DIGITAL ADVERTISING

PRODUCTS // 2024

audienzz

#adnzRoadshow

Facts & Figures

100 %

Digital Advertising

Als Digital-Advertising-Spezialist vermarktet audienzz Online-Werbeformate und entwickelt digitale Tools und Services für Kunden und Agenturen.

72

Employees

Das audienzz Team in der Schweiz und im Ausland wächst stetig und besteht aus kompetenten Spezialisten mit breitem digitalen Know-how.

2016

Established

audienzz wurde im Jahr 2016 als Spin-off der NZZ-Mediengruppe gegründet.

1.2 Mia

Monthly Traffic (AI)

Die digitalen Werbeformate, die audienzz vermarktet, verzeichnen monatlich 1.2 Mia. Ad Impressions.

16 Mio

Monthly Reach (UV)

Monatlich erreicht das audienzz-Netzwerk über 16 Mio. Unique Visitors in allen Landesteilen der Schweiz.

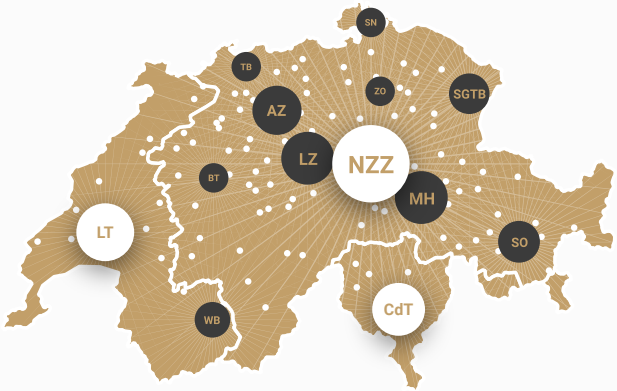
360 +

Publisher Sites

Audienzz vermarktet schweizweit über 365 qualitativ hochwertige Publisher- Websites in allen drei Landessprachen.

Nationale Reichweiten und Ziel-gruppen

Nationale Reichweite



3
Sprachregionen

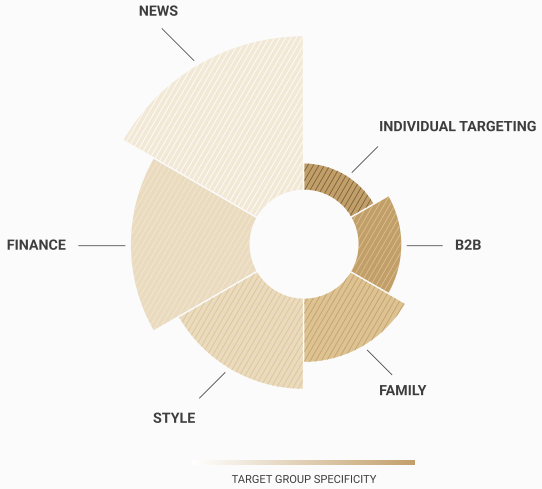
360+
Premium Websites

16’000’000
Unique Clients (Monat)

1’200’000’000
Ad-Impressions (Monat)

Mit über 365 Premium Publisher-Sites, bieten wir eine nationale Abdeckung in allen 3 Sprachregionen an. Unsere Partner sind regional verankert und bieten vorwiegend qualitative News-Inhalte.

Premium Zielgruppen



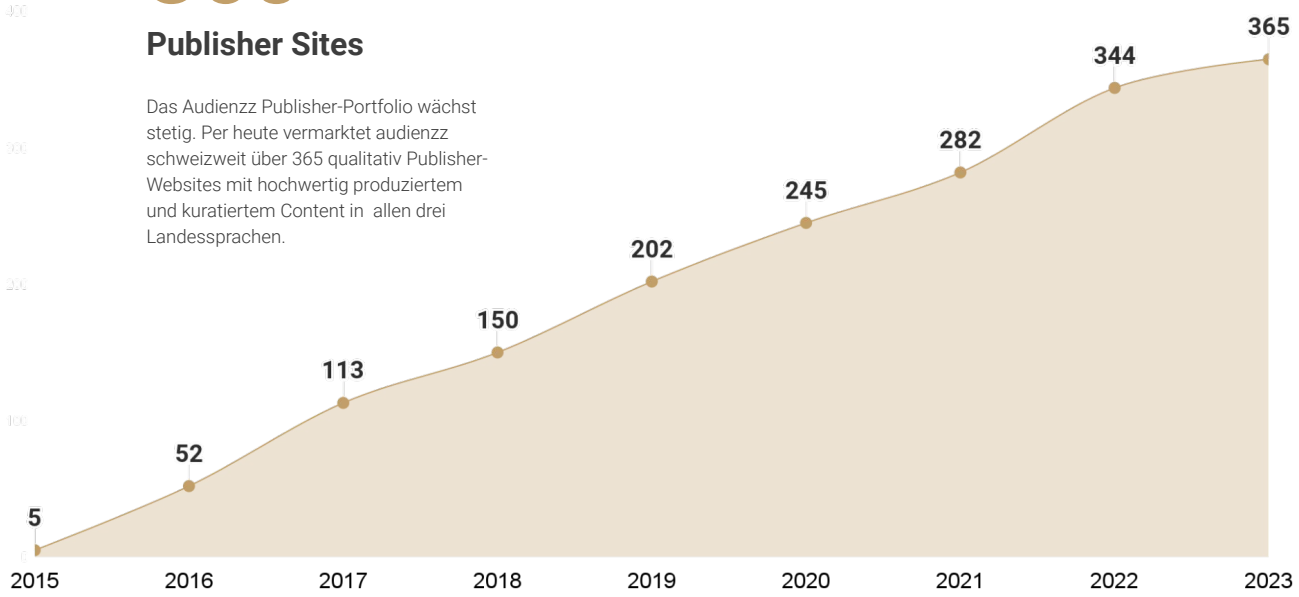
Wir sprechen ausgewählte Zielgruppen an. So erreicht die Werbebotschaft immer die richtige Audience ohne Streuverlust. Vom breiten News-Umfeld bis zur individuellen Target Group.

Publisher Growth

360+

Publisher Sites

Das Audienzz Publisher-Portfolio wächst stetig. Per heute vermarktet audienzz schweizweit über 365 qualitativ Publisher-Websites mit hochwertig produziertem und kuratiertem Content in allen drei Landessprachen.



Neue Zürcher Zeitung · LE TEMPS · CORRIERE DEL TICINO · Luzerner Zeitung · TAGBLATT · finanzen.ch · Bellevue NZZ · LA LIBERTÉ

Premium Targeting

Brands

Über 360 Premium Websites in spezifischen Themenbereichen und allen drei Landessprachen ermöglichen dir eine punktgenaue Zielgruppenansprache.

Alliances

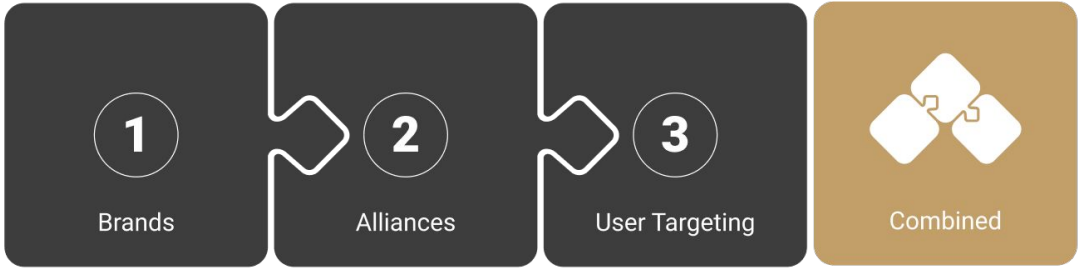
Wir vereinen die reichweiten-stärksten und imageträchtigsten Websites der Schweiz unter einem Dach. Deshalb bieten wir dir an, diese kombiniert als Alliance zu buchen – für digitale Kampagnen mit nationaler Durchschlagskraft.

Targeting

Mit unserem User und Contextual Targeting ermöglichen wir dir, Werbung basierend auf personen- oder kontextbezogenen Informationen und Erkenntnissen zu platzieren und deine Zielgruppe zusätzlich einzugrenzen.

Combined

Wähle zwischen Medien-Brands, themenspezifischen Alliances oder einem individuell definierten User oder Contextual Targeting. Oder nutze einen kombinierten Ansatz, um deine Werbewirkung zu maximieren.



	Brands	Alliances	User Targeting	Combined
Formate	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Umfeldwirkung	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Websites	⊕	⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕

Formate_

Formate-Übersicht

Branding

Unsere Branding-Formate rücken deine Marke in den Mittelpunkt des Geschehens. Entdecke unser neues Fullscreen-Web-Story-Format Brand XP, das als Brand Story, Interactive Video oder Reel gebucht werden kann.

Display

Wir bieten dir die gesamte Vielfalt an Display-Platzierungen im Desktop- oder Mobile-Format an und entwickeln diese ständig weiter. Kennst du beispielsweise schon unsere Infeed-Platzierung?

Video

Erreiche mit Video Ads maximale Aufmerksamkeit und transportiere deine Werbebotschaft dank Bewegtbild mit noch mehr Emotionen.

Content

Verpacke deine Werbebotschaft als mitreissende Story und nutze unsere glaubwürdigen und reichweitenstarken Brands und Target Groups, um sie an deine Zielgruppe zu bringen.

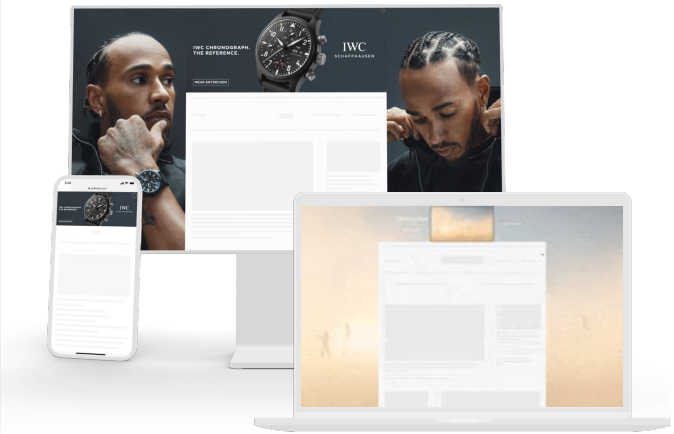
Native / Performance

Mit Yaleo haben wir ein Native-Advertising-Netzwerk geschaffen, mit dem in den redaktionellen Inhalt eingebettete Native Ads auf über 170 Premium-Websites ausgespielt werden können und sich dabei dynamisch an das Umfeld anpassen.

Newsletter

Unser Newsletter-Werbenetzwerk emvoy bündelt das Newsletter-Angebot namhafter Medien-Publishern und ermöglicht reichweitenstarke Newsletter-Werbekampagnen mit Durchschlagskraft und maximaler Präzision dank ausgewählter Themenumfelder und Targetings.

Branding Page



100% TO THE MAX — Mehr geht nicht.

Sichere dir exklusiv unsere grossflächigen Werbeplatzierungen, um deine Kampagne im Bild-Format prominent auszuspielen und maximale Viewability zu erreichen. Als schweizweit erster Vermarkter bieten wir dir unsere Branding-Formate ab sofort nicht mehr im Standardformat, sondern mit einer hundertprozentigen Abdeckung in der Screen-Breite an – und das unabhängig vom jeweiligen Endgerät.

› Static

Desktop Demo

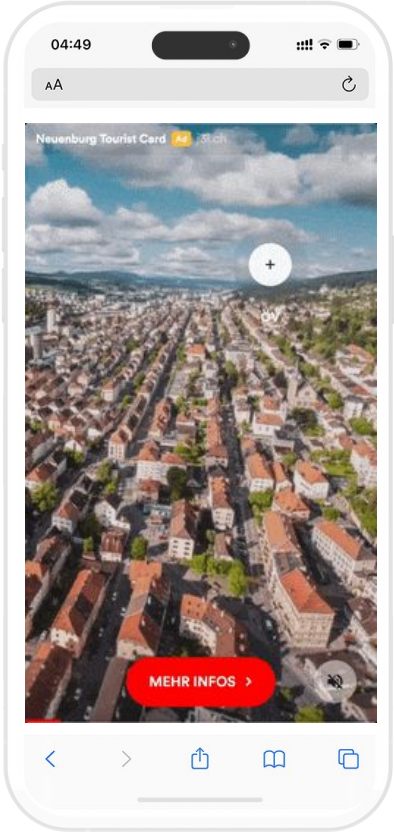
Mobile Demo

› Video

Desktop Demo

Mobile Demo

Brand Experiences



Brand xp by audienz

Brand Experiences – **Was ist deine Story?**

Was? Wir nutzen alle Materialien der Marke und Landing Page (Bilder, Videos, Texte) und erstellen ein full-screen mobile-first Branding Format.

Wie? Wir binden den User durch grossflächige Video Integration und ergänzen Hotspots für mehr Interesse und Interaktion.

Wo? Das Werbemittel wird als Mobile Interstitial im Lesefluss der Premium News-Sites eingebettet.

Warum? Um der kurzen Aufmerksamkeitsspanne der User entgegenzuwirken nutzen wir interaktive Elemente und führen den User schneller in seiner Customer Journey von Aufmerksamkeit zu Interesse.

Mehr erfahren

Brand Experiences – The Data

Interactive
Video Report

"Das Inventar von Audienzz bot genau das richtige Umfeld, um unser Produkt "Neuenburg Tourist Card" zu positionieren und unsere Zielgruppe punktgenau anzusprechen. Die Anzahl Completed Video Views spricht für die Qualität der Reichweite. Die Anzahl Interaktionen sind ein gutes Indiz dafür, dass es uns gelungen ist, Interesse für das Neuenburgerland zu wecken."

Tourisme Neuchâtelois
Frédéric Zamofing | Leiter Marketing & Kommunikation

METRICS

VIDEOS
VIEWED 100%
62%

BENCHMARK
VIEWED 100%
40%

CLICK
RATE
0.65%

VIDEOS
VIEWED 50%
75%

All eyes on you

InStream
Video Alliance Reach

Monthly Video Views **60mio+**

Die **InStream Video Alliance Reach** verzeichnet monatlich über 60 Millionen Video Views.

METRICS

VIDEO
COMPLETION RATE
80%+

BENCHMARK
COMPLETION RATE
70%

VIEWABILITY
RATE
75%+

BENCHMARK
RATE
60%

SPECIAL OFFER

Werbevolumen	Bis CHF 100’000	Ab CHF 200’000	Ab CHF 300’000
CPM	CHF 30.00	CHF 25.00	CHF 20.00

IO oder Programmatic Deals Netto/netto-Angebot inkl. BK, DBE/VMK berechtigt.

dailymotion wedotv ZATTOO digiteka viously NZZ DIE WELTWOCHE Luzerner Zeitung Aargauer Zeitung TELE ZÜRI FM1 südostschweiz BÄRN TODAY MEDIA FIGARO Le Nouvelliste LE JOURNAL DES FEMMES

InStream
Video Alliance

Monthly Video Views 15mio+

Die **InStream Video Alliance** verzeichnet monatlich über 15 Millionen Video Views.

METRICS

VIDEO
COMPLETION RATE
80%+

BENCHMARK
COMPLETION RATE
70%

VIEWABILITY
RATE
75%+

BENCHMARK
RATE
60%

NZZ DIE WELTWOCHE Aargauer Zeitung Luzerner Zeitung

südostschweiz TELE ZÜRI MEDIA FIGARO CULTIVER L'INTÉRÊT Le Nouvelliste

All eyes on you

Studie: Video vs. Youtube

Video Ads sind **effektiver auf Publisher-Seiten** als auf Youtube

+16 Pkt.

Ad Erinnerung

InStream Video auf Premium-Websites

+9 Pkt.

Ad Wiedererkennung

Garantierte Beachtung InStream Video
durchschnittlich 80% VTR / 80% visibility

+6 Pkt.

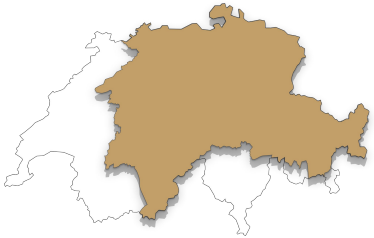
Call-to-action

VIDEO IMPACT FOR BRANDS · 366 · MEDIA FIGARO CULTIVER L'INTÉRÊT · PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS

Studie von iligo, unabhängiges Institut für Marktforschung

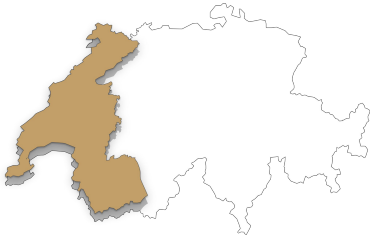
Video Alliance Performance

CH-**DE**



	Completion Rate	Viewability	CPCV
Audienzz Video Alliance	**86,24 %**	**87,65 %**	**0,036 CHF**
Programmatic Video	21,73 %	55% - 80 %	0,057 CHF
YouTube Video	82,95 %	93,48 %	0,039 CHF

CH-**FR**



	Completion Rate	Viewability	CPCV
Audienzz Video Alliance	**82,82 %**	**83,57 %**	**0,022 CHF**
Programmatic Video	21,73 %	27% - 53 %	0,055 CHF
YouTube Video	80,94 %	93,34 %	0,024 CHF

Inventar von Premium Publishern in der Video Alliance performt besser als andere Formate trotz eines höheren CPM. Werte für Marken-Wiedererkennung, Kaufabwägung und Marken-Platzierung profitieren stärker.

OutStream Video

Auf die Plätze, fertig, Infeed!

Platziere deine OutStream-Bewegtbildkampagne inmitten des Contents und erreiche **maximale Viewability.** Mit dem Infeed-Video-Format startet dein Video sobald es für den User sichtbar wird und bettet sich so optimal in den Lesefluss ein.

VTR 60%+

Die **OutStream Video Alliance** erreicht monatlich View-Through- Rates von über 60%.

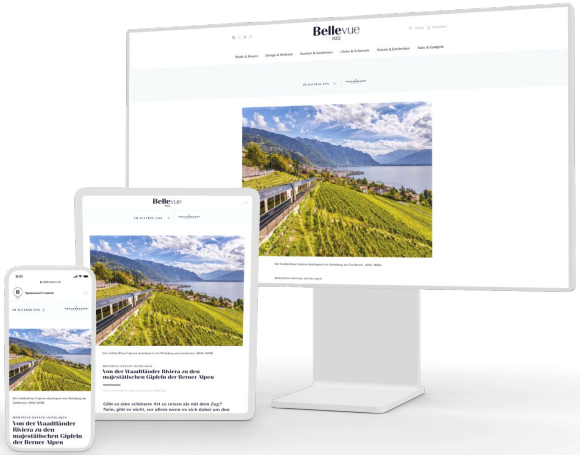
Viewability nach MRC 70%+

Die **OutStream Video Alliance** erreicht monatlich Viewability Werte nach MRC Standard von über 70%.

Monthly Video Views 150mio+

Die **OutStream Video Alliance** verzeichnet monatlich über 150 Millionen Video Views.

Sponsored Content



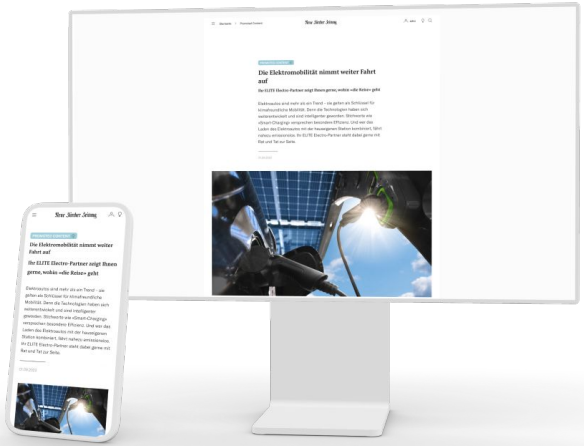
Let’s tell your story

Unsere Storytelling-Profis definieren gemeinsam mit dir eine packende Storyline, recherchieren Facts und Hintergründe und produziere schliesslich **zielgruppenspezifische Inhalte** nach höchsten journalistischen Standards. Angereichert wird deine Story nach Wunsch durch Video- oder Audioinhalte, Infografiken oder Gamification.

Anschliessend spielen wird deine Sponsored-Content-Kampagne über unsere reichweitenstarken **Premium-Kanäle** aus und bewerben sie mittels Teaser und Social Media Ads. Dank einer garantierten Anzahl Engagements kannst du dir absolut sicher sein, dass der Sponsored Content deine Zielgruppe auch tatsächlich erreicht.

Mehr erfahren

Promoted Content



Publish your own content

Bist du selbst Content-Profi und brauchst nur noch glaubwürdige und **reichweitenstarke Outlets,** um deine Story an die Zielgruppe zu bringen? Kannst du haben.

Wir distribuieren deinen Content über unsere **Premium Brands** und **Target Groups** und stellen sicher, dass deine Story die Reichweite bekommt, die sie verdient hat. Und falls du trotzdem noch Hilfe bei der Content-Erstellung brauchst, stellen wir für dich gerne den Kontakt zu einem Freelancer her, der für dich die Texterstellung übernimmt.

Mehr erfahren

Native Advertising

yaleo

Native Performance

Erreiche deine Zielgruppen mit Native Ads im Yaleo Netzwerk – dem reichweitenstärksten Digital-Native-Angebot der Schweiz mit über 170 vertrauenswürdigen Websites!

Native Ads sind in redaktionelle Inhalte eingebettete Anzeigen, die sich dynamisch an das Layout der Website anpassen, auf der sie angezeigt werden. Das flexible Preismodell basiert auf Cost per Click.

Mehr erfahren

NZZ · Blick · watson · finanzen.ch · Luzerner Zeitung · Le Nouvelliste · CORRIERE DEL TICINO · Aargauer Zeitung

Native Advertising

yaleo

Best Case

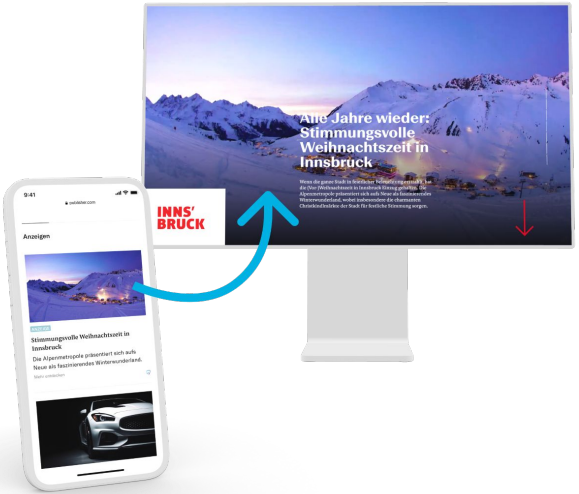
« Yaleo hat uns zu qualitativem Traffic auf unsere Website verholfen, weshalb wir auch in Zukunft dieses Medium in unserer Planung berücksichtigen werden. »

Sebastian Schönbächler
Online Marketing Manager CSS

Impressions : **384'344**
Clicks: **3'879**
CTR: **1.01%**

NZZ Blick watson finanzen.ch Luzerner Zeitung Le Nouvelliste CORRIERE DEL TICINO Aargauer Zeitung

Yaleo Story



yaleo story

Interaktion als Schlüssel zum Erfolg

Mittels **Native Ads** wird der User auf eine **interaktive Landingpage** geführt, die von uns für jeden Kunden individuell erstellt wird.

Da der Content spezifisch an den Interessen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtet werden kann, wird die **User Experience verbessert und die Interaktion gesteigert.** Dies fördert eine nachhaltige Verankerung von Informationen, erzielt mehr Engagement und steigert die Verweildauer und Conversion Rate. Innovativ, modern und zukunftsorientiert!

Im Nachgang erhältst du ein **vollumfängliches Reporting** mit allen Insights zu der Nutzung deiner Yaleo Story.

Demo

Yaleo Collect

yaleo collect

Revolution in Ad Creation

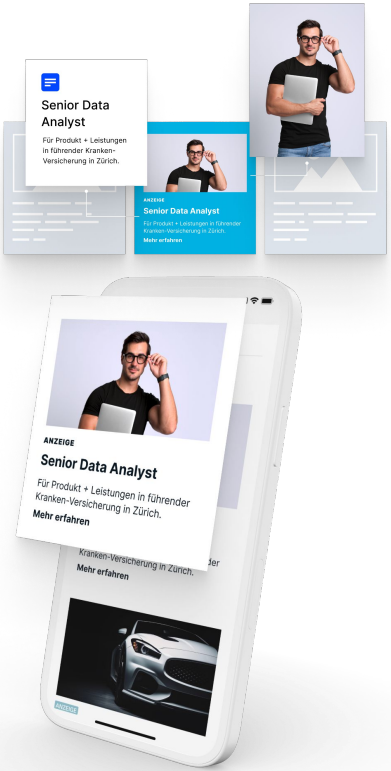
Unsere innovative Crawler-Technologie extrahiert automatisch Bilder, Texte und Links aus deinen Landingpages und generiert daraus bis zu 1'000 Variationen von Native Performance Ads und spielt sie im qualitativ hochwertigen Yaleo-Netzwerk, aus über 170 Trusted Websites, aus.

Ob du eine Vielzahl von Inhalte/Produkte für deine E-Commerce-Kampagne oder umfangreiche Content-Marketing-Strategie distribuieren möchtest - Yaleo Collect reduziert deinen operativen Aufwand und pusht den Traffic auf deiner Seite mittels Native Ads voran.

Mehr erfahren

NZZ · Blick · watson · finanzen.ch · Luzerner Zeitung · Le Nouvelliste · CORRIERE DEL TICINO · Aargauer Zeitung

Yaleo Hunt



yaleo hunt

Die neue Ära im Talent-Recruiting

Mit nur wenigen Klicks, oder unserer innovativen Crawler-Technologie, entstehen aus deinen publizierten Vakanzen Native-Stellenanzeigen im führenden Trusted-Netzwerk der Schweiz.

So werden nicht nur Jobsuchende erreicht, sondern auch aufgeschlossene Talente, das dir auf unkonventionelle Weise verhilft, die geeignetsten Kandidaten zu finden!

Mehr erfahren

Brand Experiences: Performance Co-Pilot

BrandXP
Automatisierte Adcrea

Was? Eine auf Eingabeaufforderungen basierende Plattform im ChatGPT-Stil, die eine unbegrenzte Orchestrierung von Kreativ- und Medienstrategien in einer markensicheren Umgebung ermöglicht.

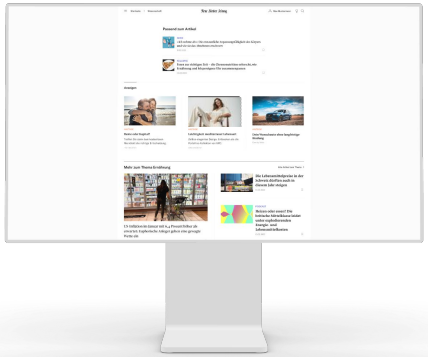
Wie? Die AI ermöglicht hohe Skalierung: wir erstellen tausende Krea-Variationen und liefern diese optimiert aus.

Wo? Das Werbemittel wird als Mobile Interstitial im Lesefluss der Premium News Sites eingebettet.

Warum? Die End-to-End-Automatisierung ermöglicht beispiellose Leistungsmöglichkeiten.

Mehr erfahren

Native Advertising



yaleo

Native Video

Seit dem letzten Update können nun auch Native Ads im Video-Format geschaltet werden. Nie war es einfacher Aufmerksamkeit und Traffic zu generieren – denn so ein Video-Native-Ad ist ein echter Eye-Catcher!

Mehr erfahren

NZZ Blick watson finanzen.ch Luzerner Zeitung Le Nouvelliste CORRIERE DEL TICINO Aargauer Zeitung

emvoy
by audienzz

Re-inventing Newsletter Advertising

Schalte deine Kampagne im ersten Newsletter-Netzwerk der Schweiz und erreiche deine Zielgruppe mit effizienten In-Email Ads.

Dank den **Themenumfeldern News, Finance, Family oder Style** sowie User-basierten Targetings wie etwa Geschlecht kann die Zielgruppe so eingegrenzt werden, dass der Streuverlust deiner Kampagne minimal und die Werbewirkung maximal ist.

Mehr erfahren

Newsletter-Ad-Platzierungen jetzt in **Target Groups** buchbar.

NZZ · Bellevue · the market · bz · Luzerner Zeitung · TAGBLATT · CORRIERE DEL TICINO · finanzen.ch · NZZ JOBS · KMU_today · moneyhouse · STILPALAST · swissmom · wieltern · ARCINFO · Le Nouvelliste · LA LIBERTÉ · LA CÔTE · Aargauer Zeitung · u.v.m.

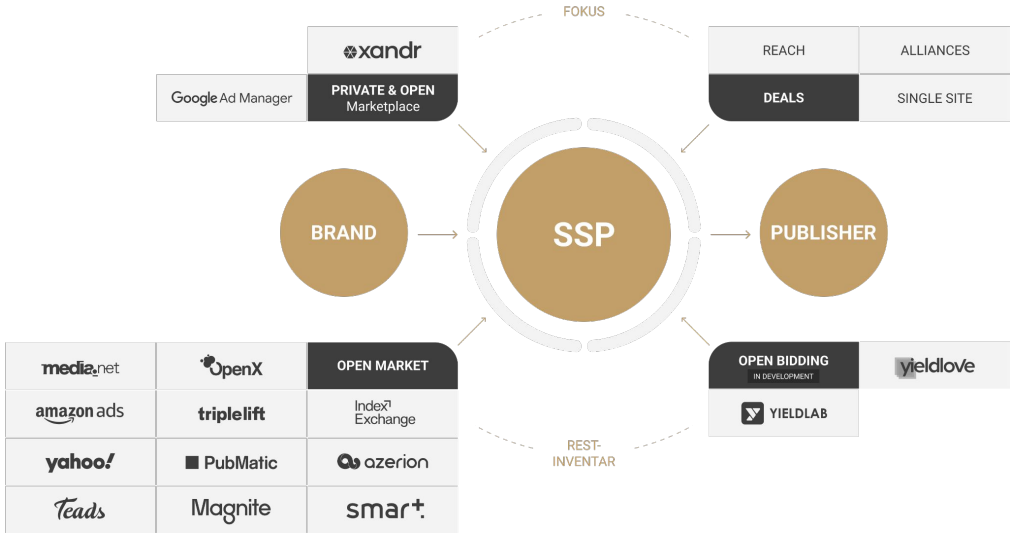
Newsletter Advertising

Programmatic_

Programmatic Deals

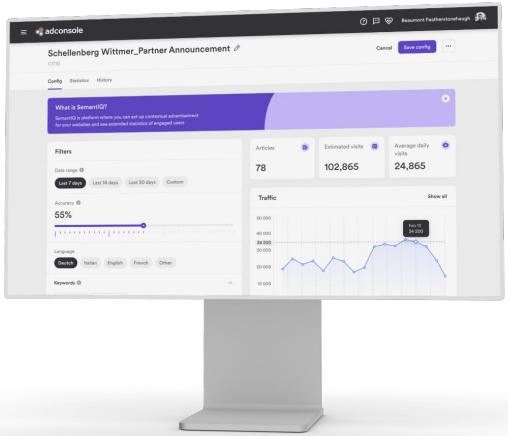
Supply-Side Platform Setup

Programmatische Deals werden über das Multi-SSP-Setup von audienzz präferiert mit Xandr abgewickelt. Das ermöglicht die direkte Buchung von Native Ads und bietet dem Buyer attraktive Preisvorteile.



Data & Services_

AI adapts advertising to content



semantIQ by audienzz

Real Time Context

Realtime Durch unsere Header-Tag Integration können wir jeden Artikel sobald er live geht sofort indexieren. So geht echtes Realtime.

IAB Taxonomie / Custom Konfiguration Es stehen standardisierte IAB Taxonomie zu zB. Automotive zur Verfügung. Alternativ können spezifische Keywords definiert werden.

Sentiment-Abfrage via ChatGPT Ob Positive/Neutral oder Ausschluss von negativ gestimmten Kontext, ChatGPT analysiert jeden Artikel und definiert die Stimmung.

Cookieless Solution Es sind keine Cookies notwendig und es werden keine User-Daten abgefragt.

Play Video

Advertising Intelligence

zulu5

Digitale Werbung transparent gemacht

Zulu5 durchleuchtet den Online-Werbemarkt, um zu erkennen, wie, wo und mit welchen Botschaften Marken werben. Die erfassten Daten werden in ins Zulu5-Dashboard eingespeist und sind für Kunden in Echtzeit abrufbar.

Analysieren, vergleichen und schützen Sie Ihre digitalen Kampagnen mit Zulu5.

- **Leads generieren** für die Kundenakquise
- **Umsatz steigern** bei Bestandskunden
- **Zeit und Ressourcen sparen** bei Pitches und der Betreuung von Bestandskunden
- **Relevante Erkenntnisse** generieren durch Beobachtung der Konkurrenz

Mehr erfahren

audienzz

Agency Competition 2024

1

Scannen

2

Mitmachen

3

Gewinnen

audienzz

premium. digital. advertising.

DIGITAL ADVERTISING

PRODUCTS // 2024

audienzz

#adnzRoadshow

Facts & figures

100%

Digital Advertising

audienzz is a digital advertising specialist. We market various online advertising formats and develop digital tools and services for clients and agencies.

72

Employees

The audienzz team in Switzerland and abroad is constantly growing. Our team is made up of highly skilled specialists with extensive digital expertise.

2016

Established

audienzz was founded in 2016 as a spin-off of the NZZ media group.

1.2 mia

Monthly Traffic (AI)

The digital advertising formats marketed by audienzz generate1.2 billion ad impressions per month.

16 mio

Monthly Reach (UV)

Every month, the audienzz network reaches over 16 million unique visitors across all regions of Switzerland.

360 +

Publisher Sites

Audienzz markets over 365 high-quality publisher websites throughout Switzerland in all three of Switzerland's national languages.

National reach and target groups

National reach

3
Language regions

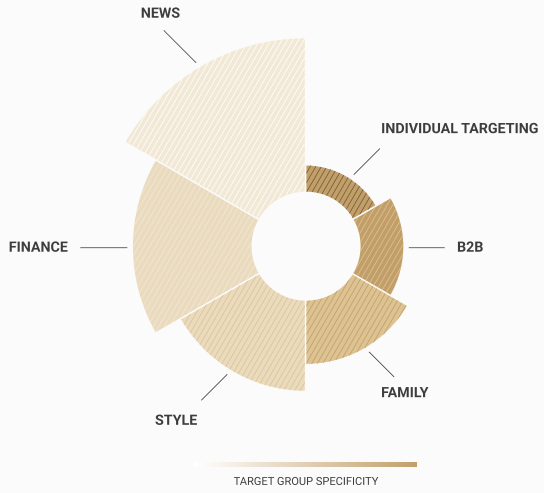
360+
Premium websites

16,000,000
Unique clients (monthly)

1,200,000,000
Ad impressions (Monthly)

We offer national coverage in all 3 Swiss language regions across 365 premium publisher sites. Our partners are deeply embedded in their regions and their main offering is high-quality news content.

Premium target groups



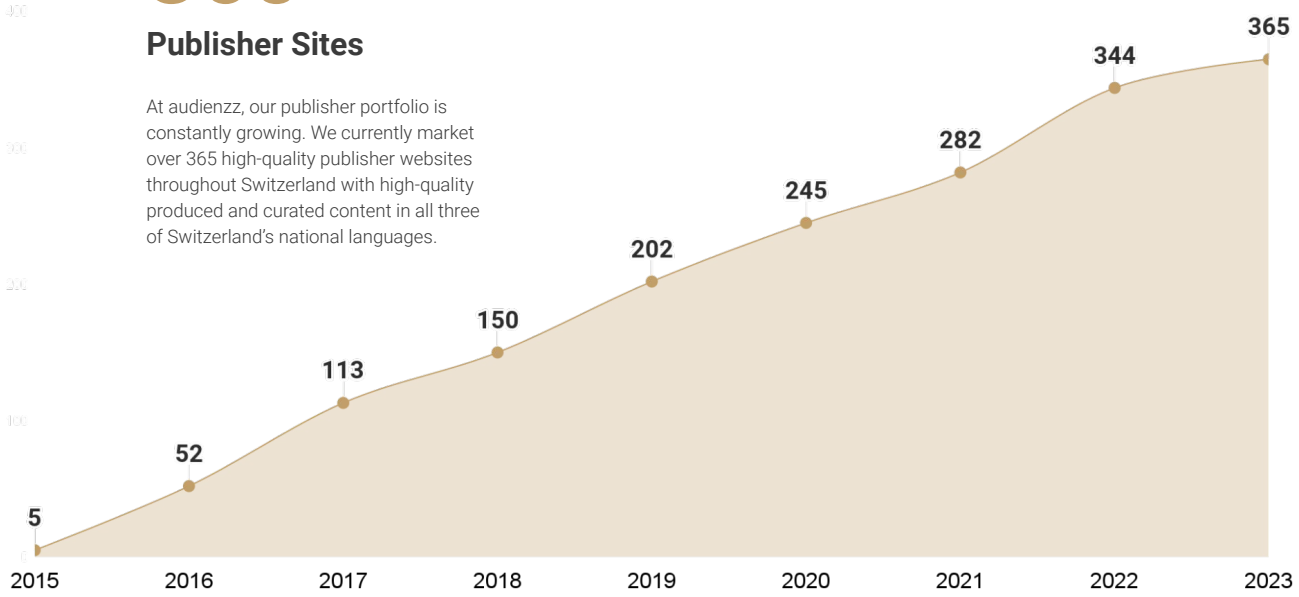
We target highly specific audiences, ensuring that your message reaches the right audience efficiently and without wasted effort. You can choose to access either a broad news audience or a specific target group.

Publisher growth

360+

Publisher Sites

At audienzz, our publisher portfolio is constantly growing. We currently market over 365 high-quality publisher websites throughout Switzerland with high-quality produced and curated content in all three of Switzerland's national languages.



Neue Zürcher Zeitung · LE TEMPS · CORRIERE DEL TICINO · Luzerner Zeitung · TAGBLATT · finanzen.ch · Bellevue NZZ · LA LIBERTÉ

Premium targeting

Brands

Over 360 premium websites in specific subject areas and in all three of Switzerland's national languages allow you to reach your target group with pinpoint accuracy.

Alliances

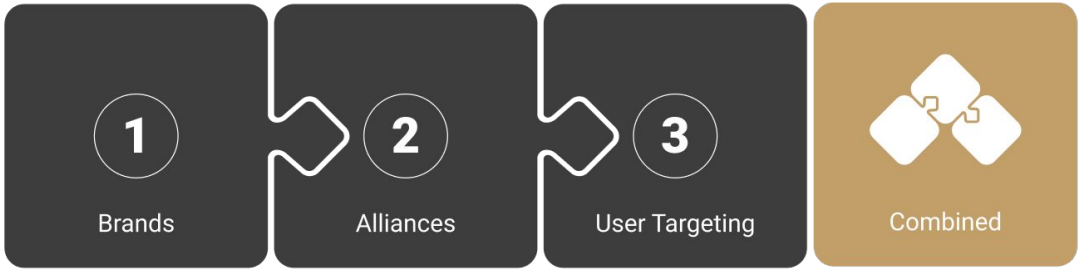
We can give you access to Switzerland's most wide-reaching and high-profile websites, all under one roof. This gives you the option of booking them together as a marketing alliance – perfect for digital campaigns that need to make a national impact.

Targeting

Take advantage of our user targeting and contextual targeting to place adverts based on personal or context-related information and insights, so you can further refine your target group.

Combined

Choose between media brands, topic-specific alliances or customised user or contextual targeting. You can also opt for a combined approach to maximise the effectiveness of your marketing.



	Brands	Alliances	Targeting	Combined
Formats	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Brand Effect	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕	⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕
Websites	⊕	⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕	⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕ ⊕

Formats_

Format overview

Branding

Our branding formats put your brand centre stage, maximising visibility and engagement. Discover our new full-screen web story format Brand XP, which you can book as a brand story, interactive video or reel.

Display

We can offer you the full range of display placements in desktop or mobile format and we are constantly refining them. For example, have you heard about our in-feed placement option?

Video

Attract maximum attention with video ads and convey your advertising message with more emotional impact through moving images.

Content

Wrap your advertising message in a captivating story and use our trusted, high-reach brands along with target group tailoring to reach the right people.

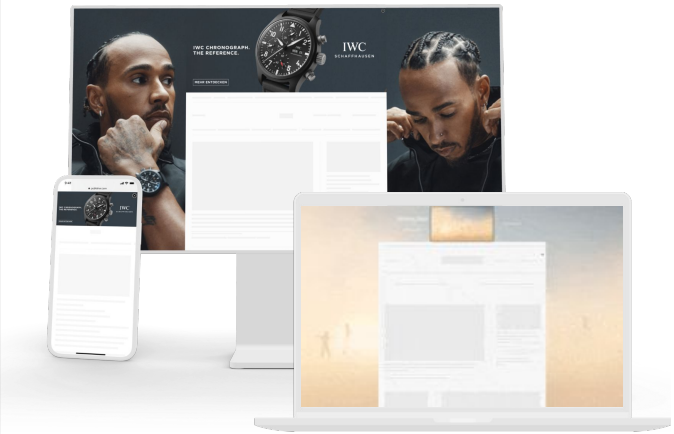
Native / Performance

Meet Yaleo: our native advertising network that displays native ads embedded in editorial content across more than 170 premium websites, adapting dynamically to the context.

Newsletters

Emvoy is our newsletter advertising network. It bundles together the newsletters offered by various well-known media publishers to enable high-reach newsletter advertising campaigns that deliver maximum impact and precision using carefully selected topics and targeting.

Branding page



100% TO THE MAX – Unmatched impact

Secure one of our exclusive large-scale advertising placements for your campaign to achieve maximum prominence and visibility for your image format ads. We are the first marketer in Switzerland to offer an alternative to the standard formats. From now on, all our branding formats cover the entire screen width – regardless of the end device.

› Static

Desktop demo

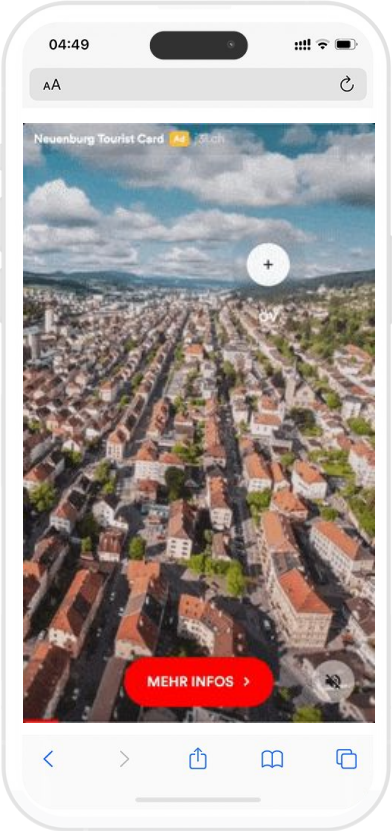
Mobile demo

› Video

Desktop demo

Mobile demo

Brand experiences



Brand xp by audienz

Brand Experiences –
What's your story?

What? We take all of your brand and landing page materials (images, videos, text) and use them to create a full-screen, mobile-first branding format.

How? We capture the user's attention with large-scale video integration and add hotspots to increase interest and interaction.

Where? The advertising material is embedded as a mobile interstitial in the reading flow on premium news sites.

Why? We use interactive elements to counteract short attention spans and guide the user more quickly through their customer journey from attention to interest.

Learn more

Brand experiences – the data

Interactive
video report

"The audienzz inventory offered exactly the right context for positioning our "Neuchâtel Tourist Card" product and reaching our target audience with pinpoint accuracy. The number of completed video views underscores the quality of the reach. And the number of interactions is a good indication that we succeeded in generating interest in the Neuchâtel region."

Tourisme Neuchatelois
Frédéric Zamofing | Head of Marketing & Communication

METRICS

VIDEOS
VIEWED 100%
62%

BENCHMARK
VIEWED 100%
40%

CLICK
RATE
0.65%

VIDEOS
VIEWED 50%
75%

All eyes on you

InStream
Video Alliance Reach

Monthly Video Views 60mio+

InStream Video Alliance Reach records over 60 million video views monthly.*

METRICS

VIDEO COMPLETION RATE **80%+**	**BENCHMARK** COMPLETION RATE **70%**
VIEWABILITY RATE **75%+**	**BENCHMARK** RATE **60%**

SPECIAL OFFER

Advertising volume	to CHF 100'000	from CHF 200'000	from CHF 300'000
CPM	CHF 30.00	CHF 25.00	CHF 20.00

IO or programmatic deals
Netto/netto-offer incl. BK, DBE/VMK authorized.

dailymotion wedotv ZATTOO digiteka viously NZZ DIE WELTWOCHE Luzerner Zeitung
Aargauer Zeitung TELE ZÜRI FM1 südostschweiz BÄRN TODAY MEDIA FIGARO Le Nouvelliste LE JOURNAL DES FEMMES

InStream
Video Alliance

Monthly Video Views **15mio+**

InStream Video Alliance records over 15 million video views monthly.

METRICS

VIDEO
COMPLETION RATE
80%+

BENCHMARK
COMPLETION RATE
70%

VIEWABILITY
RATE
75%+

BENCHMARK
RATE
60%

All eyes on you

NZZ · DIE WELTWOCHE · Aargauer Zeitung · Luzerner Zeitung · südostschweiz · TELE ZÜRI · MEDIA FIGARO · Le Nouvelliste

Study: Video vs. YouTube

Video ads are **more effective on publisher sites** than on YouTube.

+16 pts

Ad recollection

Instream video on premium websites

+9 pts

Ad recognition

Guaranteed attention with instream video
average 80% VTR/80% visibility

+6 pts

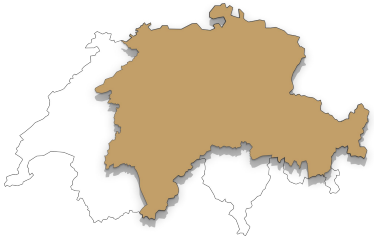
Call-to-action

VIDEO IMPACT FOR BRANDS · 366 · MEDIA FIGARO · PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS

Study by iligo, an independent market research institute.

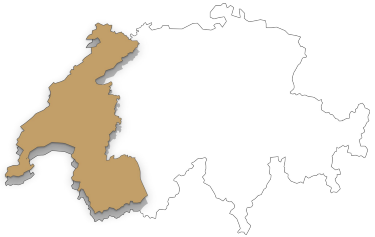
Video alliance performance

German-speaking Switzerland



	Completion Rate	Viewability	CPCV
audienzz video alliance	**86.24%**	**87.65%**	**CHF 0.036**
Programmatic video	21.73%	55% – 80%	CHF 0.057
YouTube video	82.95%	93.48 %	CHF 0.039

French-speaking Switzerland



	Completion Rate	Viewability	CPCV
Audienzz Video Alliance	**82.82%**	**83.57%**	**CHF 0.022**
Programmatic Video	21.73%	27% – 53%	CHF 0.055
YouTube Video	80.94%	93.34%	CHF 0.024

Inventory from premium publishers in the video alliance performs better than other formats despite a higher CPM. Brand recognition, purchase consideration and brand placement benefit even more from this approach.

Outstream video

On your marks, get set, infeed!

Place your outstream video campaign right in the middle of the content for **maximum viewability**. Using the infeed video format means your video starts as soon as the user can see it. It is perfectly embedded in the reading flow for maximum effect.

VTR 60%+

The **outstream video alliance** achieves monthly view-through rates of over 60%.

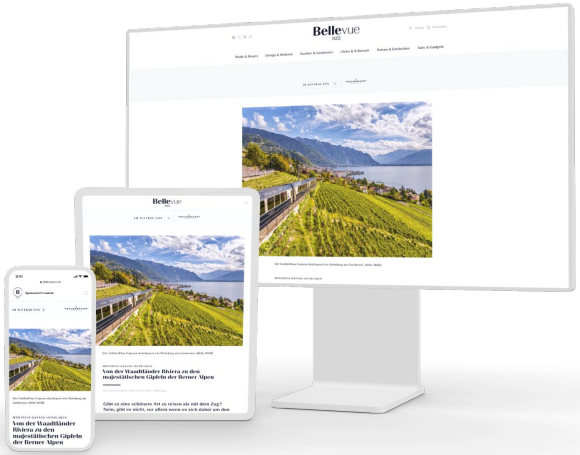
Viewability nach MRC 70%+

The **outstream video alliance** achieves monthly view-through rates of over 70%.

Monthly Video Views 150mio+

The **outstream video alliance** drives over 150 million video views per month.

Sponsored content



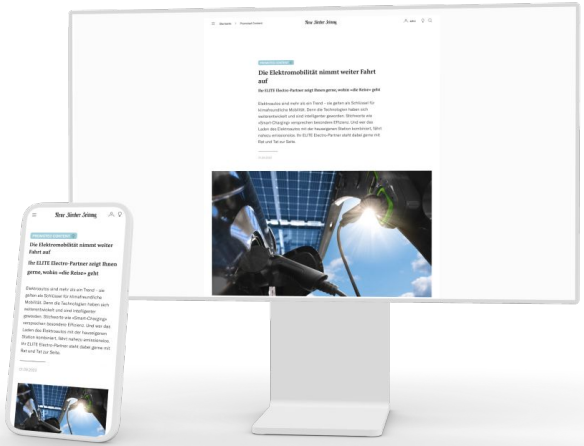
Let’s tell your story

Our storytelling professionals work with you to create a compelling storyline, gather relevant facts and background information and then produce **content tailored to your target audience**, all while upholding the highest journalistic standards. You have the option to enhance your story with video or audio content, infographics or gamification.

Once that’s done, we roll out your sponsored content campaign across our high-reach **premium channels** and promote it using teasers and social media ads. We guarantee a minimum number of engagements, so you can rest assured that the sponsored content will reach your target audience.

Learn more

Promoted content



Publish your own content

Are you a content professional yourself? Just looking for trusted, **high-reach outlets** to showcase your story to your target audience? We've got you covered.

We will distribute your content across our **premium brands** and **target groups** to ensure that your story gets the reach it deserves. And if you happen to need help with content creation, we can put you in touch with a talented freelancer who will be glad to take the task of writing text off your hands.

Learn more

Native advertising

yaleo

Native performance

Reach your target audiences with native ads on the Yaleo network – the widest-reaching digital native offering in Switzerland with over 170 trusted websites!

Native ads are adverts that are seamlessly integrated in editorial content, dynamically adjusting to the layout of the website on which they are displayed. The flexible pricing model is based on cost per click.

Learn more

NZZ · Blick · watson · finanzen.ch · Luzerner Zeitung · Le Nouvelliste · CORRIERE DEL TICINO · Aargauer Zeitung

Native advertising

yaleo

Case study

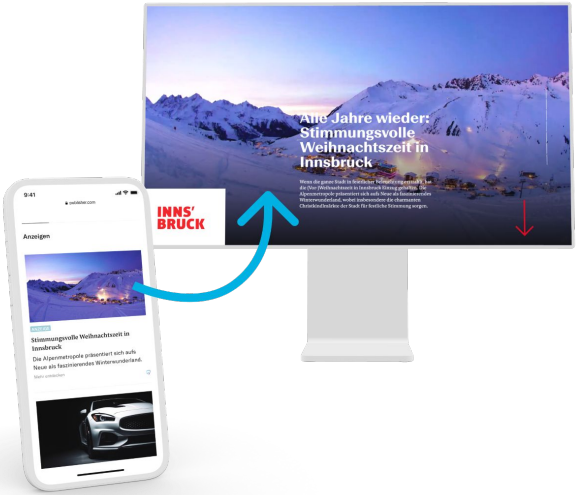
« Yaleo has helped us drive quality traffic to our website, which is why we intend to continue incorporating this medium into our planning in the future. »

Sebastian Schönbächler
Online Marketing Manager at CSS

Impressions: **384,344**
Clicks: **3,879**
CTR: **1.01%**

NZZ Blick watson finanzen.ch Luzerner Zeitung Le Nouvelliste CORRIERE DEL TICINO Aargauer Zeitung

Yaleo story



yaleo story

Interaction as the key to success

Native ads lead the user to an **interactive landing page**, which we custom make for each customer.

Tailoring the content to the specific interests and needs of the target audience improves the **user experience and increases interaction**. This in turn promotes long-term retention of information, achieves more engagement and increases session duration and conversion rate. It's up-to-date, innovative and future-ready.

As a follow-up, you will receive **comprehensive reporting** with a comprehensive insights into your Yaleo Story campaign.

Demo

Yaleo collect

yaleo collect

A revolution in ad creation

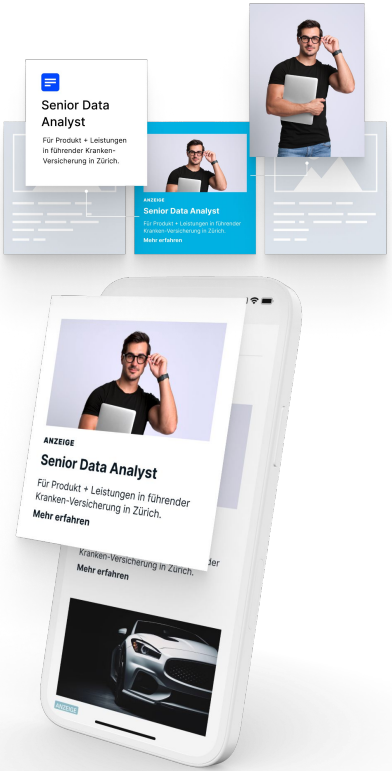
Our innovative crawler technology automatically extracts images, text and links from your landing pages, then generates up to 1,000 variations of native performance ads and displays them on the high-quality Yaleo network of over 170 trusted websites.

Whatever your content/product distribution needs, be it for an e-commerce campaign or a comprehensive content marketing strategy, Yaleo Collect will reduce your operational overheads and drive traffic to your site via native ads.

Learn more

NZZ Blick watson finanzen.ch Luzerner Zeitung Le Nouvelliste CORRIERE DEL TICINO Aargauer Zeitung

Yaleo hunt



yaleo hunt

A new era in recruitment

We help you turn your published job vacancies into native job adverts in Switzerland's leading, highly trusted job board. All it takes is a few clicks, or our innovative crawler technology.

You will reach not just any job seekers, but the real talent you are looking for. This unconventional approach gets you access to the best possible candidates.

Learn more

Brand experiences: performance Co-Pilot

BrandXP

Automated ad creation

What? A ChatGPT-style prompt-based platform that empowers you to organise creative and media strategies without limits, all in a brand-safe environment.

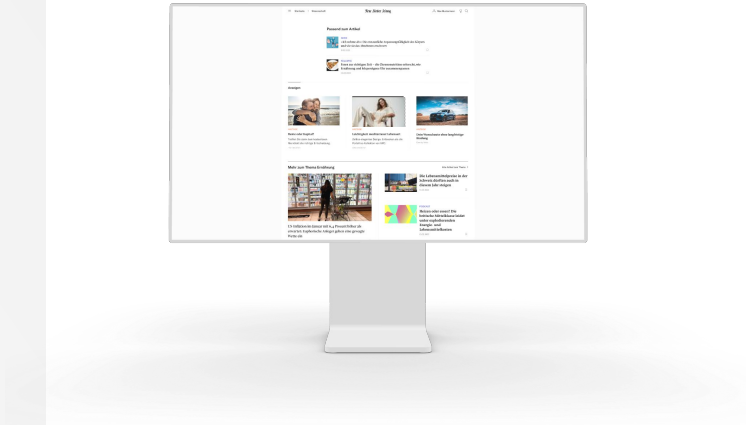
How? AI creates high scalability: we create thousands of creative variations and deliver them in an optimised format.

Where? The advertising material is embedded as a mobile interstitial in the reading flow on premium news sites.

Why? End-to-end automation creates unprecedented capabilities.

Learn more

Native advertising



yaleo

Native video

With the latest update, you can now also place native ads in video format. It has never been easier to capture attention and generate traffic – native video ads really catch the eye!

Learn more

NZZ Blick watson finanzen.ch Luzerner Zeitung Le Nouvelliste CORRIERE DEL TICINO Aargauer Zeitung

Newsletter advertising

emvoy by audienzz

Reinventing

Newsletter Advertising

Run your campaign with Switzerland's first newsletter network and reach your target audience with efficient in-email ads.

By leveraging specific topic categories such as **news, finance, family or style** as well as user-based targeting (such as gender targeting), you can effectively access a highly targeted audience. This approach minimises wasted effort and maximises the advertising impact of your campaign.

Learn more

Newsletter ad placements now as **CPM / CPC** bookable.

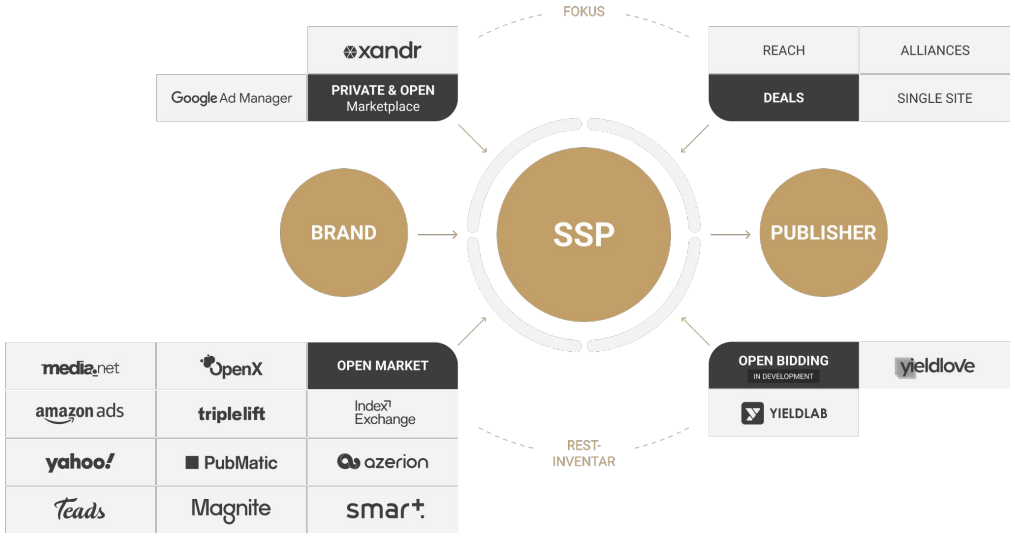
NZZ · Bellevue · the market · bz · Luzerner Zeitung · TAGBLATT · CORRIERE DEL TICINO · finanzen.ch · NZZ JOBS · KMU_today · moneyhouse · STILPALAST · swissmom · wireltern · ARCINFO · Le Nouvelliste · LA LIBERTÉ · LA CÔTE · Aargauer Zeitung · u.v.m.

Programmatic_

Program-matic deals

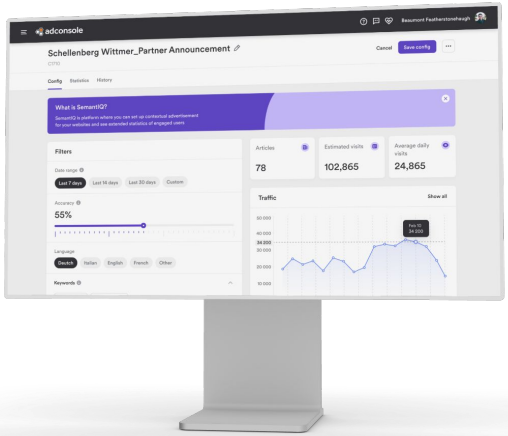
Supply-side platform setup

audienzz prefers to use Xandr to handle programmatic deals via its multi-SSP setup. This enables direct booking of native ads and offers the buyer attractive price advantages.



Data and services_

AI adapts advertising to content



semantIQ by audienzz

Real-time context

Real-time Thanks to our header tag integration, we can index every article as soon as it goes live. This is true real-time adaptation.

IAB taxonomy/custom configuration Standardised IAB taxonomies are available, for example for the automotive industry. Alternatively, it is possible to define specific keywords.

Sentiment detection via ChatGPT checks whether the context is positive or neutral, or excludes negative sentiment as required. ChatGPT analyses each article and defines the sentiment conveyed.

Cookieless solution No cookies are required and no user data is requested.

Play video

Advertising intelligence

zulu5

Digital advertising made transparent

Zulu5 analyses the online advertising market to identify how brands are advertising, where they are advertising and what messaging strategies they are using. The data is fed into the Zulu5 dashboard, where customers can access it in real time.

Analyse, compare and protect your digital campaigns with Zulu5.

- **Generate leads** for customer acquisition
- **Increase sales** to existing customers
- **Save time and resources** when creating pitches and supporting existing customers
- Generate **relevant insights** by observing the competition

Learn more

audienzz

Agency Competition 2024

1

Scan

2

Join in

3

Win

audienzz

premium. digital. advertising.