

Digital
Advertising
Products

2022

audienzz
premium. digital. advertising.

▸ **Intro**

- Facts & Figures
- Positionierung
- Kompetenzen
- Publisher Growth

▸ **Reichweiten**

- Nationale Reichweiten und Zielgruppen
- Target Group Metrics
- Regionale Reichweiten
- Premium Targeting

▸ **Formate**

- Formate-Übersicht
- Welcome Ad / Branding Page Video
- InStream Video / OutStream Video
- Sponsored/Promoted Content

▸ **Programmatic & Data**

- Programmatic Deals
- Contextual Targeting

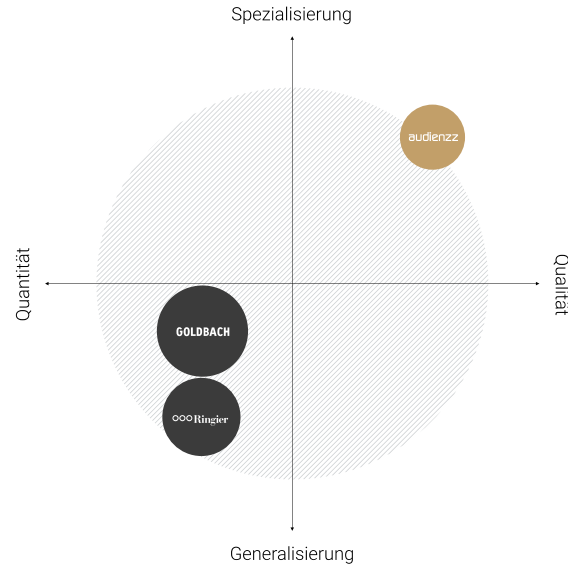
▸ **Services**

- adconsole
- Business Click Collect
- zulu5
- Data Intelligence
- Adfact

▸ **Cool Stuff**

Intro_

Positionierung



audienzz positioniert sich als Spezialist für Premium Digital Advertising. Durch den klaren strategischen Fokus als **Digital-Pure-Player** versteht sich audienzz als kompetentester und fortschrittlichste Dienstleister im Schweizer Online-Werbemarkt.



Kompetenz statt Konvergenz

Wir verfolgen eine 100% Digital-Strategie mit dem Fokus auf Kompetenz und Spezialisierung im online Advertising.



Qualität vor Quantität

Wir setzen auf qualitative Umfeldler und hoch positionierte Brands im Premium Bereich – für Kunden und Publisher.



Hohe Unabhängigkeit

Als einziger Publisher auf dem Schweizer Markt agieren wir komplett unabhängig und haben keine Verpflichtungen gegenüber Stakeholdern.

Facts & Figures



100 %

Digital Advertising

Als Digital-Advertising-Spezialist vermarktet audienzz Online-Werbeformate und entwickelt digitale Tools und Services für Kunden und Agenturen.



54

Employees

Das audienzz Team in der Schweiz und im Ausland wächst stetig und besteht aus kompetenten Spezialisten mit breitem digitalen Know-how.



2016

Established

audienzz wurde im Jahr 2016 als Spin-off der NZZ-Mediengruppe gegründet.



1.2 Mia

Monthly Traffic (AI)

Die digitalen Werbeformate, die audienzz vermarktet, verzeichnen monatlich 1.2 Mia. Ad Impressions.



16 Mio

Monthly Reach (UV)

Monatlich erreicht das audienzz-Netzwerk über 16 Mio. Unique Visitors in allen Landesteilen der Schweiz.



300 +

Publisher Sites

Audienzz vermarktet schweizweit über 300 qualitativ hochwertige Publisher- Websites in allen drei Landessprachen.

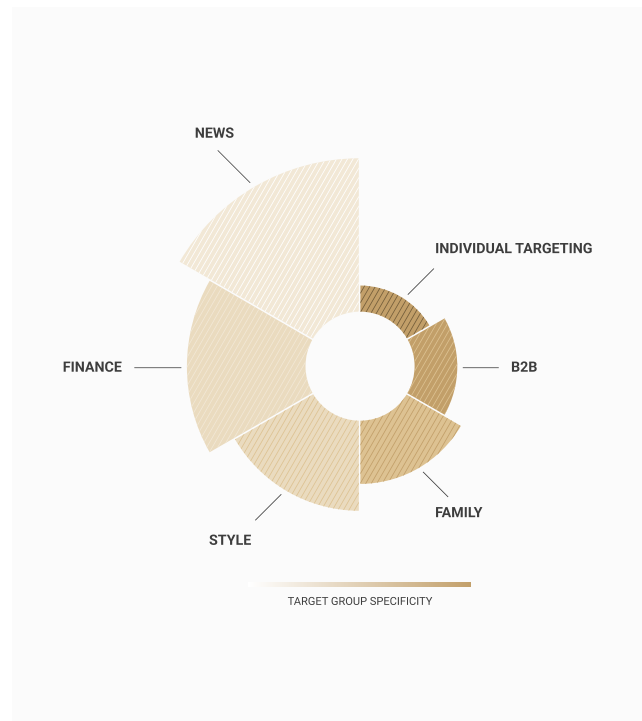
Nationale Reichweiten und Zielgruppen

Nationale Reichweite



Mit über 300 Premium Publisher-Sites, bieten wir eine nationale Abdeckung in allen 3 Sprachregionen an. Unsere Partner sind regional verankert und bieten vorwiegend qualitative News-Inhalte.

Premium Zielgruppen



Wir sprechen ausgewählte Zielgruppen an. So erreicht die Werbebotschaft immer die richtige Audience ohne Streuverlust. Vom breiten News-Umfeld bis zur individuellen Target Group.

Kompe- tenzen

MEDIA



High quality content media & ad formats

Als Premium-Vermarkter setzen wir uns für **langfristig hohe TKPs**, optimale technische Einbindungen sowie ein hochqualitatives Umfeld ein.

TECH



Strong tech focus owned technology & software

Wir entwickeln eigene Technologien (z.B. unsere eigens entwickelte DMP) oder nutzen state-of-the-art Technologien und entwickeln diese stetig weiter (u.a. die neue **dedizierte Video-Lösung: SpotX**). Diese innovativen Technologien bilden die Basis aller unserer Dienstleistungen und Prozesse.

SERVICES



Excellence in customer services & interactive tools

Mit unserer **eigens entwickelten DMP** lassen sich Kampagnen anhand harter User-Daten zielgenau aussteuern. Mit über 700 Nutzerattributen lässt sich jede Zielgruppe ansprechen. Und alles ist in unserer **360° Publisher Toolbox der AdConsole** transparent einsehbar.

PROCESSES



Fully automated processes & workflows

Dank Automatisierung, Transparenz und Zentralisierung ermöglicht die AdConsole eine **Steigerung des ROIs** zum bestehenden Inventar. Mit dem klar verbesserten Service erzielen wir konstant die **bessere Performance**.

CULTURE



Best talents & motivational culture

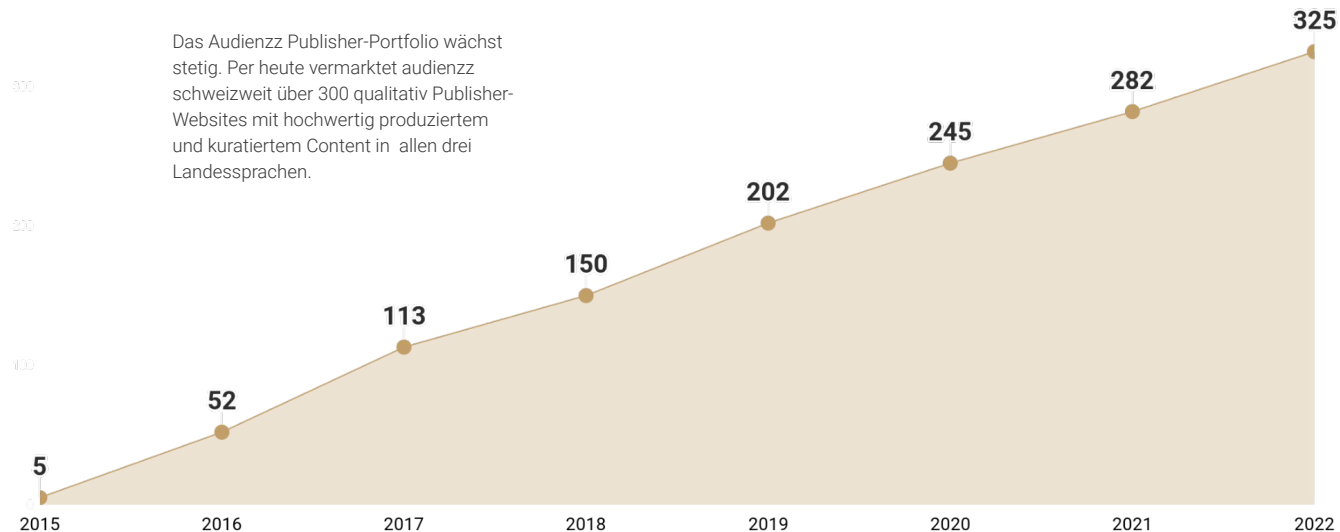
Die agile Organisationsform, engagierte Digital Talents mit unternehmerischem Spirit und hoher Selbstverantwortung leben eine innovationsfördernde Kultur. Durch die interdisziplinäre Arbeitsweise wird eine **überproportionale Wertschöpfung** möglich.

Publisher Growth

300+

Publisher Sites

Das Audienzz Publisher-Portfolio wächst stetig. Per heute vermarktet audienzz schweizweit über 300 qualitativ Publisher-Websites mit hochwertig produziertem und kuratiertem Content in allen drei Landessprachen.



ARCInfo

**Freiburger
Nachrichten**

LA LIBERTÉ

LA CÔTE

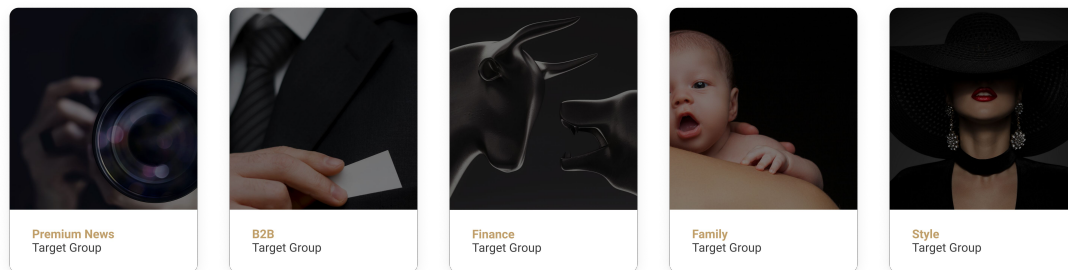
**Argovian
TODAY**

50PLUS.ch

ZATTOO

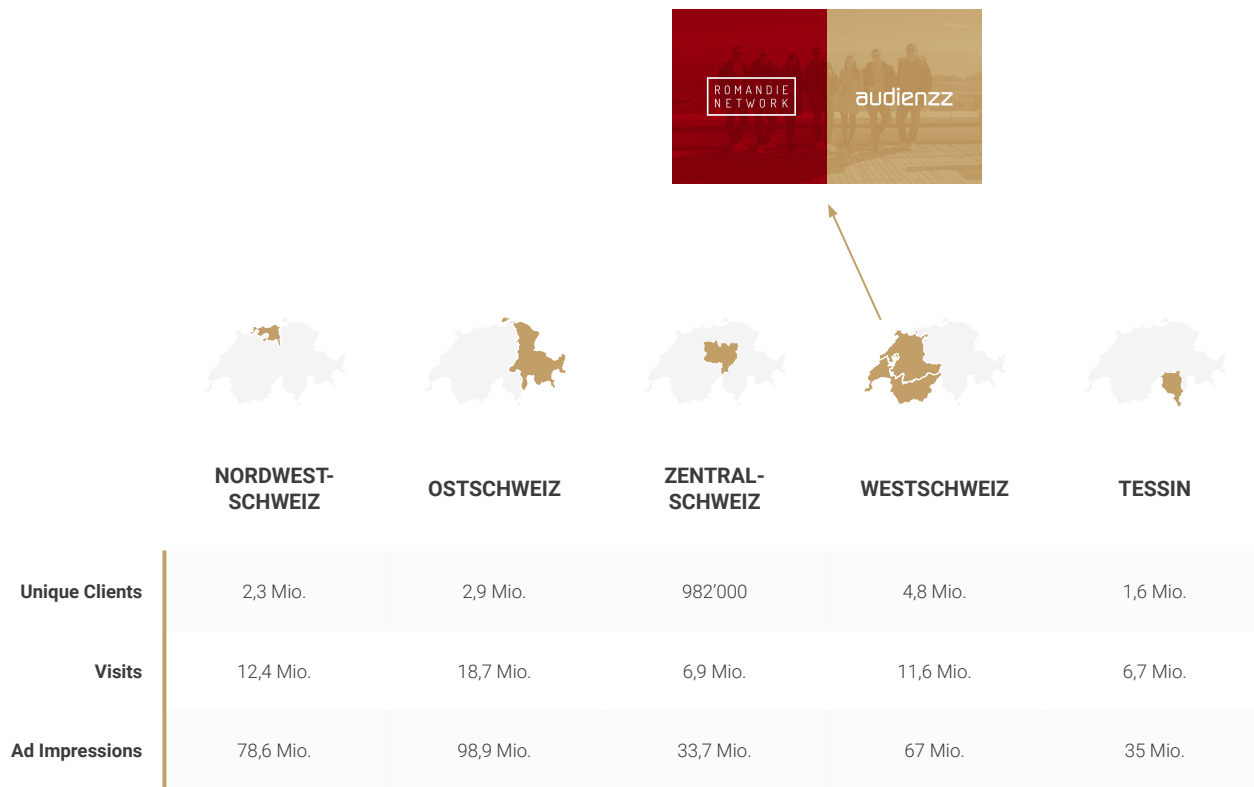
Reichweiten_

Target Group Metrics



Unique Clients	10,3 Mio.	1,1 Mio.	3,1 Mio.	775'000	2,9 Mio.
Visits	92,8 Mio.	7 Mio.	23 Mio.	3,6 Mio.	17,8 Mio.
Ad Impressions	384,7 Mio.	15 Mio.	135,3 Mio.	8,4 Mio.	97,4 Mio.
Publisher (Auszug)	- nzz.ch - cdt.ch - lacote.ch - luzernerzeitung.ch - tagblatt.ch - ticinonews.ch	- finews.ch - moneyhouse.ch - themarket.ch - kmutoday.ch	- finanzen.ch - kmutoday.ch - themarket.ch - nzz.ch/finanzen	- wireltern.ch - swissmom.ch	- bellevue.nzz.ch - stilpalast.ch - falstaff.ch

Regionale Reichweiten



Premium Targeting



Brands

Über 300 Premium Websites in spezifischen Themenbereichen und allen drei Landessprachen ermöglichen dir eine punktgenaue Zielgruppenansprache.



Alliances

Wir vereinen die reichweitenstärksten und imageträchtigsten Websites der Schweiz unter einem Dach. Deshalb bieten wir dir an, diese kombiniert als Alliance zu buchen – für digitale Kampagnen mit nationaler Durchschlagskraft.



User Targeting

Mit unserem User Targeting ermöglichen wir dir, deine Zielgruppe nach spezifischen Targeting-Kriterien zusätzlich einzugrenzen und sie damit noch punktgenauer zu erreichen.



Combined

Wähle zwischen Medien-Brands, themen-spezifischen Alliances oder einem individuell definierten User Targeting. Oder nutze einen kombinierten Ansatz, um deine Werbewirkung zu maximieren.

1

Brands



2

Alliances



3

User Targeting



Combined

Formate



Umfeldwirkung



Websites



Formate_

Formate- Übersicht

Branding



Mit unseren Branding-Formaten rückst du deine Marke in den Mittelpunkt des Geschehens und nutzt die gesamte Werbepower unseres Premium-Umfelds.

Display



Wir bieten dir die gesamte Vielfalt an Display-Platzierungen im Desktop- oder Mobile-Format an und entwickeln diese ständig weiter. Kennst du beispielsweise schon unsere Infeed-Platzierung?

Video



Erreiche mit Video Ads maximale Aufmerksamkeit und transportiere deine Werbebotschaft dank Bewegtbild mit noch mehr Emotionen.

Content



Verpacke deine Werbebotschaft als mitreissende Story und nutze unsere glaubwürdigen und reichweitenstarken Brands und Target Groups, um sie an deine Zielgruppe zu bringen.

Native / Performance



Native Ads sind im redaktionellen Inhalt eingebettete Bild-/Text-Anzeigen, die sich dynamisch an das Umfeld der Website anpassen, auf welchen sie ausgespielt werden.

Specials



Wir platzieren deine Botschaft auch in besonderen Formaten wie eingebetteten Newsletter-Ads und in der Tonspur von Podcasts.

Welcome Ad



Hallo! Hier bin ich.

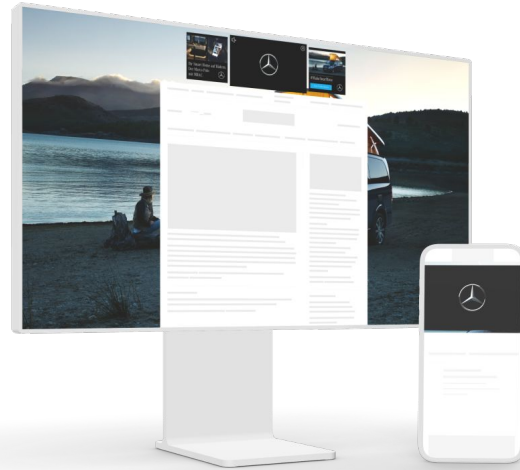
Beim Welcome Ad ist Zurückhaltung fehl am Platz: Das **grossflächige Format** begrüsst die Userinnen und User nämlich gleich beim Einstieg auf unseren Premium Sites und sagt: "Hier bin ich." Dank seiner Grösse garantiert es sowohl im Desktop- als auch im Mobile-Format **maximale Visibilität**. Auch als Video Variante erhältlich!

› [Specifications](#)

Desktop Demo

Mobile Demo

Branding Page Video



Riesige Leinwand — Grosse Wirkung

Beispiele unsere Branding Page für noch mehr Aufmerksamkeit mit deinem Video Content. Dank der grossflächigen Platzierung mit **hundertprozentiger Abdeckung** der Screen-Breite kommt dein Bewegtbild voll zur Geltung und du sicherst dir einen nachhaltigen Werbeeffect.

› [Specifications](#)

Desktop Demo

Mobile Demo

Brand Experiences



Brand Experiences Was ist deine Story?

audienzz vermarktet das international bekannte Format

Brand Experience exklusiv in der Schweiz.

Das **Premium Mobile AdFormat** passt perfekt in das Premium News- und Lifestyle Umfeld.

Sehr hohe Engagement Rates: Die KPIs sind aussergewöhnlich hoch. Sowohl die Engagements als auch die CTR sind überdurchschnittlich.

Self Service Ad Creation Studio: Ermöglicht es, eigene Brandstories zu kreieren und Social Media Features einzubauen.

Presentation Demo

Mobile Demo

Showcase Demo

InStream Video



All eyes on you

Unsere Instream-Video-Formate **garantieren volle Attention**: Vor den Video-Inhalten platziert, sind alle Augen auf dich und deine Werbung gerichtet. Weggeclickt werden kann sie erst nach paar Sekunden.

▶ VTR **70%+**

Die **InStream Video Alliance** erreicht monatlich View-Through- Rates von über 70%.

👁 Viewability nach MRC **80%+**

Die **InStream Video Alliance** erreicht monatlich Viewability Werte nach MRC Standard von über 80%.

👤 Monthly Video Views **20mio+**

Die **InStream Video Alliance** verzeichnet monatlich über 20 Millionen Video Views.

OutStream Video



Auf die Plätze, Fertig, Infeed!

Platziere deine OutStream-Bewegtbildkampagne inmitten des Contents und erreiche **maximale Viewability**. Mit dem Infeed-Video-Format startet dein Video sobald es für den User sichtbar wird und bettet sich so optimal in den Lesefluss ein.

▶ VTR 60%+

Die **OutStream Video Alliance** erreicht monatlich View-Through- Rates von über 60%.

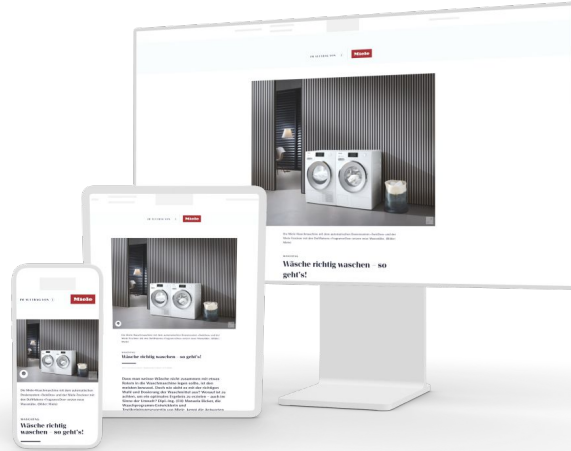
👁 Viewability nach MRC 70%+

Die **OutStream Video Alliance** erreicht monatlich Viewability Werte nach MRC Standard von über 70%.

👥 Monthly Video Views 150mio+

Die **OutStream Video Alliance** verzeichnet monatlich über 150 Millionen Video Views.

Sponsored Content



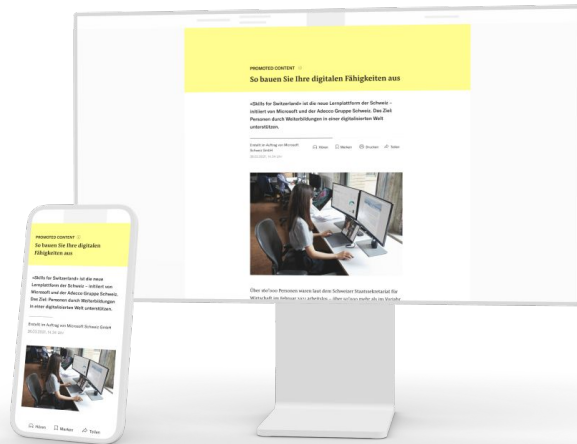
Let's tell your story

Unsere Storytelling-Profis definieren gemeinsam mit dir eine packende Storyline, recherchieren Facts und Hintergründe und produzieren schliesslich **zielgruppenspezifische Inhalte** nach höchsten journalistischen Standards. Angereichert wird deine Story nach Wunsch durch Video- oder Audioinhalte, Infografiken oder Gamification.

Anschliessend spielen wir deine Sponsored-Content-Kampagne über unsere reichweitenstarken **Premium-Kanäle** aus und bewerben sie mittels Teaser und Social Media Ads. Dank einer garantierten Anzahl Engagements kannst du dir absolut sicher sein, dass der Sponsored Content deine Zielgruppe auch tatsächlich erreicht.

Mehr erfahren

Promoted Content



Publish your own content

Bist du selbst Content-Profi und brauchst nur noch glaubwürdige und **reichweitenstarke Outlets**, um deine Story an die Zielgruppe zu bringen? Kannst du haben.

Wir distribuieren deinen Content über unsere **Premium Brands** und **Target Groups** und stellen sicher, dass deine Story die Reichweite bekommt, die sie verdient hat. Und falls du trotzdem noch Hilfe bei der Content-Erstellung brauchst, stellen wir für dich gerne den Kontakt zu einem Freelancer her, der für dich die Texterstellung übernimmt.

Mehr erfahren



Das geht direkt ins Ohr

Der Podcast **NZZ Akzent** widmet sich täglich einem aktuellen Thema aus Wirtschaft und Politik und bietet während rund **10 Minuten kompakte Analysen** und Hintergründe zum Zeitgeschehen.

Mit einem exklusiven Audio-Sponsoring verschaffst du dir Gehör und wählst zwischen attraktiven Pre- und Mid-Roll-Werbemöglichkeiten.

[Live Demo](#)

Erobere die Inbox

Die verschiedenen Newsletter der NZZ erreichen monatlich gesamthaft über **4.6 Millionen Abonnentinnen und Abonnenten**. Ob täglicher News-Überblick oder Special Interest wie Sport, Wirtschaft, Feuilleton, Film oder Wein – es gibt für fast jedes Thema einen Newsletter, mit denen die NZZ ihre Leser:innen immer auf dem neuesten Stand hält.

Buche deine Werbung in den NZZ Newslettern entweder einzeln in einem **spezifischen Segment** oder in einem **Tages-Bundle** und profitiere von einem hochwertigen Umfeld, einer hohen Öffnungsrate sowie einer direkten Zielgruppenansprache.

[Mehr erfahren](#)

Re-inventing Newsletter Advertising

Schalte deine Kampagne im ersten
Newsletter-Netzwerk der Schweiz und
erreiche deine Zielgruppe mit effizienten
In-Email Ads.

emvoy.ch



Newsletter Advertising

NZZ

finanzen.ch

wireltern

Bellevue
NEZ

NZZ JOBS

ARCINFO

the market
NEZ

KMU_today

Le Nouvelliste

bz

Luzerner
Zeitung

moneyhouse

LA LIBERTÉ

TAGBLATT

STILPALAST
NEZ SATISFACED UNUSUALLY

LA CÔTE

CORRIERE DEL TICINO

swissmOm

Aargauer
Zeitung

u.v.m.



Re-inventing Newsletter Advertising

Schalte deine Kampagne im ersten Newsletter-Netzwerk der Schweiz und erreiche deine Zielgruppe mit effizienten In-Email Ads.

EMVOY.CH



Newsletter-Ad-
Platzierungen jetzt
als CPM / CPC
buchbar.



NZZ Bellevue NZZ the market NZZ bz Luzerner Zeitung TAGBLATT CORRIERE DEL TICINO
finanzen.ch NZZ JOBS KMU_today moneyhouse STILPALAST NEUE LIBERTE PARISIENNE swissmom
wir eltern ARCINFO Le Nouvelliste LALIBERTE LA CÔTE Aargauer Zeitung u.v.m.

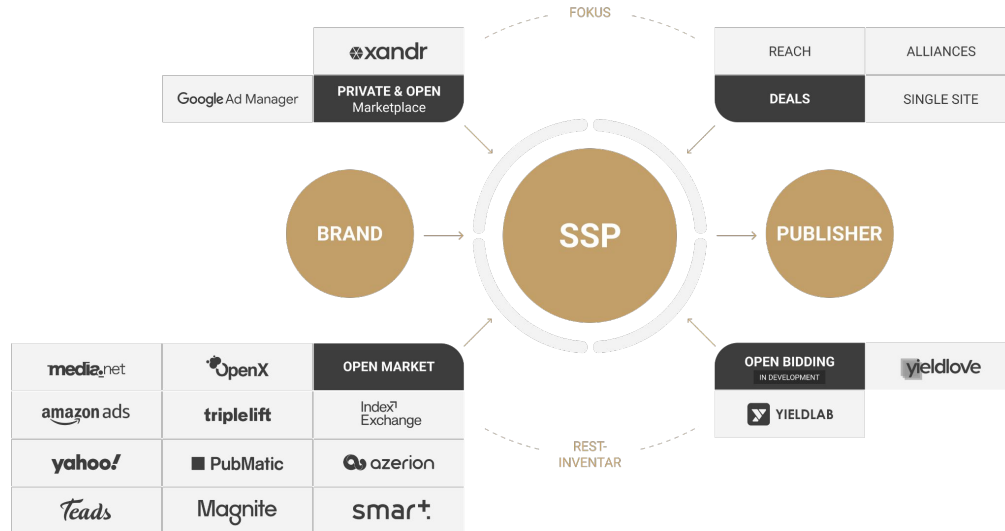
AN INNOVATION BY
audienzz

Programmatic & Data_

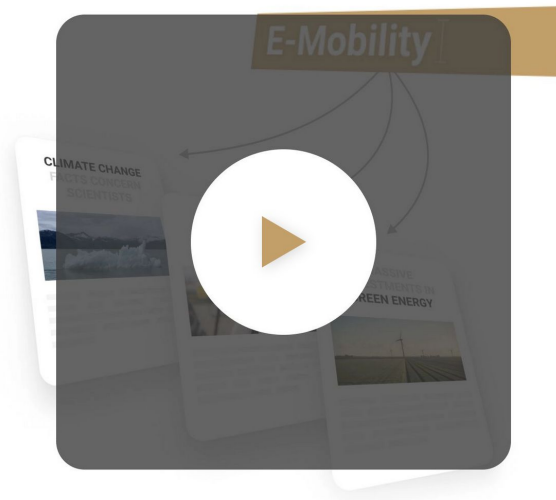
Programmatic Deals

Supply-Side Platform Setup

Programmatische Deals werden über das Multi-SSP-Setup von audiencz präferiert mit Xandr abgewickelt. Das ermöglicht die direkte Buchung von Native Ads und bietet dem Buyer attraktive Preisvorteile.



Contextual Targeting



Optimale Werbewirkung ohne Streuverlust

Deine Kampagne wird kontextbasiert auf unseren Premium-Websites in allen drei Landesteilen der Schweiz ausgespielt. Durch die kontextuelle Nähe von Werbung und Inhalt kann davon ausgegangen werden, dass Kampagnen mit Contextual Targeting besser aufgenommen und erinnert werden und das Nutzererlebnis positiv beeinflussen. Optimale Werbewirkung ohne Streuverlust garantiert!

[Mehr erfahren](#)

Services_

Business Click Collect



Die Revolution im Native Advertising

Mit Business Click Collect haben wir ein Tool entwickelt, welches sich Bild und Text von deiner Website holt und daraus (fast) vollständig automatisiert ein Native Ad kreiert. Dieses wird dann innerhalb des Business-Click-Netzwerks auf über 150 Premium Websites ausgeliefert. Interessant ist Business Click Collect vor allem, wenn du eine umfangreiche Content-Marketing-Strategie fährst und eine Vielzahl von Inhalten distribuieren oder deine Abverkäufe im E-Commerce ankurbeln möchtest. Business Click Collect reduziert deinen operativen Aufwand und pusht den Traffic auf deiner Seite mittels Native Ads im Premium-Umfeld.

Mehr erfahren

NZZ

Blick

watson

finanzen.ch

Luzerner
Zeitung

Le Nouvelliste

CORRIERE DEL TICINO

Aargauer
Zeitung



Kampagnen-Handling und -Überwachung leicht gemacht: Mit der adconsole setzt audiencz neue Massstäbe in Sachen Transparenz bei Online- und Print-Werbung. Das interaktive Portal bietet dir einen umfassenden Überblick



Das 360°-Cockpit für Ad-Management

- › **Online- und Print-Kampagnen** managen
- › **Data Insights** (Gender, Einkommen, Wohnort & Alter)
- › **Realtime Tracking** (Performance und Alerts)
- › **Volle Transparenz** über Auslieferung und Viewability
- › **Interaktiv** mit Chat- und Kommentarfunktion

adconsole.ch

über sämtliche laufenden, geplanten und abgeschlossenen Kampagnen, bietet tiefgreifende Data-Insights und ermöglicht die Überwachung von Kampagnen in Echtzeit.



zulu5

Ad Intelligence & Brand Safety

Zulu5 scannt die digitale Werbelandschaft, um zu erkennen, welche Marken wo und mit welcher Botschaft werben. Die Daten fließen in Echtzeit in das zulu Dashboard ein, um neue Kampagnen zu erkennen und Nutzer genau dann über relevante Markttrends zu informieren, wenn sie sie brauchen.

- › **Real-time Ad Tracking** aller Player
- › **Targeting-Analyse** von IAB-Umfeldern
- › **Preview und Download** aller Live-Online-Ads
- › **Buchungsstrategien** der Konkurrenz verfolgen

zulu5.com



Premium Data Targeting

audienzz verfügt über eine selbst entwickelte Data-Management-Plattform (DMP), welche soziodemographische und nutzungsspezifische Daten sammelt und aggregiert. Die daraus abgeleiteten Zielgruppensegmente bilden das Rückgrat unserer datenbasierten Werbevermarktung und ermöglicht Advertisern eine zielgenaue Auslieferung von Kampagnen an ihre Target Groups.

- › **Effektive Zielgruppensegmente** auf Basis granularer Userdaten
- › **Machine-Learning** gestützte Algorithmen
- › **Direkt buchbar** über programmatische Kanäle
- › **Data-Privacy Compliant**



adfact

Programmatic Advertising ohne Blabla.

adfact bringt Licht ins Dunkel. Vergiss intransparente Margen, versteckte Extra-Kosten und überteuertes Consulting. Bei uns bekommst du Programmatic Advertising, das auf Fakten basiert und auf Performance, Qualität und Transparenz abzielt. Wir haben das Know-how, die Technologie und die Daten, um das Optimum aus deinem digitalen Media Budget rauszuholen. Als Boutique Programmatic Agency sind wir flexibel und erarbeiten Lösungen, die individuell auf dich und deine Bedürfnisse abgestimmt sind.

adfact.ch

Digital
advertising
products

2022

audienzz
premium. digital. advertising.

▸ **Intro**

- Facts and figures
- Position
- Expertise
- Publisher growth

▸ **Reach**

- National reach and target groups
- Target group metrics
- Regional reach
- Premium targeting

▸ **Formats**

- Overview of formats
- Welcome ad/branding page video
- InStream video/OutStream video
- Sponsored/promoted content

▸ **Programmatic and data**

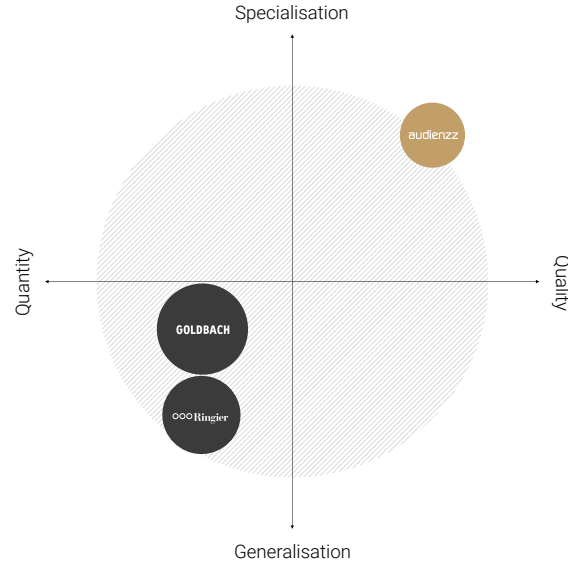
- Programmatic deals
- Contextual targeting

▸ **Services**

- adconsole
- Business Click Collect
- Data intelligence
- zulu5

Intro_

Position



audienzz is positioned as a specialist in premium digital advertising. As a result of its clear strategic focus as a **digital pure player**, audienzz considers itself the most knowledgeable and progressive service provider in the Swiss online advertising market.



Expertise, not conformity

We follow a completely digital strategy with a focus on expertise and specialisation in online advertising.



Quality over quantity

We focus on high-quality environments and well established brands in the premium sector – for clients and for publishers.



High level of independence

As the only publisher on the Swiss market, we operate completely independently and have no obligations to stakeholders.

Facts and figures



100 %

Digital advertising

As a digital advertising specialist, audienzz markets online advertising formats and develops digital tools and services for clients and agencies.



54

Employees

The audienzz team in Switzerland and abroad is constantly growing and is made up of knowledgeable specialists with comprehensive digital expertise.



2016

Year established

audienzz was founded in 2016 as a spin-off of the NZZ media group.



1.2 billion

Monthly traffic (AI)

The digital advertising formats marketed by audienzz register 1.2 billion ad impressions each month.



16 million

Monthly reach (UV)

The audienzz network reaches over 16 million unique visitors across all of Switzerland every month.



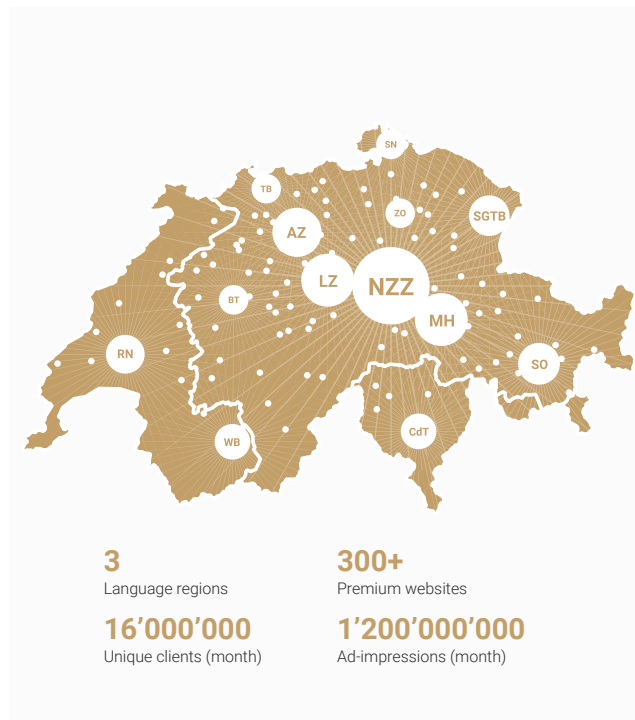
300 +

Publisher Sites

audienzz markets over 300 high-quality publisher websites throughout Switzerland in all three national languages.

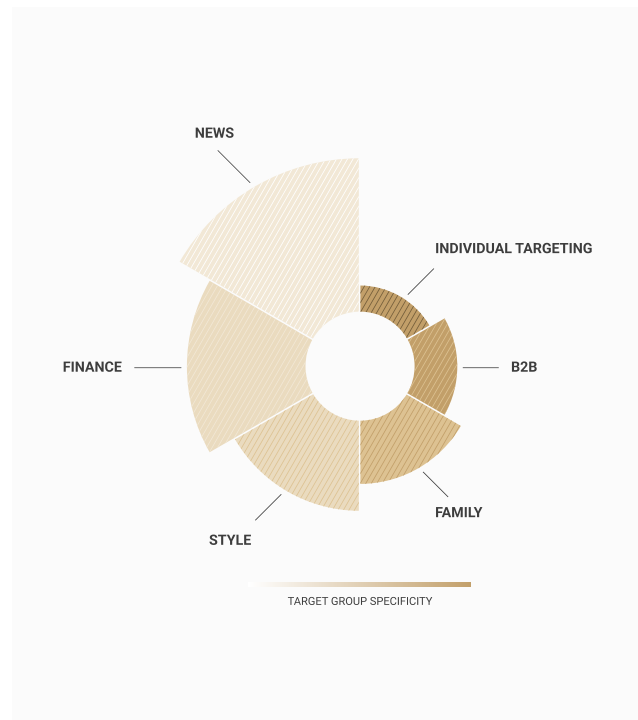
National reach and target groups

National reach



With more than 300 premium publisher sites, we offer nationwide coverage in all three language regions. Our partners are based locally and predominantly offer high-quality news content.

Premium target groups



We focus on selected target groups so that the ads always reach the right audience without any wasted coverage – both across the entire news segment and on an individual target group level.

Expertise

MEDIA



High-quality content media and ad formats

As a premium marketer, we are committed to achieving **high CPMs in the long term**, optimal technical integration and a high-quality environment.

TECH



Strong tech focus owned technology & software

We develop our own technologies (e.g. our own DMP) or use other state-of-the-art technologies and develop them further (e.g. the new **dedicated video solution: SpotX**). These innovative technologies are the basis of all our services and processes.

SERVICES



Excellence in customer services & interactive tools

With **our specially developed DMP**, campaigns can be precisely targeted using concrete user data. With over 700 user attributes, any target group can be reached and everything is shown transparently in our **AdConsole 360° publisher toolbox**.

PROCESSES



Fully automated processes & workflows

AdConsole enables an **increase in ROI** on existing inventory through automation, transparency and centralisation. With the demonstrably improved service, we consistently achieve better performance.

CULTURE



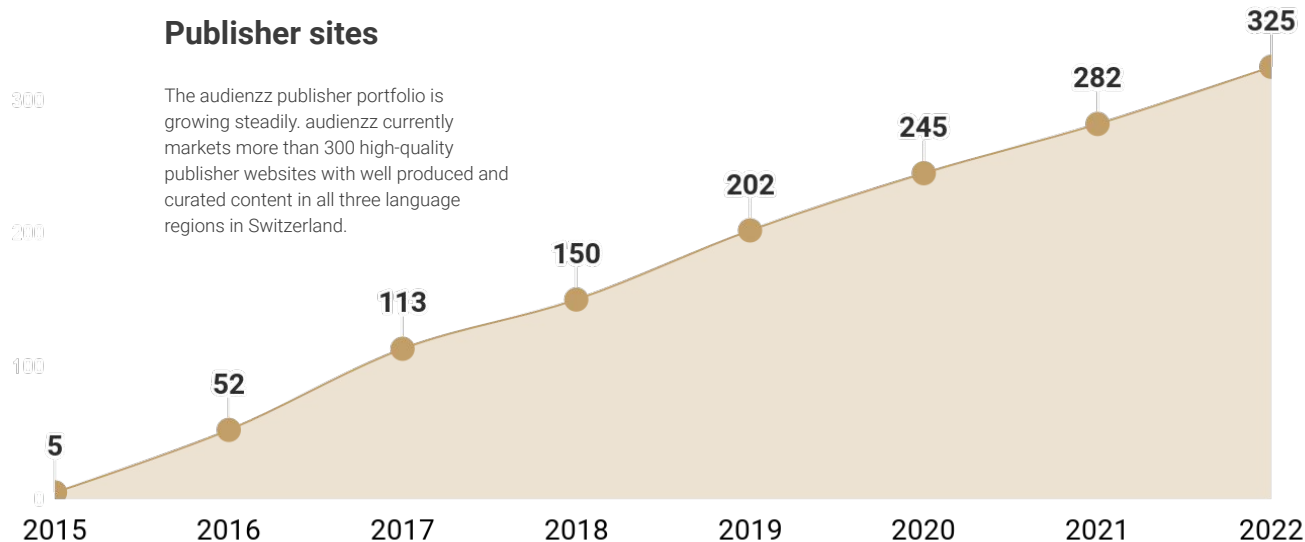
Best talents & motivational culture

The agile corporate structure and dedicated staff with digital expertise, an entrepreneurial spirit and a high level of independence create a company culture that promotes innovation. We work across multiple segments, meaning that we can create proportionally higher value for our clients.

300+

Publisher sites

The audienzz publisher portfolio is growing steadily. audienzz currently markets more than 300 high-quality publisher websites with well produced and curated content in all three language regions in Switzerland.



Publisher growth

ARCinfo

**Freiburger
Nachrichten**

LA LIBERTÉ

LA CÔTE

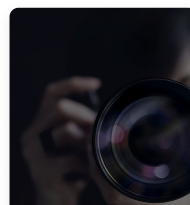
**Argovian
TODAY**

50PLUS.ch

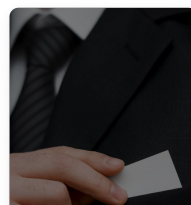
ZATTOO

Reach_

Target group metrics



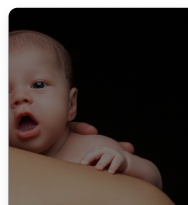
Premium News
Target Group



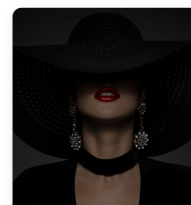
B2B
Target Group



Finance
Target Group



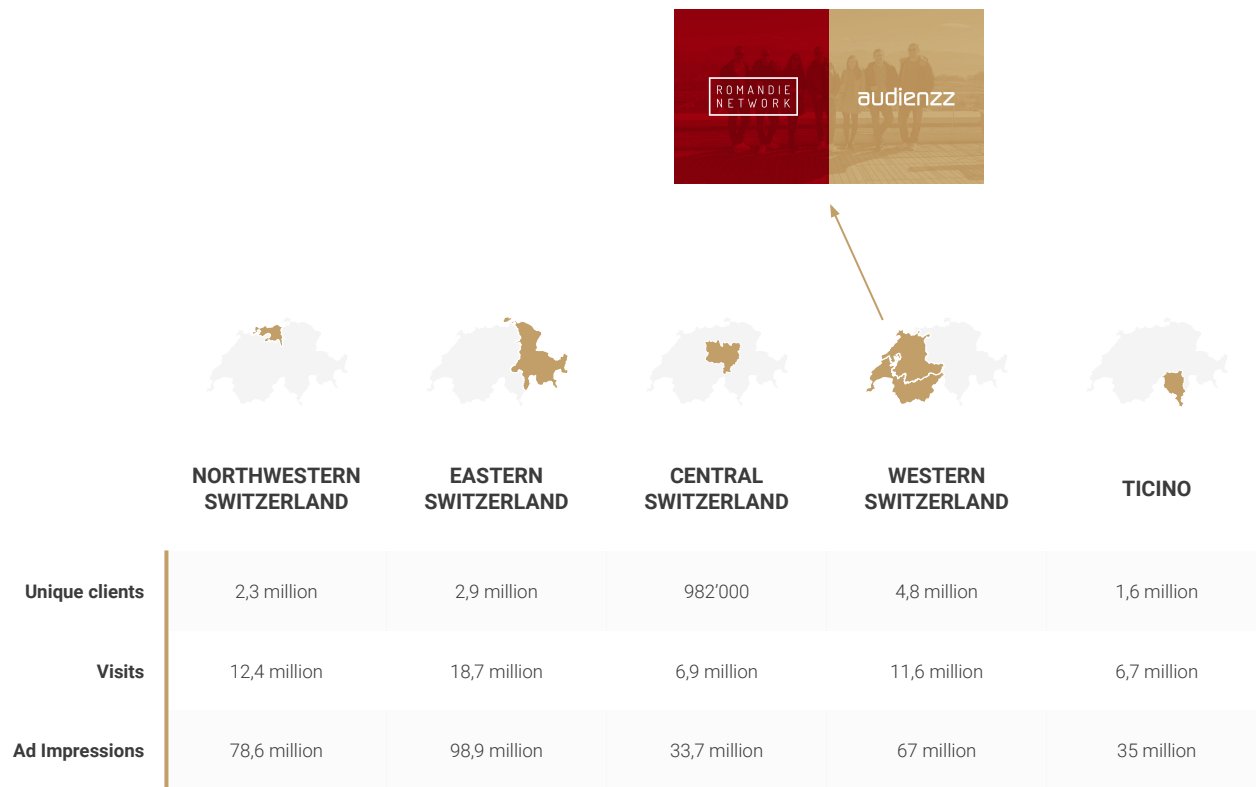
Family
Target Group



Style
Target Group

Unique clients	10,3 million	1,1 million	3,1 million	775'000	2,9 million
Visits	92,8 million	7 million	23 million	3,6 million	17,8 million
Ad Impressions	384,7 million	15 million	135,3 million	8,4 million	97,4 million
Publishers (non-exhaustive list)	– nzz.ch – cdt.ch – lacote.ch – luzernerzeitung.ch – tagblatt.ch – ticinonews.ch	– finews.ch – moneyhouse.ch – themarket.ch – kmutoday.ch	– finanzen.ch – kmutoday.ch – themarket.ch – nzz.ch/finanzen	– wireltern.ch – swissmom.ch	– bellevue.nzz.ch – stilpalast.ch – falstaff.ch

Regional target groups



Premium targeting



Brands

Over 300 premium websites in specific subject areas are covered in all three national languages, enabling you to address your target group with pinpoint accuracy.



Alliances

We compile the websites with the highest reach in Switzerland to help you improve your image the most – all together in one place. We provide the option to book these websites under one Alliance package, for digital campaigns that have national reach.



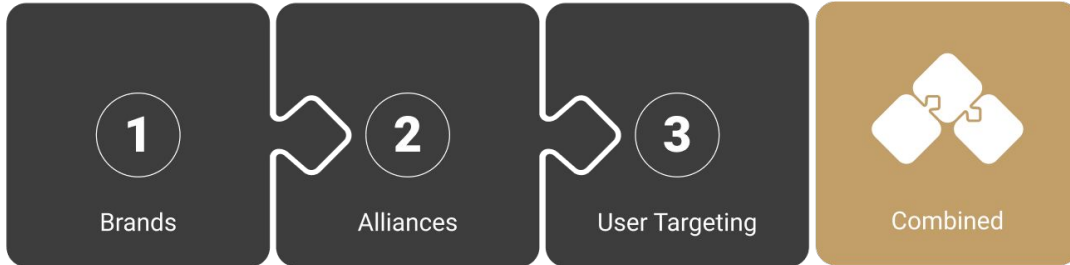
User targeting

Our user targeting enables you to further narrow down your target group according to specific targeting criteria and reach them on an even more precise level.



Combined

Choose between media brands, topic-specific Alliance packages or individually defined user targeting – or use a combined approach to maximise the impact of your advertising.



Formats	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Brand Effect	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Websites	⊕	⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕

Formats_

Overview of formats

Branding



Our branding formats focus all the attention on your brand and use all the advertising power of our premium environment.

Display



The entire range of display placements is made available to you in desktop or mobile format and we are constantly developing these placements further. For example, are you familiar with our in-feed placement?

Video



Attract maximum attention with video ads and communicate your advertising message with even more emotion thanks to moving images.

Content



Package your advertising message as a captivating story and use our trusted and wide-reaching brands and target groups in order to reach your target audience.

Native / Performance



Native ads are image/text ads embedded in editorial content that dynamically adapt to the environment of the website on which they are displayed.

Specials



We also place your message in special formats such as embedded newsletter ads and as an audio ad in podcasts.

Welcome ad



Hallo! Look at me.

There are no limits with the welcome ad: the **large-format** ad addresses users as soon as they enter our premium sites and says, 'look at me'. Thanks to its size, it guarantees **maximum visibility** in both desktop and mobile formats. This option is also available in video format.

› [Specifications](#)

Desktop demo

Mobile demo

Branding page video



Huge canvas — big effect

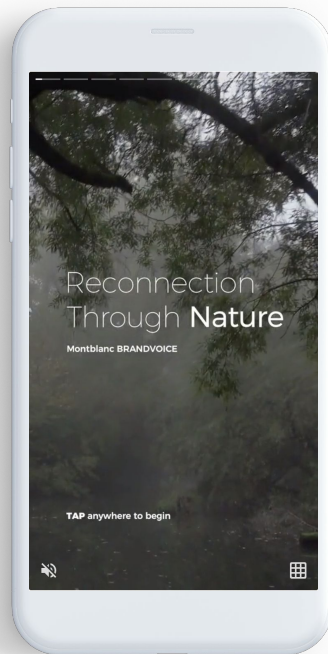
Feature our branding page to capture even more attention with your video content. This placement is large format and covers **the entire width of the screen**, meaning that your moving image is displayed to its full potential and you can trust in the lasting impact of your advertisement.

› [Specifications](#)

Desktop demo

Mobile demo

Brand Experiences



Brand Experiences What's your Story?

audienzz markets the internationally popular Brand Experiences format **exclusively in Switzerland.**

The **Premium Mobile AdFormat** fits perfectly into the Premium News and Lifestyle environment.

Very high engagement rates. The KPIs are exceptionally high. Both the engagement values and CTR are above average.

Self Service Ad Creation Studio allows you to create your own brandstories. There are also import possibilities from various social media platforms.

[Presentation demo](#)

[Mobile demo](#)

[Showcase demo](#)

InStream Video



All eyes on you

Our instream video formats **guarantee full attention** – placed over the top of the video content, all eyes are on you and your advertisement. This format can only be closed after a few seconds.

▶ VTR **70%+**

The **InStream Video Alliance** package achieves monthly view-through rates of over 70%.

👁 Viewability according to MRC **80%+**

The **InStream Video Alliance package** achieves monthly viewability rates according to MRC standards of over 80%.

👥 Monthly video views **20million+**

The **InStream Video Alliance package** records over 20 million video views per month.

OutStream Video



On your marks, get set, in-feed!

Place your OutStream motion picture campaign in the middle of the content and achieve **maximum viewability**. With the in-feed video format, your video starts as soon as it becomes visible to the user and is therefore optimally embedded into the reading flow.

▶ VTR **60%+**

The **OutStream Video Alliance** package achieves monthly view-through rates of over 60%.

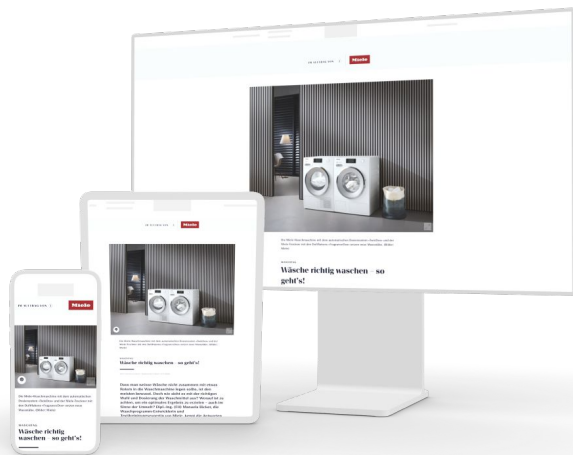
👁 Viewability according to MRC **70%+**

The **OutStream Video Alliance** package achieves monthly viewability rates according to MRC standards of over 70%

👥 Monthly video views **150million+**

The **OutStream Video Alliance package** records over 150 million video views per month.

Sponsored content



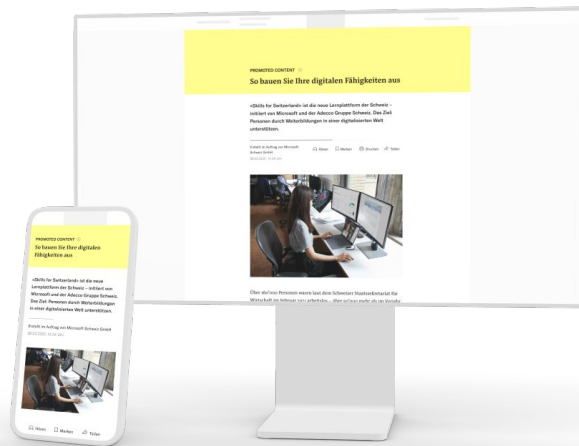
Let's tell your story

With your input, our storytelling professionals draw up a gripping storyline, research facts and background information and then produce content aimed at your **specific target group** according to the highest journalistic standards. Your story can be enhanced with video or audio content, infographics or gamification.

We then roll out your sponsored content campaign across our high-reach **premium channels** and promote it via teasers and social media ads. You are guaranteed a certain number of engagements, meaning you can be absolutely sure that the sponsored content actually reaches your target group.

[Learn more](#)

Promoted content



Publish your own content

Are you a content professional yourself and just need credible, **high-reach outlets** to communicate your story to your target audience? No problem.

We distribute your content across our **premium brands** and **target groups**, ensuring your story gets the reach it deserves. And if you still need help with content creation, we'll be happy to put you in touch with a freelancer who can do the copywriting for you.

[Learn more](#)



Straight in your ear

The **NZZ Akzent** podcast covers recent developments in business and politics every day and offers **compact analyses** and background information on current events for around **10 minutes**.

With an exclusive audio sponsorship, you can make your voice heard and choose between attractive pre- and mid-roll advertising opportunities.

[Live demo](#)



Capture inboxes

NZZ's various newsletters reach a total of more than **4.6 million subscribers** each month. Whether it's a daily news overview or special interests such as sport, business, feature pages, film or wine – there's a newsletter for almost every topic, which the NZZ uses to ensure its readers are always up to date.

Book your advertising placement in the NZZ newsletters either individually for a **specific segment** or in a **daily bundle** and benefit from a high-quality environment, a high opening rate and a direct target group approach.

[Learn more](#)

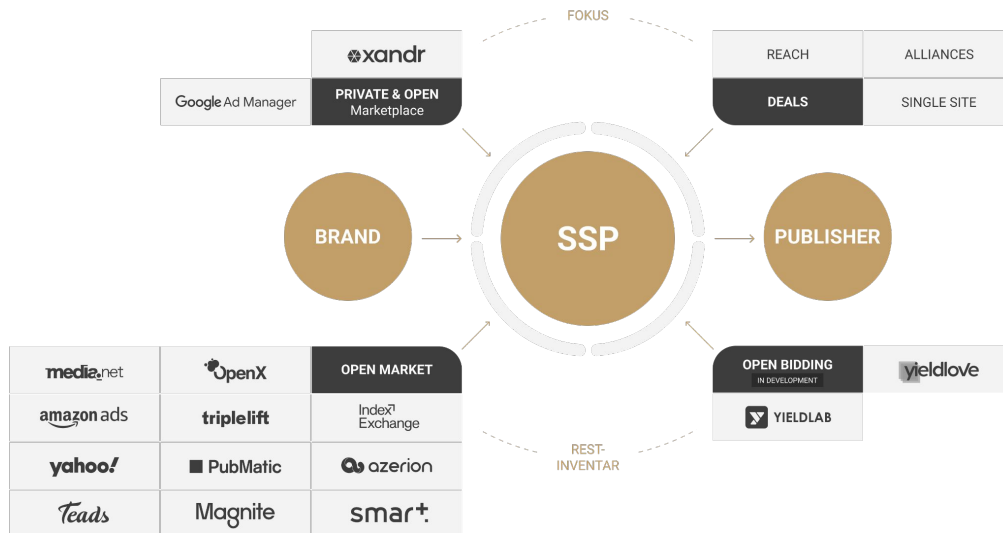
Specials

Programmatic and data_

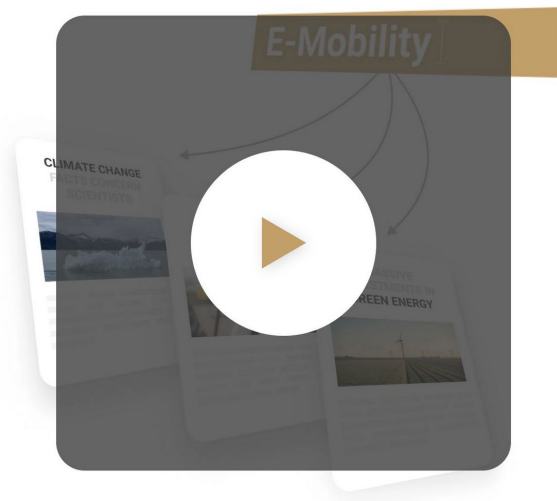
Programmatic deals

Supply-side platform setup

Programmatic deals are preferably handled with Xandr via audienzz's multi-SSP setup. This means you're able to book native ads directly and the customer can benefit from attractive prices.



Contextual targeting



Optimum advertising impact without wasted coverage

Your campaign will be played out in context on our premium websites in all three language regions of Switzerland. Due to the fact that the advertising and content is shown in context, campaigns with contextual targeting are better received, more likely to be remembered and have a more positive influence on the user experience. Optimum advertising impact without wasted coverage – guaranteed!

[Learn more](#)

Services_

Business Click Collect



The revolution in native advertising

With Business Click Collect, we have developed a tool that takes images and text from your website and creates a native ad from them (almost) entirely automatically. This is then sent to over 150 premium websites from the Business Click network. Business Click Collect is of particular interest to clients who have a comprehensive content marketing strategy and who want to distribute a variety of content or boost their e-commerce sales. Business Click Collect reduces your operational overhead costs and directs traffic to your site with native ads placed in a premium environment.

[Learn more](#)

NZZ

Blick

watson

finanzen.ch

Luzerner
Zeitung

Le Nouvelliste

CORRIERE DEL TICINO

Aargauer
Zeitung

adconsole

Campaign handling and monitoring made easy – with adconsole, audienzz sets new standards in transparency for online and print advertising. The interactive portal provides you with a comprehensive overview



The 360° cockpit for ad management

- › Manage **online** and **print** campaigns
- › **Data insights** (gender, income, location and age)
- › **Real-time tracking** (performance and alerts)
- › **Full transparency** on delivery and viewability
- › **Interactivity** with chat and comment function

adconsole.ch

of all ongoing, future and completed campaigns, offers in-depth data insights and allows you to monitor campaigns in real time.

Data intelligence



Premium data targeting

audienzz has self-developed a data management platform (DMP) that collects and aggregates socio-demographic and usage-specific data. The target group segments derived from this form the foundation of our data-based advertising marketing and enable advertisers to aim campaigns directly at their target groups.

- › **Effective target group segments** based on granular usage data
- › **Machine-learning-supported** algorithms
- › **Directly bookable** via programmatic channels
- › **Data privacy compliant**



zulu5

Ad intelligence and brand safety

zulu5 scans the digital advertising landscape to identify which brands are advertising where and with which message. The data flows into the zulu dashboard in real time to help users identify new campaigns and access information about relevant market trends exactly when they need them.

- › **Real-time ad tracking** of all market players
- › **Targeting analysis** of IAB environments
- › **Preview and download** all live online ads
- › **Follow booking strategies** of your competition

zulu5.com



adfact

Programmatic advertising without Blabla.

adfact brings light into the darkness. Forget about non-transparent margins, hidden extra costs and overpriced consulting. With us, you get programmatic advertising based on facts and aimed at performance, quality and transparency. We have the know-how, the technology and the data to get the most out of your digital media budget. As a boutique programmatic agency, we are flexible and develop solutions that are individually tailored to you and your needs.

adfact.ch

The background of the image is a dense grid of diamond-shaped frames. Each frame contains a portrait of a person, creating a mosaic of diverse individuals. The overall color scheme is a warm, monochromatic orange-brown.

audienzz

premium. digital. advertising.