das reichweitenstärkste Native-Advertising-Netzwerk, das Native Ads nahtlos in redaktionelle Inhalte integriert und auf über 200 Trusted-Sites ausspielt, wobei sich die Anzeigen dynamisch an das jeweilige Publisher-Layout anpassen.



## Video

Video Ads sorgen für maximale Aufmerksamkeit, indem sie die Werbebotschaft durch packendes Bewegtbild transportieren – und so eine tiefere emotionale Verbindung zur Zielgruppe schaffen.



## Newsletter

Envoy, das Newsletter-Werbenetzwerk, bündelt das Angebot namhafter Medien-Publisher und ermöglicht reichweitenstarke Newsletter-Kampagnen mit hoher Durchschlagskraft und Präzision, dank gezielter Themenumfelder und Targetings.



# Branding Parade



Exklusiv werden grossflächige Werbeplatzierungen angeboten, die es ermöglichen, Kampagnen im Bild-Format mit maximaler Sichtbarkeit auszuspielen.

Als erster Vermarkter in der Schweiz werden Branding-Formate geräteübergreifend mit 100%iger Screen-Breite-Abdeckung angeboten.

- ✓ **Vollflächige Device-Abdeckung**
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit**
- ✓ **Exklusivität**
- ✓ **Kompatibilität**

SHOWCASES ↴

▸ [BRANDING PAGE – STATIC \(DESKTOP\)](#)

▸ [BRANDING PAGE – STATIC \(MOBILE\)](#)

▸ [BRANDING PAGE – VIDEO \(DESKTOP\)](#)

▸ [BRANDING PAGE – VIDEO \(MOBILE\)](#)

- ✓ Full Funnel Format
- ✓ Story Driven
- ✓ Mobile Fullscreen
- ✓ Multi-Step Engagement
- ✓ Interactive Experience
- ✓ Brand-Safe



## Brand by audienzz xp

Visuell ansprechendes Fullscreen-Web-Story-Format für Mobile! Buchbar als Brand Story, Interactive Video oder Reel – sorgt für maximale Aufmerksamkeit und ein einzigartiges Nutzererlebnis.

Mehrere Sequenzen führen die Leserschaft direkt zur Marke. Eingebettet in das sichere Umfeld von Premium-Websites, bietet das Format eine starke Alternative zu Social-Media-Story Ads.

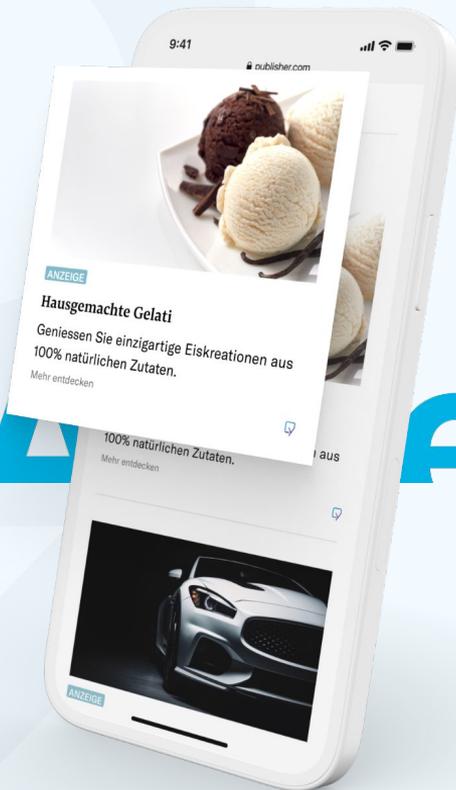
Die Kombination aus Bewegtbild und interaktivem Storytelling steigert die Conversion-Rate um 29 % und schafft ein besonders wirkungstarkes Werbeerlebnis.

• QUELLE: META-ANALYSE



# Native Advertising

- ✓ **Non-invasive Native Ads**
- ✓ **Performante Alternative zu GAFA**
- ✓ **Crawler & Self Booking basierter Demand**



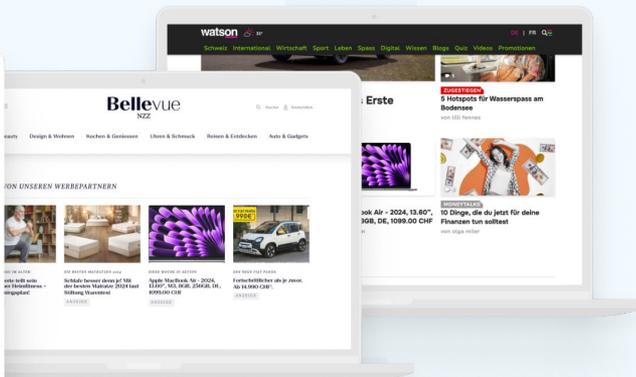
Native Ads sind in redaktionelle Inhalte eingebettete Anzeigen, die sich dynamisch an das Layout der Website anpassen und im reichweitenstärksten Digital-Native-Netzwerk der Schweiz ausgespielt werden.

Über 200 vertrauenswürdige Websites umfasst das erstklassige Netzwerk und bietet ein flexibles Preismodell auf Basis von Cost per Click.

GALAXUS



**Advertiser Content**  
(Digitec/Galaxus Product Page)



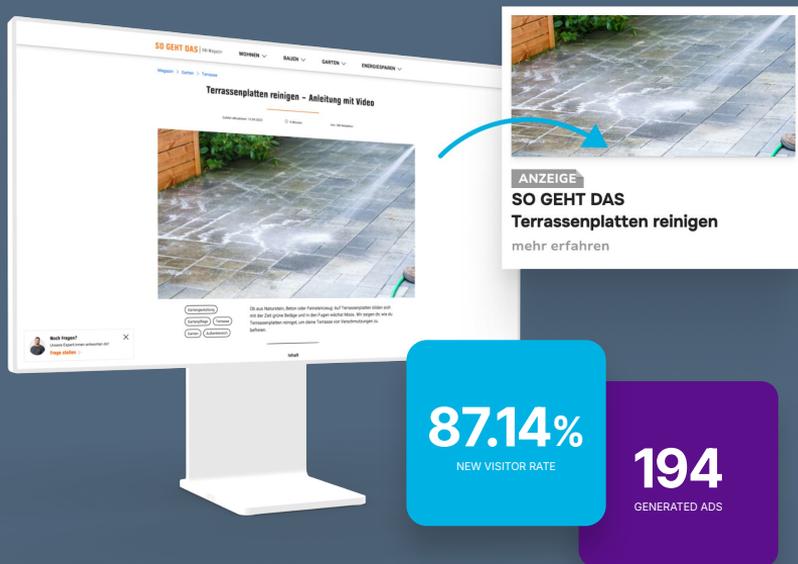
Diese inhouse-entwickelte Crawler-Technologie extrahiert automatisch Bilder, Texte und Links von Landingpages und erzeugt daraus bis zu 1'000 Varianten von Native Performance Ads, die im hochwertigen Digital-Native-Netzwerk ausgespielt werden.

yaleo collect

**Hohe Effizienz und Skalierbarkeit dank Automation:**

- Content Crawling
- Erstellt über 100 Designs (auch AI-optimiert)
- Ausspielen von Native Ads
- Performance Monitoring + Aktualisierung
- Ad-Performance Optimierung nach CTR

# Obi x Yaleo Collect



« Mit Yaleo Collect haben wir eine Lösung gefunden, die wertvollen Traffic mit langer Verweildauer im OBI Magazin generiert. Dabei unterstützt sie uns, unsere Zielgruppe effektiv zu erreichen - insbesondere diejenigen, die sich mit unseren Ratgebern beschäftigen. »

**Hatay Sanchez**  
Team Manager X-Channel Marketing  
E-Commerce

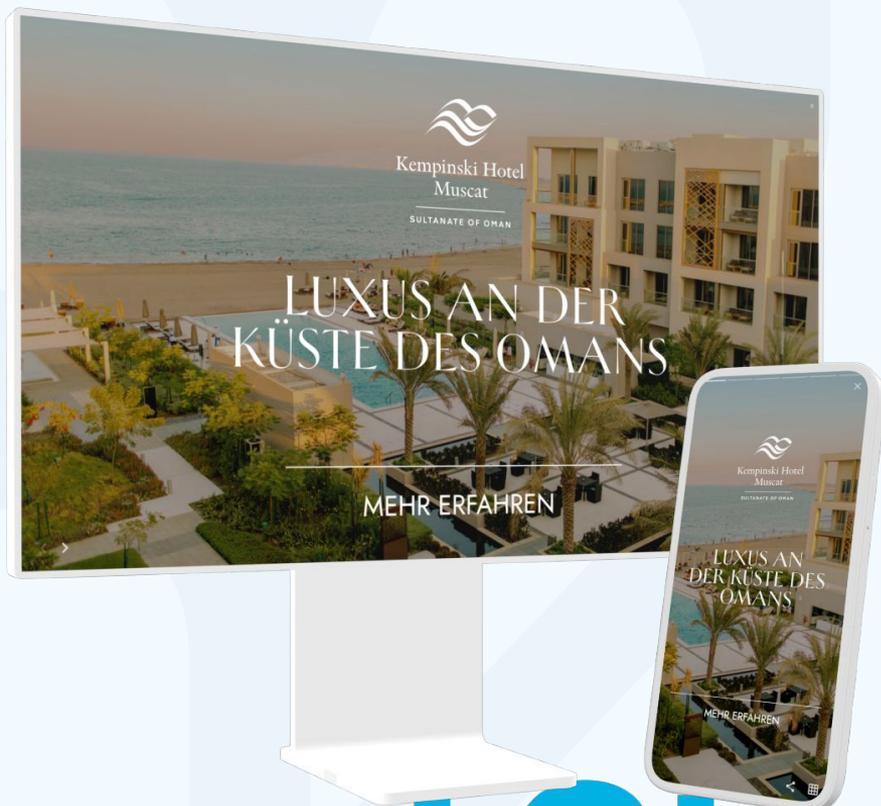
Case Study

METRICS

**170.9k**  
IMPRESSIONS

**3'879**  
CLICKS

**1.14%**  
CTR



Diese innovative Lösung ermöglicht es, Content effektiv und zukunftsorientiert im Open Web zu publizieren – eine reichweitenstarke und interaktive Alternative zu traditionellen Massnahmen wie Promoted Content.

Der User gelangt über Native Ads auf eine individuell erstellte Landingpage, die die User Experience verbessert, mehr Engagement erzielt und Verweildauer sowie Conversion Rate steigert. Nach der Kampagne stehen detaillierte Insights im Reporting bereit.

[YALEO STORY SHOWCASES](#)

- ✓ **Reichweitenstarke Alternative zu Promoted Content**
- ✓ **Interaktive Landingpage**
- ✓ **Verbesserte User Experience**
- ✓ **Erhöhte Verweildauer, Interaction- und Conversion Rate**

# Gstaad × Yaleo Story



# GSTAAD

COME UP – SLOW DOWN

# Case Study

« Mit Yaleo Story haben wir eine innovative Plattform gefunden, die der Qualität und der Intention unseres Contents gerecht wurde, weil sie diesen auf eine interaktive und kreative Weise im hochwertigen Umfeld präsentiert.

Durch den gezielten Einsatz reichweitenstarker Native Ads konnten wir das Interesse potentieller Gäste wecken. Nach dem Klick diente die Yaleo Story Landingpage als effektives Tool, um eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe aufzubauen und unsere Botschaften in Szene zu setzen. Die Interaktionsrate- und Dauer sprechen für sich. »

**Nikola Ludescher**  
Campaign & Marketing Manager

METRICS

**50.6%**  
INTERACTION RATE

**32s**  
AVG. STORY TIME

**55.3%**  
COMPLETION RATE

**0.31%**  
CTR

# Instream Video



>100Mio  
MONTHLY  
VIEWS

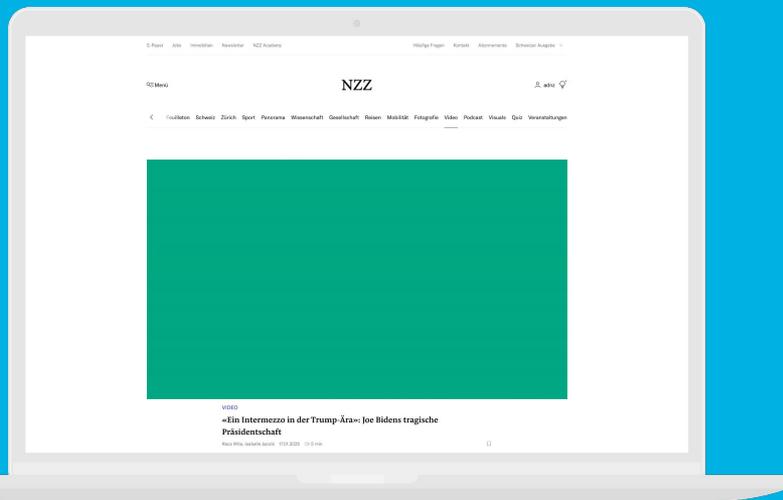
## Guaranteed Attention

Diese Instream-Video-Formate sorgen für maximale Aufmerksamkeit, indem sie vor den eigentlichen Video-Inhalten platziert werden und das Skippen der Werbung erst nach einigen Sekunden möglich ist.

### Flexible Buchungsoptionen

-  Programmatic
-  Insert Order IO
-  Garantierte Sichtbarkeit

# Neuenburg Tourist Card × inStream Video



## Case Study



**JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND**  
PAYS DE NEUCHÂTEL

« Das Inventar von Audiencz bot genau das richtige Umfeld, um unser Produkt "Neuenburg Tourist Card" zu positionieren und unsere Zielgruppe punktgenau anzusprechen. Die Anzahl Completed Video Views spricht für die Qualität der Reichweite. Die Anzahl Interaktionen sind ein gutes Indiz dafür, dass es uns gelungen ist, Interesse für das Neuenburgerland zu wecken. »

**Frédéric Zamofing**  
Leiter Marketing & Kommunikation

METRICS

**86%**  
VIEWABILITY RATE

(IAB Standard 50:2)

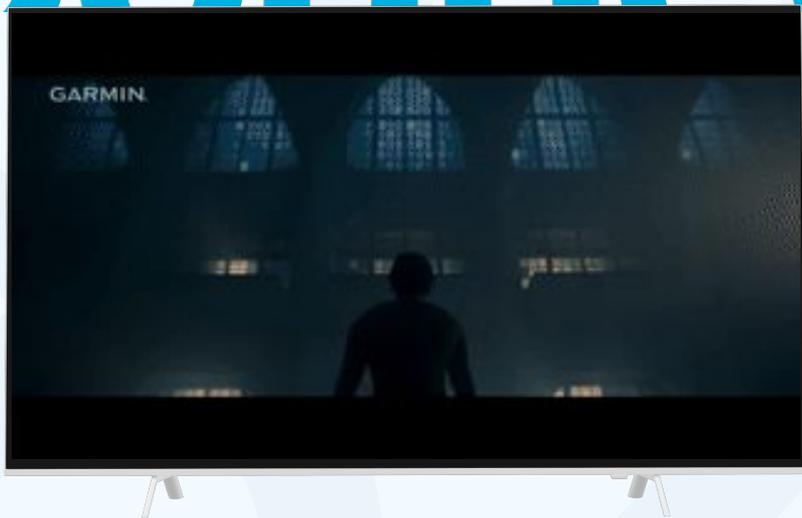
**60%**  
BENCHMARK

(IAB Standard 50:2)

**75%**  
COMPLETION RATE

**4.71%**  
CTR

# Connected TV

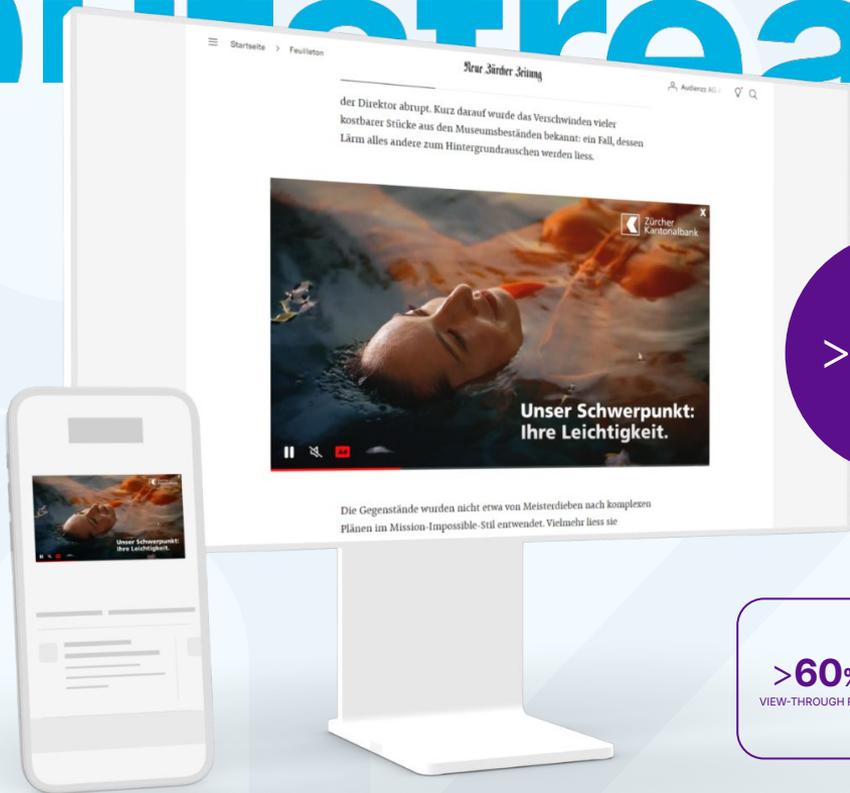


Video Ads auf CTV-Plattformen bieten massgeschneiderte Werbeerlebnisse, erreichen ein wachsendes Publikum und ermöglichen eine präzise Erfolgsmessung.

Durch Interaktivität und gezielte Auslieferung wird Nutzerengagement und Viewability maximiert.

-  **Wachsende Reichweite**
-  **Präzise Erfolgsmessung**
-  **Hohe Interaktivität und Viewability**
-  **Maximiertes Nutzerengagement**

# Outstream Video



> **150Mio**  
MONTHLY  
VIEWS

> **60%**  
VIEW-THROUGH RATE

> **70%**  
VIEWABILITY RATE

## Top Viewability

Eine Outstream-Video-Kampagne wird direkt im Content platziert, wodurch maximale Viewability erzielt wird.

Das Infeed-Video-Format startet automatisch, sobald es für den User sichtbar wird, und fügt sich so perfekt in den Lesefluss ein.

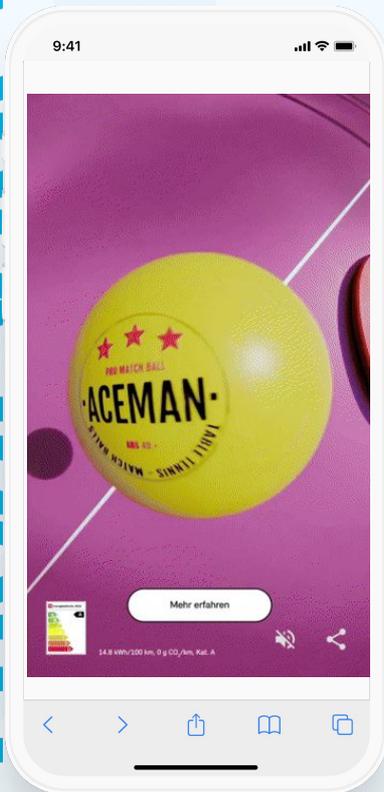
- ✓ **Maximale Viewability**
- ✓ **Nahtlose Integration in den Lesefluss**
- ✓ **Automatischer Start bei Sichtbarkeit**
- ✓ **Optimiert User Engagement**

# Vertical Video

- ✓ **Verbesserte Viewing Experience**
- ✓ **Full Screen Ads**
- ✓ **Erhöhtes Engagement**
- ✓ **Höhere CTR**

**7x**  
INTERACTION RATE  
vs. Classic Outstream

**1.47%**  
INTERACTION RATE



## Bewegt und interaktiv

Das vertikale Videoformat mit Interaktion ist perfekt für mobile Endgeräte, steigert Engagement und Klickraten, erleichtert das Storytelling und positioniert Marken als innovativ.

Es ist zudem kosteneffizient in der Produktion und bleibt durch seine Ausrichtung besser in Erinnerung.

# Vertical Video +



## VIDEO PRODUCT TAG

Springt direkt nach der Videoabspielung automatisch zur Produkttag-Szene.

PREVIEW



## VIDEO GALLERY

Zeigt ein bis zwei Szenen mit einem zentrierten Button, der zu einer Swipe-Diashow führt.

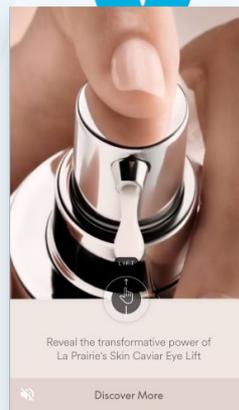
PREVIEW



## REVEAL

Spielt zwei kurze 6-Sekunden-Videos innerhalb einer Reveal-Komponente ab.

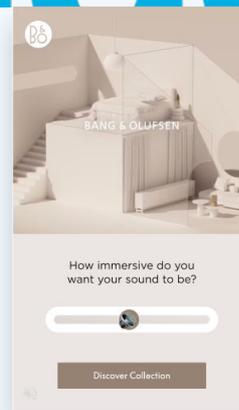
PREVIEW



## REVEAL REACT

Nach der Reveal-Interaktion, enthüllt sich eine weitere Ebene, die mit einem 9:16-, und einem 16:9-Video erstellt wird.

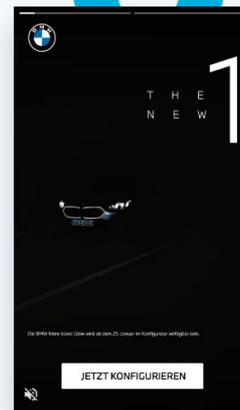
PREVIEW



## EMOJI REACT

Nach der Emoji-Interaktion (Lautsprecher) erfolgen weitere (klangvolle) Video-Botschaften.

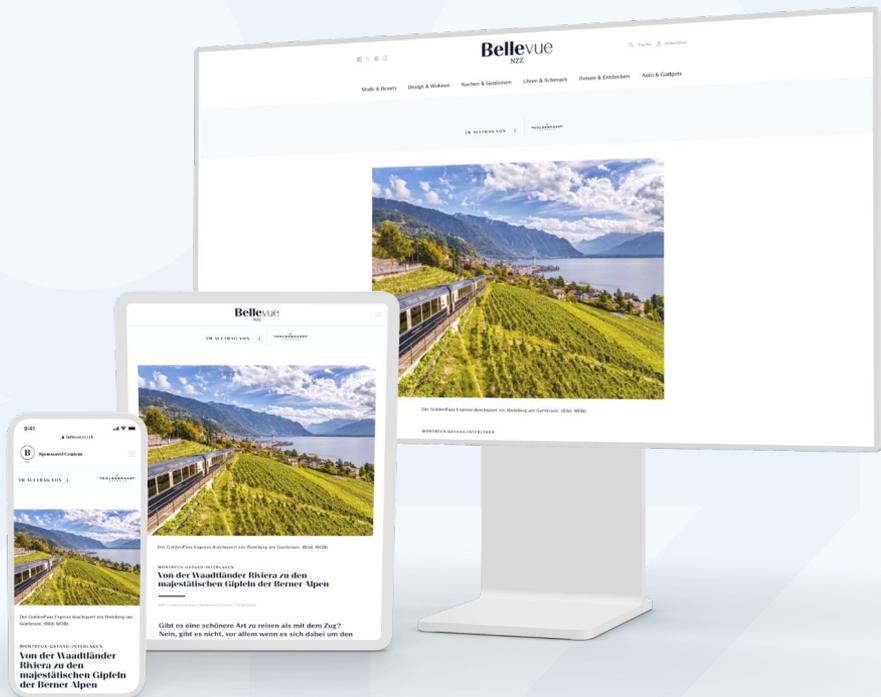
PREVIEW



## VIDEO POSTER

Nach Abspielen des Videos wechselt dieses automatisch zum statischen Poster.

PREVIEW



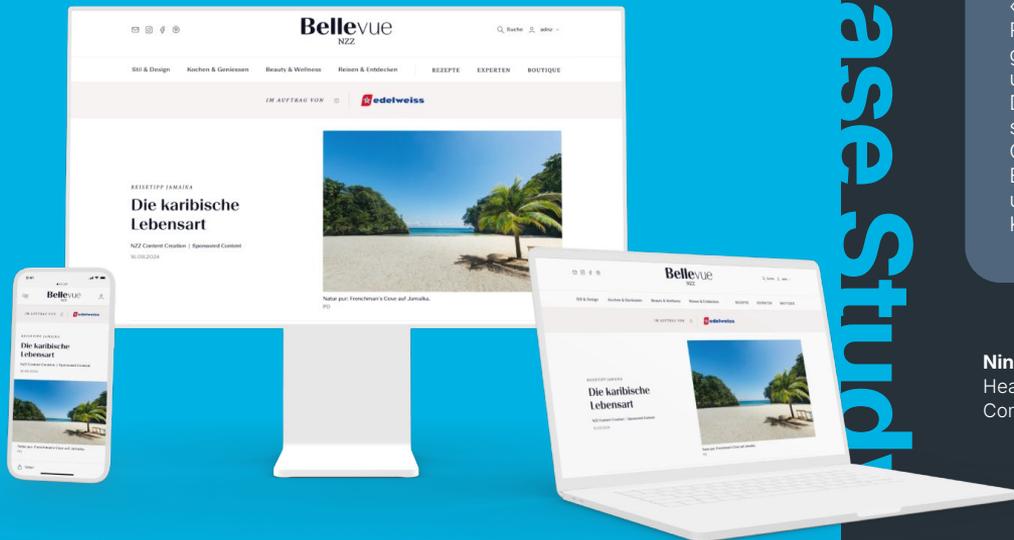
## Journalistisches Storytelling im News-Umfeld

Ein erfahrenes Redaktionsteam entwickelt eine packende Storyline, recherchiert relevante Hintergründe und erstellt zielgruppenspezifische Inhalte nach höchsten journalistischen Standards. Die Story kann durch Video- oder Audioinhalte, Infografiken oder Gamification ergänzt werden.

Die Ausspielung erfolgt über reichweitenstarke Premium-Kanäle, unterstützt durch Teaser und Social Media Ads. Eine garantierte Anzahl an Engagements sorgt dafür, dass der Sponsored Content die gewünschte Zielgruppe effektiv erreicht.

-  **Hochwertige Inhalte**
-  **Individuelle Storyline**
-  **+ Video, Audio, Infografiken oder Gamification**
-  **Reichweitenstarke Platzierung**
-  **Garantierte Engagements**

# Edelweiss × Sponsored Content



Case Study

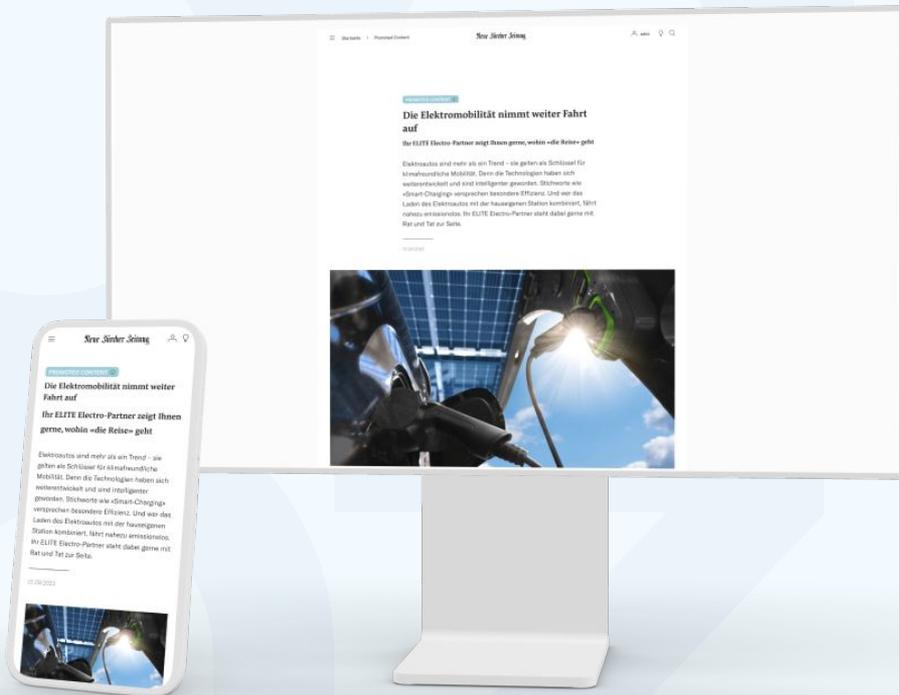
« Gewillt, eine zielgerichtete Leserschaft mit einem Faible für Reisen anzusprechen, haben wir uns entschieden, auf gesponserte Inhalte im «NZZ am Sonntag Magazin» zu setzen und die digitale Lifestyle-Plattform NZZ Bellevue zu bespielen. Durch die enge Zusammenarbeit mit NZZ Content Creation sind hochwertige Inhalte entstanden, die unseren hohen Qualitätsstandards entsprechen. Wir konnten zwölf Edelweiss-Destinationen vorstellen und so die Reiselust unserer bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden wecken. »

**Nina Wach**  
Head of Brand Management & Marketing  
Communications

METRICS

**47'126**  
ARTICLE IMPRESSIONS

**3:15Min**  
AVG. READING TIME



## Marken- Positionierung im sicheren Umfeld

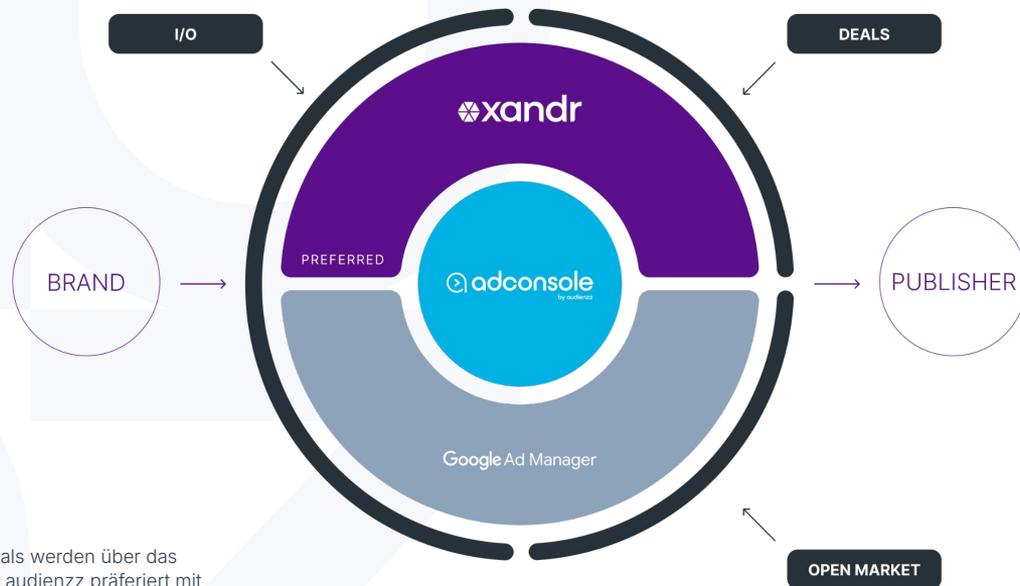
Für die gezielte Verbreitung von hochwertigem Content stehen reichweitenstarke und glaubwürdige Premium-Outlets zur Verfügung. Inhalte werden passgenau an relevante Zielgruppen distribuiert, um maximale Sichtbarkeit zu erzielen. Bei Bedarf kann die Content-Erstellung durch erfahrene Freelancer unterstützt werden.

-  **Reichweitenstarke Distribution**
-  **Präzise Ansprache relevanter Zielgruppen**
-  **Maximale Sichtbarkeit**
-  **Optional: Unterstützung bei der Content-Erstellung**



# Programmatic

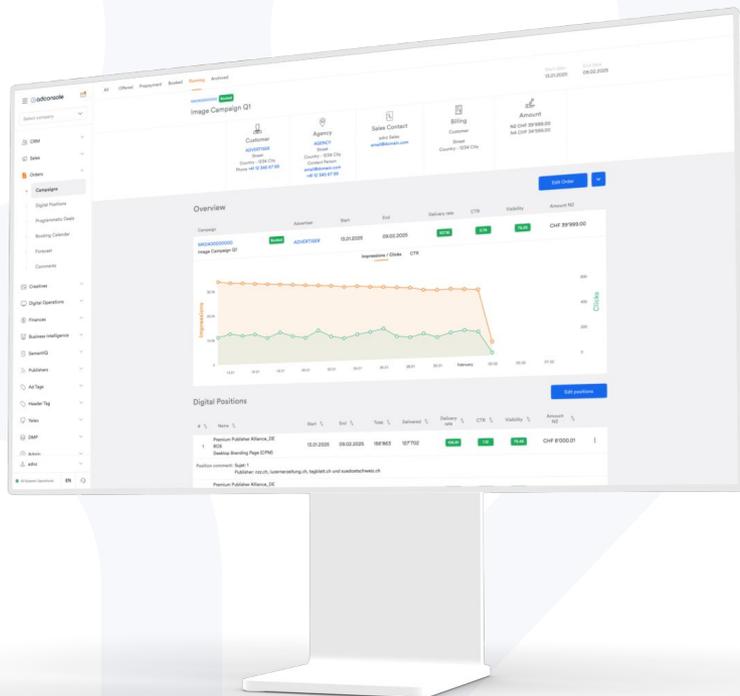
# Multi-SSP Setup



Programmatische Deals werden über das Multi-SSP-Setup von audiencz präferiert mit Xandr abgewickelt. Das ermöglicht die direkte Buchung von Native Ads und bietet dem Buyer attraktive Preisvorteile.

# Technologie & Units

# Die multimediale Ad Management Plattform



Der von audienz entwickelte Tech Stack adconsole ist modular und offen aufgebaut.

Verschiedene Module sind auf die Ansprüche der jeweiligen Nutzer angepasst. Das Order Management Modul bietet unter anderem den Advertisern jederzeit in Realtime Einsicht in ihre Buchungen.

Publisher, Vermarkter und Werbekunden können kollaborativ, transparent und hocheffizient zusammenarbeiten.

- Kosteneffizienz dank Automation**
- Vollständige Transparenz**
- Crossmediale Einsetzbarkeit**

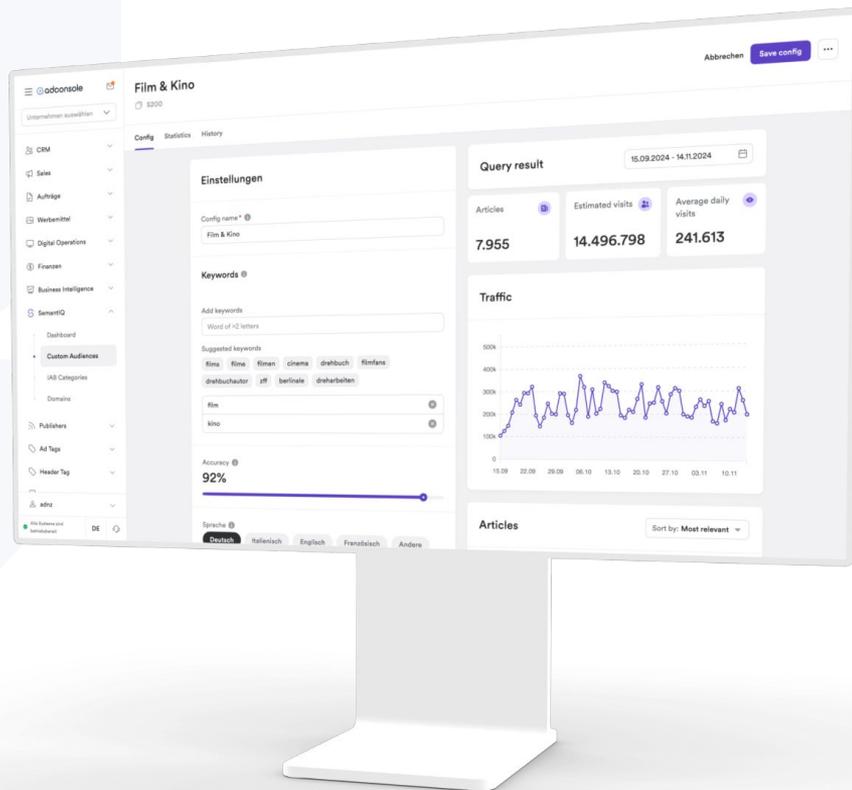
# Contextual Intelligence



SemantIQ ist eine OpenAI-gesteuerte Contextual-Targeting-Engine, die die gezielte Auslieferung von Anzeigen auf der Grundlage einer benutzerdefinierten Segmentierung von Artikeln ermöglicht.

Dadurch wird eine langfristige und effiziente Vermarktung thematisch abgestimmter Werbung ermöglicht, die gezielt auf den Inhalt der Website ausgerichtet ist.

-  **Cookieless Future**
-  **OpenAI Powered**
-  **IAB & Custom Taxonomies**
-  **Langfristige Kunden Kooperationen**



# Ad Intelligence & Brand Safety

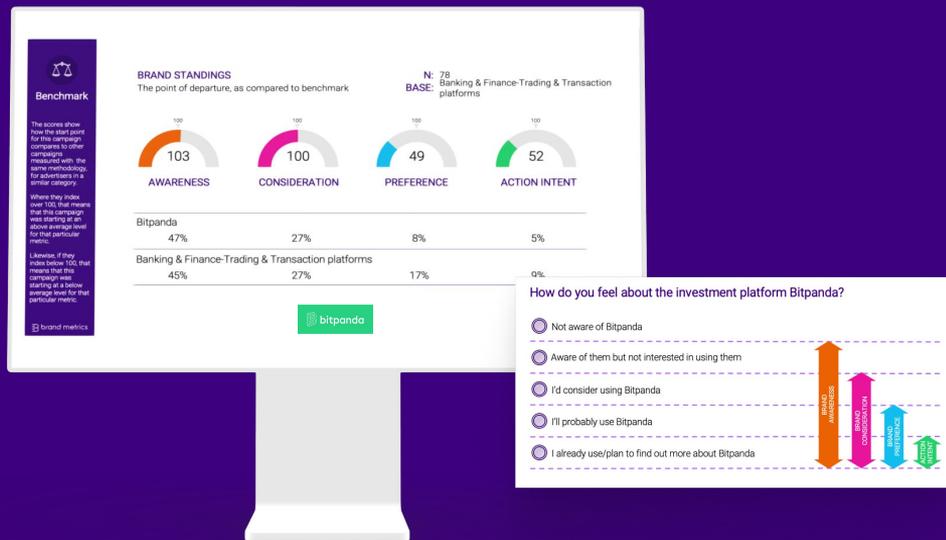
**zulu5**  
an audiencz company

Die am schnellsten wachsende Datenanalysesoftware für Marken, Werbetreibende, Agenturen und Vermarkter.

[zulu5.com](https://zulu5.com)



# Wie beeinflusst deine Werbung die Zielgruppe?



IN KOOPERATION MIT

## Brand Lift Study

Eine Brand Lift Study liefert wertvolle Insights zur Werbewirkung und zeigt, ob eine Display- oder Content-Kampagne wahrgenommen wurde, die Markenwahrnehmung beeinflusst oder die Kaufabsicht erhöht hat.

- ✓ **Messung der Werbewirkung und Markenwahrnehmung**
- ✓ **Analyse von Kaufabsicht und Kampagnenerfolg**
- ✓ **Kooperation mit renommiertem Forschungsinstitut**
- ✓ **Verfügbar für Kampagnen ab CHF 15'000**
- ✓ **Kosten: CHF 6'000 inkl. Medialeistungen für die Befragung**

Thank you

**For your  
consideration**

audiennz

AUDIENZZ AG FALKENSTRASSE 11 POSTFACH CH-8021 ZÜRICH